

## 六月理财尚无战事

# 年化6%产品难觅

您最近是否还将资金捂在钱包里,寄望于6月末高收益理财产品重来? 据统计发现,以1-3个月理财产品为例,在6月的前两周,平均预期收益率均为5.1%,这个收益水平无法与去年同期相匹敌。

“宝宝”类产品表现更是不佳,如迎来周年庆的余额宝,7天年化收益率跌至4.54%,今年以来它的收益率水平已下降31%。

对此,某银行分析师表示,随着国内货币政策开始定向宽松、治理非标资产的各项监管措施实施,在下半年市场利率非常紧张的局面恐怕难以再现,投资者最佳的选择仍是通过锁定较长期限的高收益产品,来规避收益可能下行的风险。

## 钱荒没了:哪些银行产品超6%?

据统计,在近期正在发行的银行理财中,鲜有产品的预期收益率达到6%以上。

近期城商行发行的理财产品,收益率普遍都在5.5%-5.9%的区间。

与城商行相比,股份制银行的理财产品收益区间则普遍在5.4%-5.8%的范围,并且收益率较高者,资金门槛都相当高,期

限也比城行长。

6月末的“钱荒”是否会再次上演,投资者是否还有机会抢购7%以上收益的产品? 据数据统计,在6月份的前两周,1-3个月理财产品平均预期收益率均为5.1%,3个月至6个月的理财产品分别为5.31%、5.32%,走势基本持平,并未看到有大幅上涨的势头。

6月18日,临近下午收盘时,交易所1天期国债逆回购最高飆涨至30%,收盘时涨幅回落至15.36%。曾经一度让市场以为去年6月末“钱荒”会再次来袭,但事后证明,其中的缘故只不过是新股重新开闸,打新资金涌向新股而引起的连锁反应。

一位业内人士表示,随着刚刚多家股份制银行以及大部分

城商行都获得定向降低存款准备金率0.5个百分点。市场的资金面有望进一步宽松。

投资者应尽量通过锁定较长期限的高收益产品,来规避今年收益下行的状况。上述人士也建议,今年下半年,锁定一款收益回报不错,期限较长的理财产品仍应该是投资者的选择。

## 余额宝收益率年内跌去31%

与银行理财的收益相比,“宝宝类”产品似乎成了“鸡肋”。近日,余额宝迎来了“出生”的周年日,截至6月22日,它的7日年化收益率为4.54%。据统计发现,与其他“宝宝”类产品相比,余额宝略高于微信理财通(华夏财富宝)的4.547%,但逊色于钱大掌柜和百度百赚利滚利等产品的表现。

事实上,从年初以来,余额宝的收益率就一直走“下坡路”,其在1月1日的7天年化收益率尚且达到6.74%,并且整个1月份的收益率基本都在6.2%以上,远远超过银行理财的表现,风光无限。然而至今其收益率已下跌31%。

不可否认,与银行理财相比,余额宝等“宝宝”类产品具备





认购门槛低,随时可供赎回两大优势,但是对于具备一定资金实力、投资配置安排较合理的中高净值投资者,这两点并非选择产品的核心因素。





而从收益率上看,目前银行的1-3个月理财产品平均表现为5.1%,略高于“宝宝”类产品。据记者统计,自今年以来,这类期限的银行理财产品在1

月份的平均收益率为5.79%,2月为5.54%,3月为5.41%,4月为5.23%,5月为5.08%,6月最新的数据为5.1%,基本能坚守5%的关口。

从1月份以来,银行理财的收益率下降了12%,表现好于余额宝。截至4月底,银行理财的收益率就开始大举反超“宝宝”产品。

# 百度百赚7日年化收益率5.01%

 <b>余额宝</b>  天弘增利宝货币	 <b>存钱罐</b>  汇添富现金宝	 <b>百赚</b>  嘉实活期宝货币
7日年化收益率： <b>4.54%</b>	7日年化收益率： <b>4.83%</b>	7日年化收益率： <b>5.01%</b>
万份收益(元)：1.1773	万份收益(元)：1.2119	万份收益(元)：1.3389
收益播报：2014-06-22	收益播报：2014-06-22	收益播报：2014-06-22

 <b>理财通</b>  华夏财富宝	 <b>E钱包</b>  易方达天天理财A	 <b>现金宝</b>  南方现金增利
7日年化收益率： <b>4.51%</b>	7日年化收益率： <b>4.65%</b>	7日年化收益率： <b>4.50%</b>
万份收益(元)：1.1860	万份收益(元)：1.0880	万份收益(元)：1.2389
收益播报：2014-06-21	收益播报：2014-06-20	收益播报：2014-06-20

# 看清互联网理财的“陷阱”

在近期互联网“宝宝类”理财产品收益率走低的背景下,银行理财产品的收益率反而稳步增长。时下,无论是线上还是线下,第三方理财市场的发展快得让人咋舌。据不完全统计,全国范围内现有P2P平台数量已超过2000个,2013年该行业国内总交易量达1058亿元,比2012年增长近五倍。然而,无论是线上还是线下的理财公司都站在非法集资的红线边缘。从去年至今,全国共

