

今日观察

来稿邮箱:zzwbsy2013@163.com 新浪微博:@枣庄晚报-声音

食品安全靠什么“打黑”?

□大洋

近日,一组题为“东莞某米粉厂现场实拍”的照片在网络广为传播,画面中车间工人赤脚踩着随地堆放的米粉,甚至有人躺在米粉堆上睡觉……一时间,人们谈“粉”色变,“臭脚米粉”再度敲响食品安全警钟。

纪录片《舌尖上的中国》第二季的热播,刚刚再掀美食风潮,人们又被“臭脚米粉”泼了一盆冷水。从三聚氰胺奶粉到瘦肉精火腿肠,从硫黄生姜到染色馒头,近年来媒体频频曝光食品安全问题,并推动管理部门开展专项整治,强化日常监管。可是,大多数专项整治短期内收效显著,但风头一过,“黑心食品”又卷土重来,且有“道高

一尺、魔高一丈”的气焰;而日常监管似乎总被什么力量掣肘,让监管者对黑心商家“打蛇打不到七寸”。

应该反思:保证百姓舌尖上的安全,出拳如何更狠、更准?——光整治“黑作坊”不行,还要严惩其背后的黑心老板、黑心资本。为推进食品安全信用体系建设,不少省市都建立了食品安全“黑名单”。然而这些“黑名单”往往针对违法企业,对规范运营的大企业比较有效,对点多面广的个体户、手工作坊意义不大。为应对“曝光一处,严惩一处”的治理整顿,黑心老板干脆打起了运动战——“船小好掉头”,这些小作坊的黑老板没有品牌美誉度的顾虑,也不吝惜砸牌子后重整旗鼓的成本,现有企业和品牌被“拉黑”了,换个“马甲”,锅碗瓢盆挪个地方,重敲锣另开张。

黑心老板打而不绝,食品安全难以高枕

无忧。斩断问题食品的“幕后黑手”,归根到底,是提高黑心老板、黑心资本的违法成本。除了建立“问题食品”的厂家名单并定期向社会公布,还应大幅提高罚款额度,让黑心商家没胆量、没本钱再开张。同时建立“黑心老板”名单,并规定“一次违法,终身禁入食品行业”,以此真正扼住食品安全问题的风险源头。——对于监管疏漏,绝不能以“下不为例”姑息,要加强对管理者的问责。

事实上,不少食品安全问题在曝光前,早已是行业内照不宣的“潜规则”:有群众小范围内举报过,甚至不乏监管机构明察暗访过,但不少监管部门的心态是:只要不被曝光,只要没有闹出人命关天的大案,就睁一只眼闭一只眼。这种姑息纵容的监管姿态,让不少违法分子心存侥幸。东莞的“臭脚米粉”照片被证实拍摄于半年前,如果没

有网络热传,没有引起公众广泛关注,“臭脚米粉”岂不是仍在肆无忌惮地流向餐桌?

类似这种监管“灯下黑”现象远非东莞一地仅有,显然要对监管者实行更严厉的问责。政府监管部门本是食品安全问题的发现者和惩处者,如果在食品安全事故中总是后知后觉,依靠媒体曝光来履行监管职责,如何为老百姓营造放心的消费环境?是地方保护主义在作祟,还是利益结盟带来的执法默契,或是长期懒政思维产生的习惯性迟钝?无论是哪种原因,督而不严、监而不力的监管者,都应该被追责到底。

食品安全问题总是“摁下葫芦又起瓢”,一波接一波,与食品安全监管的不作为、假作为、慢作为、间歇式作为脱不了干系。让生产企业有底线,监管部门必须扎实防线,形成高压线,勇于“亮剑”。

