

市民“力挺”好水 投票再迎“新贵”

“枣庄好水”评选活动已开展4周时间,市民以不同方式参与其中。热线电话、网络投票、来信建议等,让工作人员应接不暇。为了方便市民参与活动,工作人员开始制作好水卡片,让大家更直接地看到自己钟爱的水品牌。还没有投票的市民需要抓紧时间了,为保障安全用水,时刻准备着。

据不完全统计,又一品牌水显露头角。那就是傻子水。来信者王先生说,他们小区的居民平时都是喝傻子水,口感不错,清醇爽净,而且,在咱们枣庄也是家喻户晓的水品牌,喝着放心。市民赵女士来电也对傻子水一番好评。她说,在家都是用傻子水煮饭、泡茶,没换过第二家的水,现在正值水评选,她首推的就是傻子水。

还有市民反映,现在水问题是全民关注的话题。近几日,看到相关报道,直饮机滤芯不及时更换、水桶不按周期处理、水质难以保障等现象,让人们“谈水色变”。可这又是想回避却无法回避的事情,日常生活中,水是必须品,说的具体点,是生命之源,喝安全水真的很重要。

上次打来电话询问直饮水问题的刘女士说,我在上期报纸上看到对直饮机饮用水的回答,我把专家说的话去物业领导那又重复了一遍,直饮机运转的滤芯需要及时地更换,周边的卫生需要定时处理.....听到这些建议,物业领导也很重视,当天下午就派人维护,现在,水可以放心喝了,壶底也变干净了。

不过,对于水桶的更换问题,仍有个



别企业置之不理。据质检部门的工作人员表示,对于每一个正规水厂,我们每年都会审查工作环境、产品质量等,及时督促企业领导对于不达标的地方进行整顿、对于不合理的地方进行改正,但还有一些落网之鱼,不重视问题的严重性,反其道而行之。我们考虑到企业可能是为了减少成本的开支,但是市民的健康,不是用成本能换来的。

多年从事饮水业的赵先生说,饮用水行业可以说是小投资大回报的产业。所以,不少人看到这个商机,以至于我们枣庄本地饮用水企业上百家。哪些企业是值得信赖的?哪些水品牌是消费者热衷的?哪些水质量是有保

障的?其实许多消费者并不清楚,而枣庄日报社举办此次活动,就是对行业的净化与引导,企业可以以此树立行业标杆。还有资深专家声称,这次评“枣庄好水”的活动,将加速枣庄水行业的品牌化、规范化、透明化,优胜劣汰,创造一个健康安全的饮水环境,让每个市民买的放心,喝的安心。

活动仍在火热进行中。后备事宜也即将提上日程。您的投票将影响着数万人的饮水健康,您的投票将引来一场无硝烟的饮水企业竞争。您只需说出您的建议、说出您喜爱的水,说出不合格的饮用水问题,让我们共同为安全饮用水保驾护航。

药酒饮用要得当 保证健康不可忘

早在中国古代人们就有泡药酒的习惯,很多的人都认为药酒可以治病,其实这种观念并不是完全正确的,所谓是药三分毒,药酒也是用药来泡制的,所以在我们饮用药酒之前一定要三思。

俗话说“酒乃百药之长”,酒本身也



有药的作用;而且,酒可以把药材中脂溶性、水溶性的有效成分全部溶出,在很大程度上提高了药效。“酒借药势、药借酒力”,酒和药能互相提高作用。如果说平时单用药时能发挥三分药力,那么在药酒中即可达六到八分。而且酒和药混合后,酒劲会加大,如果平时能喝半杯酒,对于药酒,就只能喝一口。