有101家P2P平台跑路。仅南京地区,年初至今已有多家公司跑路。

作为国内P2P龙头企业,宜信财富在国内规模超过500亿元,近日陷入坏账和经营模式的质疑风波。对此,宜信财富联席总经理尚筱回应称,目前出风险的项目已经先行兑付,并且加大了风控力度。“这个行业发展太快了,希望监管快点来吧。”随着P2P、第三方理财市场的快速发展,

央行和银监会等监管部门加大了对这个行业的关注。几天之内,国内2000多家P2P机构被百度下线的超800家,百度称后续还会进一步将清理行动扩展至所有搜索结果,网贷平台面临加速洗牌。有消息称,银监会日前再次召集多家知名P2P平台负责人开会,年底前就会出台监管细则。

虽说央行定向降准对已经发售和在售的理财产品收益率影响不大。但如果未来央行进

一步全面下调银行存款准备金率,将带来宽松政策的预期,未来理财产品的收益率下行可能性或将加大,再投资风险也就相应增加。业内人士提醒,鉴于多数高收益理财产品不承诺保本且起步门槛较高,投资者还是应该预估风险、谨慎投资。尤其是银行理财产品与“宝类产品”可实时赎回的模式大不相同,有投资意愿者更应该提前了解、兼顾收益与流动性,选择更适合自己的理财产品。



## 本周大盘或收复失地

经历了连续三天的下跌后,大盘上周五止跌企稳。沪综指上周一上探全周最高点2087点,上周五则在下探全周最低点2010点后以微涨收报。周内大市值、小市值品种均出现较大跌幅,中小板指上周大跌2.41%,创业板指上周大跌3.53%。股市成交处于中等偏低水平,周五更是创出上周单日最低成交额,仅为1200多亿元。

因新股申购等多重因素致短期市场资金面收紧,央行上周四在例行公开市场操作中开展200亿元28天期正回购交易,交易量比周二减少100亿元,上周公开市场操作实现资金净投放150亿元。此前五周,央行在公开市场分别净投放资金1040亿元、730亿元、200亿元、1200亿元和440亿元。央行连续第6周实现净投放,使得银行间市场利率后市将维持低水平,资金面总体上也仍将维持宽松格局。

与前一周大涨2.01%相比,上周大盘周K线收出长阴线,大跌2.13%,日均成交金额比前一周略有放大。周K线均线系统处于交汇状态,各主要均线亦处于黏合状态,周K线跌穿各个均线,但尚维持横盘走势。从日K线看,上周五大盘收出小阳线,受到2000点整数关口附近的支撑,挑战2040点附近的30日均线压力。均线系统处于交汇状态,5日均线向下触及半年线,短期处于调整格局。摆动指标显示,大盘在中势区趋于平稳,多空双方力量处于均衡态势,中期走向有待抉择。布林线上,股指触及下轨获得支撑,线口横走,呈现震荡整理形态。

6月23日汇丰将公布6月份中国制造业PMI预览值,此前5月份终值由4月份的48.1上升至49.4。若数据继续释放利好效应,将激励市场做多的积极性。本周申购资金解冻,后半周新股发行处于空档期,资金回流效应将推高股指收复失地。

## 资金紧张缓解 A股或迎修复性反弹

新股短期集中发行对A股的影响正在逐渐消退。上周五交易所资金价格全线回归。早盘大盘持续弱势整理,午后再探2000点整数关口支撑,逼近2010点后,银行等权重股盘中急拉,股指应声而起并在尾盘成功翻红,再度探明2000点为大盘重要支撑位。分析人士认为,短期市场回落主要是受新股发行申购周期影响,伴随申购资金返场及资金面好转,短期大盘有望迎来修复行情。

上周五是本轮新股申购的第三天,也是首批4只新股网下打新资金的解冻日,大量资金开始“归位”,交易所回购资金不仅没有像周二、周三那样尾盘飙升,而是一如往常股快速暴跌,由此显示,近期由于新股集中申购而造成的短期资金面吃紧局面已有效改善。

早盘股指维持低位窄幅震荡,但临近午盘股指快速滑坡,午后大盘加速下跌,盘中逼近2010.53点,平安银行、招商银行等金融股一波快速拉起,股指随之上扬,题材股亦企稳回升,创业板指涨近1%,成功收复60日均线。

基本面上,前一周公布的经济数据表明微刺激政策已收成效,在货币政策和财政政策合力保增长,以及出口回暖的支持下,国内经济呈企稳迹象。上周三,李克强总理在英国智库发表的演讲中,强调“保证下限不越过7.5%”,市场将这一公开场合的坚定表态,被解读为对宏观经济的预期管理具备积极意义。

展望后市,分析人士认为,在空方情绪得到一定宣泄后,市场下一步仍将以稳步企稳的节奏为主。2000点附近依然是机会大于风险的位置,未来短线存修复性反弹的机会,在风险可控情况下,2000点附近可逐步回补前期的蓝筹股头寸。

(本报综合)