

牙膏玩概念 价格高得很

口腔医生:只选对的 不买贵的

“现在买牙膏还真算得上一件很纠结的事情,不仅牙膏品牌众多,而且配方五花八门,什么竹炭、珍珠盐、木糖醇、矿物盐、抗过敏、美白、去烟渍、治咽炎……数都数不过来,动辄二三十元一支的牙膏越来越多,有的零售价甚至接近50元。牙膏的功效各有千秋,各种新概念、新卖点也是层出不穷,日夜牙膏、男女牙膏等概念牙膏纷至沓来,看得我们这些消费者眼花缭乱,无从下手。”近日,市民钱女士感觉自己在超市面对货架上琳琅满目的各色牙膏产品时不知道该如何选择。

动辄几十元 高价牙膏不愁卖

“近年来随着各种具有疗效概念的植入,让牙膏价格一路飙升,让我们这些习惯了购买‘廉价’牙膏的消费者有些不适应。我觉得这牙膏都差不多,最基本的特性就是清洁牙齿,动辄三四十元一支的高价牙膏,总觉得有些不值。”钱先生对高价牙膏颇

有微词。现在货架上牙膏价格齐刷刷的都在10元以上,其中一款100g/支的牙膏零售价格高达48.6元,这样的高价牙膏并不是个例。

“不少消费者来了就直接问‘哪款牙膏的美白效果好?’现在越来越多的消费者在选择牙膏时

已经不再单纯地只注重价格,再说,现在生活条件好了,很多人也不吝惜日常口腔护理产品上的花费,尤其是一些女性,更加注重对牙齿的呵护,不管价格高低,只要美白效果好,她们就买。”解放路一家超市的销售人员说,除了老年人更注重商品的

价格外,大多数的消费者都很“认”美白牙膏。记者看到,牙膏一旦沾上“美白”、“亮白”等字眼,价位一般在10元至30元不等,而一些与“中草药”挂钩的牙膏产品其价位一般在30元左右。

酸锌等成分的牙膏,牙齿敏感则可以有针对性地使用脱敏系列的牙膏产品。”

(记者 张莉萍 文/图)



京东618大促 喊得最猛 降得不猛

今年“618”,前前后后出现了国美约架、短信轰炸、天猫对垒、艺人送货、老刘运粮……对京东掀起来的这场电商混战,网民的态度基本上可以总结为:哦。

“618”并不是第一年了,京东在过去数年的这个日子里,一直是在质疑声中度过的,今年也不例外。据媒体报道,有消费者在网上贴出截图,京东的某款耳塞和某款空调的价格,分别比苏宁易购和国美在线高出数百元之多。惠惠购物助手的数据也显示,“618”当天京东图书品类产品价格不敌当当、数码产品不敌亚马逊、家电品类又不敌苏宁易购。

降价没那么实在,但吆喝却是最猛的。今年京东似乎铆足了劲,无论是网页、视频、还是电视广告,随处可见Party On的广告。不仅如此,京东还在“618”当天砸下重金组织“明星送货”,包括高圆圆、陆毅、柳岩等明星也“当起”配送员。京东掌门人刘强东本人也穿上红T恤,戴上安全帽,跨上电三轮去送狗粮。

于是乎,对今年的京东店庆除了以往的质疑声外,还多了一层对“噪音”的反感。有钱请明星,却没给消费者带来真“钱”景。

(新浪)

方便面面饼是否致癌? 药监局:致癌物含量低

日常生活中我们常常会听到身边的人这样说,“方便面的油炸面饼致癌、料包含防腐剂。”这些说法都对吗?

国家食品药品监督管理总局的专家称,实际上,食品变质主要是因为霉菌的生长,而霉菌需要在水分达到12%以上才会存活。方便面料包中含水量一般在5%以下,霉菌不会滋生繁殖,且料包中含有的食盐成分同样会抑制霉菌生长。所以说,方便面料包的配料成分已经决定了它本身就具有防腐功能。

方便面的油炸面饼致癌? 对此,国家食品安全风险评估中心研究员钟凯指出:在谷物类制品中,比较典型的潜在致癌物就是丙烯酰胺。丙烯酰胺是由高淀粉低蛋白类食物(如面粉、土豆等),在高温下烹调时产生的。

也就是说,无论是油炸还是非油炸,只要是高温加热,或多或少都会产生丙烯酰胺。方便面中的丙烯酰胺含量远远不到对健康造成危害的程度,将它与癌症做直接关联在科学上是不成立的。

(新浪)