有些人过于相信药酒的保健效果,以为药酒有养生滋补的作用,多喝对身体有益。其实,这种观念是十分错误的。

药酒含有药材,大量饮用药酒的后果相当于过量服用药物,同样会影响到身体健康。

饮用时,每次喝1两到1两半。不善饮酒者可将药酒兑在黄酒或冷开水中,按量饮用。滋补类药酒服用时间没

有限制;而治疗用的药酒,最好不要在空腹或者吃饭时用,因为前者对肠胃有刺激,后者会影响药物的吸收;安神类药酒,适合在睡前1—2小时服用。

滋补类保健药酒一般用于气血亏、肝肾阴虚、脾气虚弱、神经衰弱。但有些人在不了解自己体质的情况下,盲目饮用药酒,不管什么药酒都拿来饮用,这也是不对的。

选用药酒应根据自己的体质决定,最好事先与医师沟通,了解自己的体质。只有“对症”饮用药酒,才能达到调整阴阳气血的作用。

“是药三分毒”,药酒也不例外。高血压患者、各种癌症患者不宜饮用药酒。这是因为高血压病人饮用后,会有中风的危险;癌症患者饮用药酒后,会促使癌细胞扩散,加重病情。

安卿超/文



河北昌黎葡萄酒将重返国际市场

日前,在河北秦皇岛检验检疫局的帮扶下,昌黎地王酿酒有限公司重新获得了出口备案资质,该公司生产的1000件青竹牌元鱼葡萄酒近期将出口日本。

受2010年昌黎红酒事件影响,地王公司连续3年没有出口业务。秦皇岛检验检疫局今年初从企业获悉日本老客户有进口元鱼葡萄酒需求的信息后,急企业之所急,根据产品品种,为企业整理并提供申请出口备案所需材料清单;对企业体系文件进行仔细审查,对不符合要求的内容一次性告知企业,并多次帮助企业进行修改;对企业质量管理体系运行情况进行现场指导,针对企业车间存在的一些问题提出合理改进建议;积极和河北检验检疫局沟通,针对评审组现场评审所提问题督导企业整改,为其重获出口备案奠定了基础。

全球乳制品价格上涨0.9%

近日,在全球乳品拍卖会上,乳制品平均价格上涨了0.9%,达到每吨3800美元。这是自今年2月以来全球乳制品价格第一次出现上涨。

虽然本次拍卖会上全脂奶粉价格上涨了2.4%,奶油奶粉上涨了17%,但是全球乳制品贸易指数仍然低于去年3月水平,贸易量也有所下降,不足32000吨。

乌克兰储蓄银行经济分析师认为,在经历了连续8次拍卖价格下跌之后,全球乳制品价格将逐步趋于稳定,下半年甚至可能有所回升。

四川:白酒金三角 专项技改资金启动申报

为加快推进“中国白酒金三角”品牌建设和四川白酒产业转型升级,促进产业持续健康发展,根据《四川省“中国白酒金三角”专项资金管理办法》,四川省经济和信息化委员会和省财政厅已展开2014年四川省企业技术改造资金中国白酒金三角专项项目申报。

据了解,此次专项资金一般采取贷款贴息或以奖代补方式,支持我省“中国白酒金三角”区域内的白酒企业以及开展企业技术创新和品牌建设等项目,“适合大众消费新产品开发、营销创新和品牌宣传”等是本次专项资金重点支持范围。

而品牌建设类项目申报,则要满足“一线类白酒企业近2年产品品牌营销宣传投放资金1亿元以上;其它白酒企业近2年产品广告宣传投放资金2000万元以上或年度同比增长30%以上”的条件。

透视饮用水市场:品种繁多 价格不一

渐入盛夏,各种各样的饮用水广告充斥身边。但消费者们发现,同样是无色无味的饮用水,种类多达十几种,而价格高低也可相差几倍甚至十几倍。饮用水市场这“一池浑水”,究竟有多少不为人知的秘密?

你喝的到底是什么水?

农夫山泉的广告说:“我们不生产水,我们只是大自然的搬运工”。近期风头正劲的恒大冰泉广告则称:“我们搬运的不是地表水。”

生产也好,搬运也罢,林林总总的饮用水品种,总让人眼花缭乱。走进上海、北京等地的超市和便利店,矿物质水、纯净水、矿泉水、冰川融水、负离子水、太空水、天然饮用水.....名目繁多,货柜上的水少则五六种,多的超过十种。

同样是水,其实各不相同。知名饮用天然矿泉水专家、中国饮料工业协会高级顾问杜钟举例分析,矿泉水是采用地下深处自然涌出或采集而来的、未受污染的地下矿泉水,通常含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化硅气体;而矿物质水则是添加了矿物质的普通水。

比如,有矿物质水产品说明中就有标注:配料为水及矿物质或者硫酸镁、氯化钾等添加剂。“矿物质水中常见的添加成分与天然水中含有的矿物质本质上是不同的,而且这些成分含量较低,因此并不能补充人体每天所需的矿物质。”杜钟说。

