

幼儿园招生 人多名额少

家长一夜等待只为入学“门票”

近日,滕州市部分幼儿园开始招生报名,对于滕州市几个“香饽饽”的幼儿园,更是备受市民瞩目,甚至出现了连夜排队的情况。为了孩子能够上一个有名气、离家近而且有利于以后升学的好幼儿园,许多幼儿园门口出现了“马扎队”,要么一宿不睡,要么家人交替排队,可仍有许多市民无功而返。



排队一宿 为让孩子上所好学校

6月13日,滕州市文昌路某幼儿园开始招生报名,年龄限制在2010年9月1日到2011年8月31日出生的幼儿。为了让孩子能够上一个有名气的公立幼儿园,家长们早早地来到学校,为孩子求得上学的“门票”。“我从昨天晚上就来

排队了,一直排到今天早上,本来没想到学校招生这么火的,但昨天晚上路过这里的时候看到有家长已经提着马扎排队了。于是我就匆匆忙忙和家人说明了情况,提了壶水,拿了个小马扎跟着一起排队,没办法,听说就招四十个人,这

附近片区又大,别说四十个,就是八十个也未必能满足需求。幸好今年对孩子的年龄限制比较严,必须是2010年9月1日到2011年8月31日出生的。”排队的王女士说。

在排队的人群中,老人占到七八成。“孩子的父母白天

都要上班,我这个当爷爷的,就比较清闲,所以就‘肩负’起了孩子上学报名排队的责任,为了孙子能够上个好学校,别说是排一夜的队,就是两夜三夜,都值得。”一位市民说。

公办幼儿园 受家长青睐

“因为名额有限,一些公办的好学校就成了大家眼中的香饽饽,都希望自己的孩子能够赢在起跑线上。”一位前去排队的市民告诉记者。当提及到

“公办热”的原因,有市民坦言,公办学校比较正规,老师的素质比较高,费用比私立学校要低很多。“这个学校是街道公办学校,条件比较好,里面的老师

都是经过层层考试选拔出来的。现在孩子上学限制的条件比以前多了,严格按照片区划分,如果在规定的片区内报不上名,去其他地方的公办学校

更是不可能,在这样公办的幼儿园,以后孩子上一年级直接‘一窝端’,相比之下省了不少心。”

不少孩子与“香饽饽”幼儿园失之交臂

尽管许多家长连夜奋战在孩子上学报名的一线,但仍然有很多孩子没能领到入学“门票”。“没想到有这么多人排队,昨晚也没过来看看情况,早上

来到的时候已经排起长队了,学校只招收四十个人,名额太少了,看样报上名的机会非常渺茫。”市民刘先生无奈地说。而市民王大爷排了一夜的

队,仍然没有领到那张梦寐以求的入学“门票”。“孩子的父母也没安排我带什么东西,只说在规定的片区内我们是符合条件的,之前也没询问学校的老师

是不是需要带资料,等到今天早晨才知道要带孩子的户口本,家里的电话也打不通,实在没办法,只能放弃了。”王大爷无奈地说。(记者 姚付林)

美眉摘蓝莓

6月14日,一名游客在台儿庄区洞头集镇李楼村蓝莓种植基地采摘蓝莓。当日,枣庄市第二届蓝莓采摘暨旅游节启动,数百商户及游客参加采摘和品尝。此次蓝莓采摘节将持续一个月,至七月中旬落幕。

(特约记者 张严新 摄)



广告宣传单见车就插

车主:一天收五次 基本没看过

近日,家住薛城区长江路的常先生把车子停在某商场附近,待再回到车上时看到数张塞在车上的宣传单,常先生对此感到不胜其烦,可是也无可奈何。

“今天这已经是第五次收到宣传单了,到底有多少传单在等着我们。”一声怒吼过后,便是一阵叹息,常先生虽然生气,但也知道他对此是毫无办法。“车不停在商场附近还好,一停在商场附近就有一堆宣传单塞在你的车上,你说你发传单发到市民手上也就算了,车上也塞得到处都是,有意思吗?”常先生说。

