

除了余额宝 还能选择什么？

其实,预期收益比余额宝高的中低风险理财工具还是很多的。比如债券,这是一个非常大的市场,不同的债券,风险差别很大。即使同一个债券,因投资期限不同,风险差别也很大。

视野决定出路,只有相对全面地学习这些重要的理财工具,才能在不同的家庭生命周期和市场环境下,根据具体的理财目标,选择合适的理财工具。

基金定投值得信赖

基金定投或许是最适合上班族的理财工具之一了。基金定投起点低,灵活性好,选择多,自动扣款省时省力,还可以实现低风险前提下的潜在高收益。

以混合型基金中银收益为例,即使在2007年10月16日股市最高的6000多点开始定投,如

银行理财产品依然是热门

总体来看,目前国内银行理财产品具备安全性高、收益稳定的特征。国有股份制银行发行的理财产品往往风险很低,而其他上市的股份制商业银行发行的理财产品风险也不大。究其原因,一方面是因为银行本身对理财产品的投资也有着较为严格

果坚持到现在的2100点,其年化收益率也可以达到12%。

或许许多人会说这是以偏概全,不能以单一的例子来证明基金定投的价值;许多尝试过基金定投的人更要咬牙切齿,痛骂基金定投了。首先,我们完全认同基金定投肯定是有风险的,

是热门

的风险管理,尤其是国有银行;另一方面,商业银行理财产品的运作受到银监会的严格监管,尤其是最近一年,银监会为控制银行理财产品的风险,监管级别明显上升,有力的防范了银行理财产品风险的进一步积聚和上升。

从近期市场情况来看,银行

在某些情况下甚至是高风险的，并非稳赚不赔。其次，我们认为基金定投是讲究技巧的，而且这些技巧并不难掌握。只要掌握好要领，按照合理的方法去做，实现低风险、高收益的投资效果是大概率事件。至于为什么那么多投资者

理财产品的收益率大致期间为5.5%~6.5%，期限越长、起点金额越高，往往收益率也越高。

从流动性来看,银行理财产品的流动性是比较差的,产品期限往往固定,无法提前支取。不过,部分商业银行目前已开展以自己银行的理财产品为质押对

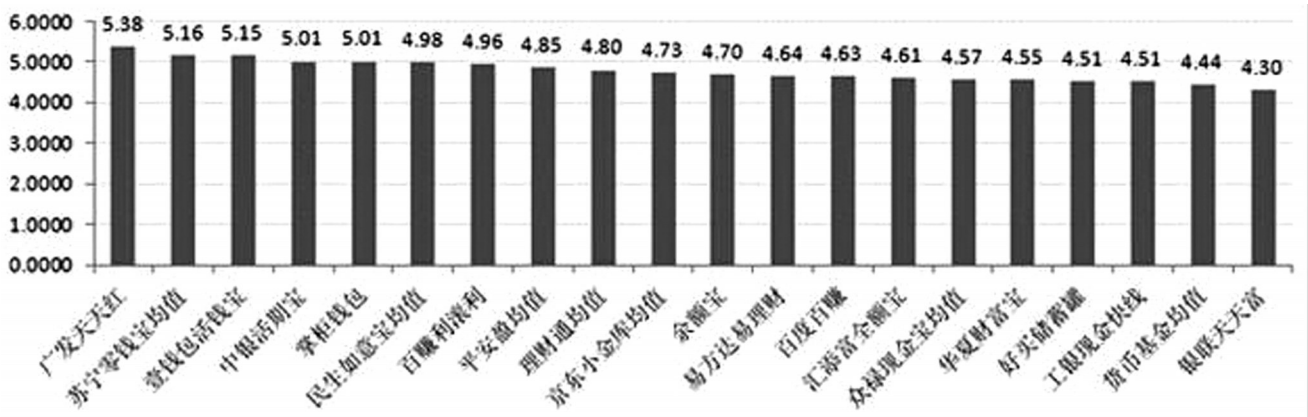
做基金定投，却体验不好，其原因主要在于基金定投的技巧没有掌握。

操作：可以通过银行等基金销售渠道，开通基金定投业务，选定扣款时间后，后续每个月自动扣款。起点金额最低100元。

象的贷款产品,一定程度上改善了产品的流动性。

购买理财产品的流程很简单,只需要在银行开立借记卡、签署理财协议,即可在柜台或网银购买。起点金额5万-10万元,未来有可能降低。

场内买的缺点是存在价格波动风险。而场外的分级基金,其实和银行理财非常相似:固定期限、固定收益。比如国投瑞福优先,每半年可以赎回,目前的收益率年化6%,一般在银行可以购买,起点金额1000元,不存在价格波动风险。



