

大力神杯纪念版
广东东莞

官方比赛用球
广东深圳

训练纪念球
江西南昌

世界杯各国国旗
浙江金华

球迷加油围巾
浙江杭州

卡塞罗拉加油器
浙江义乌

世界杯水壶
浙江杭州

世界杯纪念章
中国上海

广告牌太阳能组件
河北保定

现场比分大屏幕
深圳、长沙

世界杯吉祥物
浙江杭州

世界杯上的“中国制造”

四年前的南非世界杯，“中国制造”展示了相当的实力，阵营当中既有“普天同庆”足球，也有气势如虹的“呜呜祖拉”以及假发、围巾、服装、腕带、帽子等球迷用品。时隔四年，“中国制造”再次包围了世界杯赛场，并从过去的低端代工逐渐升级为高端制造。

大工程

巴西世界杯上，中国企业的竞争力不光体现在小物件身上，赛场和城市的基建、交通项目是巴西世界杯的最大工程，同样少不了“中国制造”的身影。

在里约热内卢的马拉卡纳球场外，有中国北车集团的360辆轨道车和114辆地铁车往来于此，为全世界的球迷提供往返服务。由中国南车集团研制的混合新能源公交客车已在帕拉纳州首府库里蒂巴市上线，承担着世界杯比赛期间繁忙的机场至市区的公共交通运输任务。

巴西世界杯的比赛分布在全部12个城市的12座球场，中国三一重工集团的起重设备参与了其中8座球场的建设工程，主要负责场馆建设中后期的起吊钢结构穹顶，同时三一重工的挖掘机和压路机也参与了停车场扩建等配套工程。据巴西机构估算，2014年巴西世界杯工程项目总额高达120亿美元，而巴西正是中国汽车起重机的最大出口国。

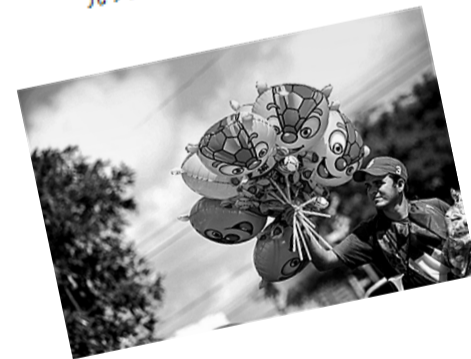
球场内人员密集，如何防暑降温成为一道难题。中国企业美的旗下的“美的开利”成为了巴西世界杯球场制冷工程的大赢家，它负责12座球场中9座球场的制冷任务。



球迷手拿助威神器“卡塞罗拉”



几乎所有小饰品都是“中国制造”



新能源

如果说以上这些“中国制造”都略显低调，默默无闻，那总部位于河北保定的“中国英利”可算是特别的一个，因为付出了数千万美元，它也获得了在场内抛头露面的权利。

四年前的南非世界杯上，球场边广告牌上突然出现“中国英利”四个汉字，让不少中国球迷感到惊讶，有消息称，原本英利集团准备在巴西世界杯上首次亮相，但因为一家赞助企业突然退出，英利也提前成为全球新能源行业第一家赞助世界杯的企业。

在巴西对克罗地亚的世界杯揭幕战中，英利的广告出现在了圣保罗竞技场场边。继上届南非世界杯之后，英利又和麦当劳、百威英博等全球知名企业一并成为巴西世界杯赞助商。本届世界杯全部64场比赛，英利的广告牌都会出现在赛场周边，每场比赛至少出现8分钟。

巴西世界杯上，中国英利将为全部比赛城市的照明信息塔提供27套光伏系统，为6个体育场内的媒体中心和国际媒体大本营设置8至15个太阳能充电站，为世界杯决赛球场马拉卡纳和累西腓的伯南布哥体育场提供太阳能组件。（本报综合）

小饰品

阿根廷对阵波黑的比赛吸引了大批阿迷到场助阵，里约热内卢的马拉卡纳球场内可以看到无数面阿根廷国旗，为梅西呐喊的阿迷头戴蓝白两色的假发，或者围着印有马拉多纳头像的围巾，气氛十分热烈。值得一提的是，这些从场边小贩手里购买的世界杯小饰品，几乎都来自中国义乌的小工厂。

四年前的“呜呜祖拉”令人印象深刻，这次巴西球迷也有了新式声效武器“卡塞罗拉”。这是巴西音乐人卡里尼奥斯·布朗特意为本届世界杯设计的神器，外形很像中国乐器埙。和当年的“呜呜祖拉”一样，这款“卡塞罗拉”的产地依

然是中国。

四年前的“普天同庆”多数产自中国，今日的“桑巴荣誉”也不例外。

本届世界杯的吉祥物“Fuleco”的原型是巴西的一种濒危物种犴狁。对中国人来说，这是一个非常陌生的物种。可能不会有人想到，这种吉祥物的产地是中国杭州，这也是中国企业首次直接从国际足联手中获得吉祥物制造和营销的官方授权。

此外，一些世界杯官方授权的小纪念品，例如按比例缩小的大力神金杯，它们都来自中国东莞。



中国北车造地铁首进南美