沃尔玛下架 三款镉超标竹荪

北京市食药监局近日通报“升林”牌竹荪等11种不合格食品,其中沃尔玛知春路店销售的三款竹荪干货均重金属镉超标。目前,全市沃尔玛超市都已下架了不合格产品。

在不合格食品名单中,沃尔玛知春路店销售的“升林”牌、“塞翁福”牌,以及春生菇品(深圳)有限公司的三款竹荪均上黑榜,不合格原因均是重金属镉超标。食药监局执法人员还发现永辉超市马家堡店销售的“腾飞菜达”开胃梅,二氧化硫残留量超标;顺天府第14分店销售的“百世口福”小磨香油,脂肪酸组成不合格。

此外,方师傅、奥运风暴、奇佳麦衣香片、志发辣到你活该等4种调味面制食品检出甜蜜素超标,撖集堂火锅沾料(香辣)、北京建强食品有限公司生产的酱猪耳都因检测不合格被下架。

(腾讯)



天气凉爽 夏装打折

虽然正值夏季,可市民并没有汗流浹背的感觉。文化路上的一家服装专卖店早早贴上了全场三折起的广告。一些商家表示,由于连日的阴雨天,天气一直比较凉爽,夏装的销量一直不太好,为了抢占商机,就提前打起了折扣,这也让一部分本不打算购置夏装的市民心里“痒痒”了起来。

(记者 孙慧英 摄)

人工紧缺 建材涨价

今年装修价格比去年贵10%

眼下正值装修旺季,从去年开始,装修涨价的声音就从未中断过,“涨价说”被炒得沸沸扬扬,记者近日走访几家装修市场和多家装修公司了解到,今年春节后装修价格比往年有所增长。

装修市场涨价悄然无声

市民邵先生在东湖附近买了一处新房,刚刚拿到新房钥匙便准备装修,但是他发现,今年装修价格比往年有所增长。“去年就找装修公司做过预算,我的房子是140多平米,当时的报价在6万元左右,属于中低档装修范围,可今年想装修时却发现比去年报价上涨了至少10%。”突然多出的装修预算让邵先生直呼难以接受。

家住东方花园的周先生也有同样的感触,周先生介绍,“我家是去年进行装修的,130多平米的面积,总共花费在5万元左右,装修材料几乎全部包括,无

需自己另购。看到我家装修完后,一个朋友想按照同样的风格进行装修,房子面积大致一样,同一家装修公司报出的价格也几近相同,不过缺少了很多装修配件。”

据了解,一些装修公司为了拉拢客户,便在价格上保持不变,而在一些装修配件上则需要市民单独购买,无疑是变相涨价。

原材料、人工费上涨是主因

“如今,想要装修不提前预约工人根本排不上,现在天不算很热,正是装修的好时候。”市民秦先生颇有感触地说。

“现在找个油漆工都不是一件容易的事。”某装修公司孟经理透露,两年前,雇佣临时工人每人每天支付不足百元,现在的价格翻了近一番。再比如,橱柜、地板、瓷砖、木门等家居建材产品作为重要的装修主材,其

费用也被计算入装修总造价中。“从去年下半年开始,建材原材料、人工费就开始出现不同程度的上涨,像木工、刷漆工、吊顶工人工资都上涨近10%,一些手艺好的师傅工资开价更高。可以说人工费用逐年递增、板材原料涨价、店面租金及运输等其它成本的上涨是造成橱柜产品价格上调的三大原因。”孟经理说。

据孟经理介绍,在装修市场上,一旦出现原料或管理成本降低,一些企业多会采取降价促销的形式对消费者进行让利,宣传品牌的同时,吸引消费者购买。而事实上涨价并没有人们想象中涨得那么多,只是部分装修环节的价格略微提升。

市民热衷网购建材

家住薛城区燕山小区的王女士近日也打算装修房子,但逛了多家建材市场后,直呼价格太高。于是王女士打算在网上预订

建材,不但送货上门,还包邮,王女士笑呵呵地表示,“一套全铜淋浴花洒,在市场要价动辄上千,没想到团购价才499元。”看着评价也不错,王女士果断下单。她表示,如果质量可以,其它建材饰品也打算在网上淘。

在采访中,不少市民认为在网上不仅能够轻松购得一些装修用的零配件,而且价格要比市面上的还低。一些市民表示,现在装修已经不太愿意采用让装修公司全包的形式,而是让装修公司进行设计,木工、刷漆等着这类装修项目交给装修公司,其它的能在网上买的就选择在网上购买。

另外,孟经理还提醒市民,网购家装往往要考虑邮费,尤其是部分大型家装的运费甚至可能上百元,网购家装物流只能运送到物流点,还得消费者自行提取并运回家。

(记者 苏羽)