中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅则指出,“饮用天然水”的名称也容易导致消费者产生认识偏差,误认为是用地下涌出的泉水制成的,其实则不然,其水源多为湖水;而真正的“天然矿泉水”的生

产必须取得国土部门的采矿许可证。

值得关注的是,国家卫计委已公布了《包装饮用水》国家标准的征求意见稿。如果新标准得以实施,“饮用矿物质水”叫法将被叫停,包装饮用水的标准将实现统一,还必须在产品外包装明确标注产品的成分。今后,除了天然矿泉水,凡是人工水,都将叫“包装饮用水”。这将和国际食品法典委员会将饮用水划分为“矿泉水标准”和“其它瓶装水标准”两类的做法一致。

瓶装水成本几何?

同样是无色无味,但各类饮用水的价格却相差悬殊。

在上海多家便利店,500ml装饮用水的价格从0.8元左右到10多元不等,而以标识为“天然矿泉水”的饮用水价格较高。比如,依云、富士、斐济等进口天然矿泉水每500ml的价格在10元左右,恒大冰泉、昆仑山、统一等国内天然矿泉水价格每500ml在5—6元之间。而矿物质水的价格相对较低,500ml装的超市价不到1.2元,在便利店也少有超过2元的。

水的成本如何构成?一位长期致力于矿泉水研究的专家表示,一家水企想要开发矿泉水资源,首先要获得探矿权,探明其水质、水量,然后开始采矿,最后建立工厂,并在卫生、技术、环保成本等方面进行投入,这些是“显性成本”,此外还包括营销等成本等

“隐性成本”。

在著名的“矿泉城”——位于长白山西麓的吉林省靖宇县,已探明有47处矿泉水资源,云集了农夫山泉、恒大、娃哈哈等10多家知名水企。今年4月,靖宇白浆泉的矿泉探矿权以5万元起拍、以1.5677亿元的天价成交,成为史上拍卖价格最高的矿泉水探矿权。“长白山矿泉水500ml装的出厂单价在3元左右是比较理性的。”吉林省矿泉水资源协会副秘书长张大伟说。

不过,在高价位矿泉水中,营销及渠道成本的比重越来越高。比如,一瓶500ml法国依云矿泉水,其生产成本加上进口物流、税收等成本合计在5—6元的水平,其在电商平台上价格在7.5—8.5元左右,而在高档超市价格超过10元,到了宾馆餐厅则可高达数十元,在上海外滩一家高级餐厅的价格更是超过60元。

大量“搬运”天然饮用水会否催生水危机?

农夫山泉的重要水源地是千岛湖,昆仑山矿泉水广告称其出自“6100米高海拔、无污染水源”;恒大冰泉则强调自己“搬运”的是“长白山3000万年天然矿泉水”。行业统计数据显示,截至去年年底,我国矿泉水等包装饮用水产量已占饮料总产量的45%,且产量连年呈两位数增长。一些消费者担忧,一旦抽取、“搬运”天然饮用水过多,是否会加剧水资源困境?

这并非杞人忧天。在一些抢手的水源地,可开发的泉眼几近饱和,但当地的水企仍在不断扩建、增产。以长白山矿泉水为例。吉林省矿泉水资源协会副秘书长张大伟说,综合考虑水企“以产定销”及交通、物流等因素,白山市地区未来的矿泉水最高产能将在650万吨左右,而允许开发的极限产能预计每年应在1亿吨以上。并且,矿泉水都是自涌而出,其涌出量占长白山一带整个水系中的比例不到6%,“就算以后上了1000万吨的大项目,对生态环境的影响应该也是微乎其微的”。

长白山天然矿泉水靖宇水源保护区管理局局长李印锡则表示:“对于矿泉水,我们是科学合理地开发,企业的采矿证里有涌泉的允许开采量,一般原则是70%,从源头引入厂后,剩下的回归自然,确保对生态环境的补给。”

据了解,目前吉林大学环境与资源学院教授梁秀娟正带领团队对长白山矿泉水的形成机理机制、水质水量的监测和矿泉水补给条件及形成条件等方面进行研究。“矿泉水产业的发展必须注重产学研三方结合,重视科技创新。同时,应统筹规划矿泉水产业发展布局模式,让产业健康、有序地发展。”梁秀娟说。