广发天天红年化收益率 5.38%

18日,货币基金的7日年化收益率均值为4.44%，“宝类”产品中广发天天红、苏宁零钱宝、壹钱包钱宝表现居前,7日年化收益率分别为5.38%、5.16%、5.15%;好买储蓄罐、工银现金快线、银联天天富表现居后,7日年化收益率分别为4.51%、4.51%、4.30%。

宝宝军团收益走下神坛 拥趸依旧强大

如果你是余额宝们的铁杆粉丝,在“锱铢必较”的理财行情下,你眼睁睁看着收益从7.8个点滑落到4.5个点,会是什么心情?在余额宝亮相一周年后,“宝宝们”走下了高收益的神坛,但它们在理财市场引发的变革却仍在继续。

去年6月中旬,对接货币基金在互联网理财产品余额宝高调亮相,距现在恰好一年。来自业界统计数据值得玩味:去年6月底,上线十多天后,客户数251.56万户,规模42亿元;11月14日,凭借“双十一”活动带来的巨大用户流量,余额宝规模突破1000亿元;今年2月,余额宝用户数达到8100万户,资金规模超过5000亿元。而最新数据表明,现在余额宝用户数量已经超过1亿户。

据记者观察,此番“野蛮生长”激发了其他“鲶鱼”们的活力。百度发发、京东小金库、微信理财通等“宝宝”层出不穷,甚至非互联网企业、和金融业务无关的电信企业也纷纷涉足其中。传统银行在咬牙切齿痛定思痛之后,也迅速回击,传统银行大推自己的类“宝类”产品,以随顺大潮。

存款的此消彼长,成为“宝宝”理财的最直接后果。今年4月,居民人民币存款减少1.23万亿元。业内普遍认为,由于余额宝类的货币基金产品的收益率远超出储蓄的活期存款,大量的居民活期储蓄正在从传统银行流向互联网机构。

正所谓有河东必有河西,风水轮流转是难免的事。与用户规模暴增成反比的,是余额宝的七

日年化收益率的节节下探。记者从其官网看到,6月16日的最新收益率是4.7340%。进入6月后,微信理财通、百度百赚的7日年化收益率也逐渐破5%,另有三成“宝宝”类产品收益率破4%。无论怎么比,这些收益率都不如传统银行理财产品有优势。回过神来,银行们基本采用了“长期限+高受益”的投资策略锁定客户。

按照分析师付亮的解释,余额宝面世之际,正是存款信贷利率差较大时候,“宝宝”类产品年化收益也一度冲到近7%,但目前这样的环境红利已经消失。

即便是互联网宝宝走下了高收益的神坛,前赴后继者依然不少。就在本月初,广东联通、百度及富国基金宣布联手推出“沃百富”计划,对接的货币基金富

国富钱包货币基金当日七日年化收益高达6.0880%。日前,阿里巴巴数字娱乐事业群推出的娱乐宝二期计划上线,号称“100元拍电影”、预期年化收益7%等权益。“始作俑者”余额宝也再度发力推出话费理财,联手通讯企业于“6·18”天猫大促活动中将这一模式首次推广至全国范围。

实际上,支撑这些机构的底气在于拥趸者的忠诚,普通用户群十分庞大。对于余额宝当前规模,天弘基金方面日前就表示,“处于平稳增长阶段”。在理财业界人士看来,市场资金有望继续保持当前的相对宽松状态,电商平台、银行、基金公司、第三方理财机构乃至电信运营商等军队的“乱战”,会给普通理财市民梳理出更为合理的红利。

iPhone6弃用蓝宝石屏
蓝宝石概念股跌4.31%

昨日,近期强势的蓝宝石概念股集体重挫,个股全线飘绿。截至收盘,板块平均下跌4.31%。个股方面,鑫美科技跌停、东晶电子跌8.41%、同方国芯跌6.87%、水晶光电跌6.27%、天龙光电跌5.80%、天通股份跌5.51%、安泰科技跌4.93%。

消息面,由于蓝宝石玻璃产能不足,4.7英寸版iPhone6将不会使用蓝宝石屏幕,而仅有5.5英寸版iPhone会使用新的蓝宝石材料。同时,iWatch将使用OLED屏幕,且有望将机时零功耗。供应链人士透露,4.7英寸版iPhone6将采用康宁大猩猩玻璃,其屏幕供应商为乐金显示器LGD与日本显示器公司JDI,预计2014年底将出货6000万台。

分析人士表示,在需求逐步回暖以及苹果全产品意欲搭载蓝宝石的带动下,未来蓝宝石将迎来爆发式的增长,但目前,随着前期炒作升温,蓝宝石概念已处于高位,投资者可以短期投资,但不要盲目追涨。
(本报综合)