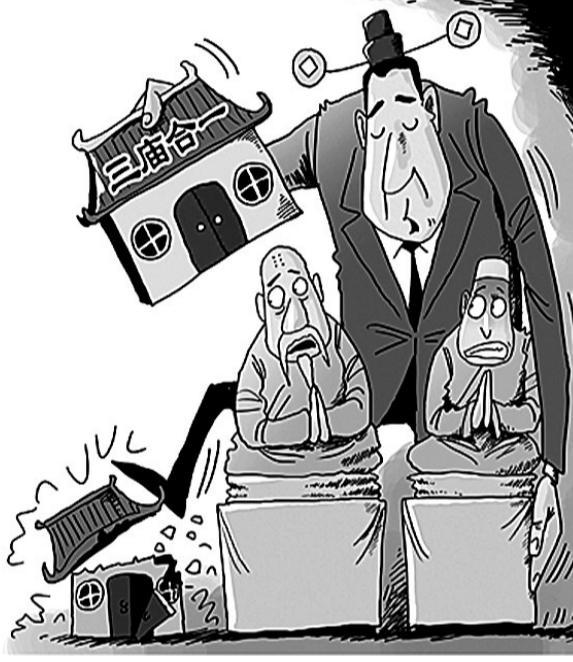
画里有话

僧尼同寺

强扭的西瓜不甜,硬性“捏合”也不顶事。可南昌有关方面偏“不信这个邪”,打算拆掉当地3座寺庙,搞“三庙合二”,让僧尼同寺,说是恢复有千年历史的“南海行宫”的香火。南昌市规划局还不顾反对,称“建定了”。这下可好,捅了舆论“马蜂窝”,一时间大伙拿宗教风俗、法定程序、民意基础说事,愣是把当地呛了回去,表示“另行选址还建”。

始于反对,终于反对,南昌相关部门碰一鼻子灰,也算是活该:拆寺建寺的事宜,牵涉面挺广,哪能罔顾民意,就妄自拍板?骄傲地说“建定了”,你考虑过利益相关者的感受吗?不过对某些决策者来说,百姓(包括当事的僧尼)诉求或许轻若鸿毛,他们哪管什么重燃香火,燃的只是政绩崇拜罢了。

(漫画/张建辉)



“极致服务”理念彰显——“十大保险经理人”新华占两席

6月,中国保险经理人年度评选如期而至。

6月12日,“2013中国年度十大保险经理人”颁奖典礼在青岛举行,来自新华保险的两名经理人凭借突出的业绩与管理能力从54名候选人中脱颖而出,获此殊荣。这已是新华保险连续5年在中国保险经理人第一方阵中占据两席位置。

持续领先背后的秘密是什么?

服务,做到极致的服务。

经过改革开放的发展与历练,如今的保险市场已不再像最初拓荒期那么简单粗放,主动迎接市场变革,把保险融入日常生活,打造一种安全可靠、专业审慎的形象已经成为业界的共识。众多险企不断从产品设计、销售流程、两核服务、便捷服务等多方面满足客户需求,而新华保险的应对之道是回到本源——服务客户。董事长康典多次强调,要从保单转向客户,提供极致的客户体验。所谓极致,即每个细节都力求完美,对客户的需求有无微不至的理解,建立与客户从相识、相知、相信到相依的全新客户关系。

此次,新华保险的两位获奖者陈国平与李明启正是极致

客户体验的践行者。在江浙这个竞争激烈的地区,他们恪守定位,抵住盲目扩张的诱惑,以细致深入来成就专业之名,帮助客户对冲未来的风险。

以李明启所在的南京中心支公司为例,个险13个月继续率为88.5%,银代13个月继续率为93.5%,九成的客户在保期到期后仍愿意继续选择新华保险,本身就是对服务质量的最好评判。而诚恳服务客户带来的是市场的回报和持续的增长动力。另一位获奖者陈国平带领的新华保险浙江分公司标保总量从2007年的0.76亿元提升至2013年的4.04亿元,6年复合增长率达39%,系统排名也由2007年的第18位提升至2013年的第3位。

极致服务理念不仅使得浙江分公司、南京中心支公司业务持续高速增长,更多次获得总公司颁发的“最佳理赔服务”、“价值贡献”等团体奖项,而随着中国保险业的日益成熟与完善,相信会有越来越多的保险人将把极致服务贯穿于行动之中。

(新保宣)

“裸跑”唤空调 学生善表达

□单士兵

广州正是暑热的上升期,华师一校三区的大学生们单靠电扇很难熬。想一想就知道,一间宿舍八个人两台电扇,根本无济于事。学校一定知道学生的苦楚,学生也一定知道学校知道学生的苦楚。但学校按兵不动,爱护学生这码事遗忘在宿舍的空调上了。

学生总是有办法的——裸跑,以示天气太热无法生存。也不是真的“裸跑”,男生光着上身即可,女生着运动背心也行。

果然,裸跑的号召一发出,虽不能说响应者云集,但哗啦啦地就有上百号学生急着要报名,共襄盛举,咸与抗热。再果然,集体裸跑没跑成,流产了。什么原因呢?你知我知,不说也能猜到。尽管暑热撩拨学生集会,但学校不能说没有责任,于是,学校动起来了。

华师校方宣布:在一校三区学生宿舍加装空调,分片区进行。从学校的举动看,学生要是老待在闷热的宿舍,学校大约是听不见学生诉求的。侥幸的是,聪明的学生使用了校长能“听得懂”的语言。由此可见,交流很重要,但“语言”很关键,学生脱光,空调即来。

这件事其实很有启发性。像学生宿舍这样的地方,还是弄舒服的好,最好按照安乐窝的标准建设,这样学生就能安稳缩在小天地里,两耳不闻窗外事,这样才省心。大学生要不是快被热晕了,很难想到要号召裸跑。

这事也给学生一个启发,但这个启发是什么呢?哪怕学校再怎么不当回事,也不能急躁,要体谅学校的难处,然后以合适的方式提出诉求。一句话,若裸跑有用,不妨跑起来。与只有电扇的宿舍相比,校园里还算凉快些。炎热之后会发生什么?校长要是不能把握,那就预先消暑。

有人也为学生裸跑未能成行感到惋惜,其实不必。从另一方面说,当学生想要做成什么事情时,是有许多办法的。可以想象:如果学生们听话,真诚地围坐在电扇下激辩汗水对耐力的锻炼是否恰当,就一定不会有空调的承诺。

百所大学枣庄高考招生咨询会

6月27日枣庄体育馆

6月28日滕州奥体中心

一年一度的全国高考刚刚落下帷幕,考生剩下最关心的就是如何进行志愿填报,找到一所理想的大学。准确的填报志愿,关系到考生上什么样的大学,学什么样的专业,是考生人生的重要关键点。

为加强枣庄考生与各高校之间的沟通和联系,给双方提供面对面的交流机会。在成功举办十二届招生咨询会的基础上,由枣庄晚报主办、济南名榜广告传媒有限公司承办的百家高校填报志愿高考招生咨询会于6月27日上午在枣庄体育馆(市中区文化路)、6月28日上午

在滕州奥体中心分别举办。7月19日与20日在两地还将举办专科高职场。

在上届招生咨询会现场,来自全国各地近百所高校齐聚枣庄体育馆,来自枣庄市及各县市区的万余名考生进行了现场咨询,受到了社会各界的好评。

本届招生咨询会将有天津大学、南京大学、北京师范大学、山东大学、中国海洋大学、中山大学、北京航空航天大学、西北农林科技大学、华中农业大学、东北大学、哈尔滨工业大学、北京科技大学、中国科学技术大学、西北工业大学、西安交通大学、浙江大学、北京邮电大学、山东建筑大

学、曲阜师范大学、山东财经大学、山东农业大学、山东中医药大学、山东交通学院、青岛理工大学、青岛工学院、枣庄学院、齐鲁师范学院、山东工商学院、鲁东大学、泰山医学院、山东政法学院、滨州学院、潍坊学院、德州学院、青岛滨海学院、济南大学泉城学院、北京人文大学、泰山护理职业学院、山东旅游职业学院、山东中医药高等专科学校、山东商务职业学院、山东经贸职业学院、山东司法警官职业学校、淄博师范高等专科学校、莱芜职业技术学院、潍坊工程职业学院、济南工程职业技术学院、山东技师学院、济南职业学院、山

东城市建设职业学院等百所本科、专科学院前来参会,为考生介绍院校的招生政策、招生计划、专业设置、录取原则、录取分数线等情况,为考生答疑解惑,让考生在填报志愿时更加科学准确。

本次活动为大型公益活动,枣庄考生和家长可凭入场券免费进场向各高校老师咨询,请广大考生及家长请按时参加高考招生咨询会。

组委会电话:4006033034

请加组委会QQ:1123598085

了解填报志愿信息