当时,常先生去附近商场买东西,前后也就十分钟然后就返回了停车场。可就这十分

钟的时间,常先生发现自己的爱车已经被宣传单所“淹没”。“前面挡风玻璃上面放了三张宣传单,全是用雨刮器压着的,左右前车窗上被插进去四张名片,也都是商家的联系方式。”常先生表示,刚开始发现这些广告宣传单的时候他并没有生气,觉得发传单的工作人员也是为了讨口饭吃,挺不容易的,自己把宣传单拿下来就是了,可是后来越来越多类似的遭遇让常先生失去了耐心,开始变得烦躁。“车上这些宣传单我们大多都是不会去看的,这样商家就失去了宣传的意义,而且就这么放在雨刮器下面或者插车窗缝隙内对车肯定有损害。”常先生说。

宣传单插进私家车车窗到

底会不会对车辆造成损坏呢?记者咨询了市区某修车店的宋师傅,宋师傅表示如果车窗被塞进了广告宣传页或名片,一定要及时取出,否则很容易导致广告宣传页或名片掉进车窗内部,造成车窗升降器故障。如果广告宣传页不慎掉落车窗内,车主应到专业的车辆维修店进行维修。

10日下午,记者在薛城区永兴路一家大型商场的停车场和门前路两旁看到,有半数以上的汽车都被塞了宣传单。

“这边车流量大,传单很快就能发完。”宣传员小李说。“反正在亲手把宣传单交给市民也没几个看的,就算放车上被人扔了也无所谓,我只负责把传单发完,别的我就不问了。”

小李表示。

宣传员小黄说:“我也不想这样乱塞宣传单,可不这样发的话,我手里这一大摞传单什么时候能发完啊。”

宣传员塞得轻松,而多数车主更是随手拿下来扔在路边,这可苦了环卫工人。“每天商场外面都会有一地的广告宣传单,尤其是学生快放暑假了,什么培训班、辅导班的宣传单开始多了起来,再加上哪个商场超市打折促销的,那宣传单更是数不胜数,多数市民也不看,就随手扔地上了,清扫起来很麻烦,有的宣传单紧贴地面,用扫帚都扫不起来,只好用手去捡,遇到下雨天更糟糕,都黏在地面上更难清理。”环卫工人王师傅说。(记者 寇光)

遇到烦心事
这里来说说

KTV 售卖过期啤酒 顾客内行识破奸计

“去把你们经理找来,我倒要问问看,你们就是拿这种过期啤酒招待我们的吗?现在的商家都太‘会’做生意了,不仔细点还真就着了道。”家住薛城区燕山路的小种说。

近日,小种约了两个朋友在一起吃饭,许久未见的大家在觥筹交错间已有几分醉意,这时的小种兴致勃勃,继续邀请两位朋友一起去KTV唱歌。现在都流行团购,小种团购了可以唱三个小时,还送啤酒、果盘和小吃的团购券,一行人便兴冲冲地来到了团购的这家KTV。

几人没唱一会儿,服务员就把啤酒和果盘端了进来,只见这名服务员熟练地把数瓶啤酒全部打开,然后便走出了包间。小种见啤酒已被打开,便招呼朋友一起喝酒,可是喝了没几口后,小种感觉这酒的味道有些不对劲,好像有些异味。“因为我经常喝这个品牌的啤酒,所以一喝便能尝出不对劲来。”小种表示,在感觉到不对劲后他便查找啤酒的保质期,瓶身上面写着保质期在瓶盖处,小种便去垃圾桶内找瓶盖,终于让他发现了其中的不妥,原来这酒过期了。

“服务员进来也不问你,就直接把你所有的啤酒都给开盖了,这种做法的好处是就算你喝不完,也都算消费了。再有一个便是我今晚遇到的这种,因为啤酒生产日期多数都是印在瓶盖上的,一开始便不动声色地把瓶盖都给打开扔到垃圾桶内,这样一般人便不会注意到生产日期的问题,除非我这样对酒味特别敏感的人,否则他们的奸计很难被识破。”小种说。

最后在小种的一再质问下,这家KTV的经理表示确实有做的不到位的地方,不仅郑重地向小种等三人赔礼道歉,还做出了免单和赠送十瓶新鲜啤酒的补偿。小种表示,希望以后去KTV的消费者可以注意这一点,以免上当受骗。(记者 寇光)

小吃店就餐 筷子发了霉

近日,家住薛城区的小刘周末约朋友来市中区逛街,中午在一家小吃店就餐时,发现餐馆提供的筷子发了霉,这让小刘和朋友很扫兴。

小刘虽然常常往返于市中区与薛城区之间,但在市中区逛街的机会却不多,一次小刘及其好友闲聚时,大家相约到市中区逛逛。作为半个“东道主”的小刘自然成了好友们逛街的“小导游”,除了乘车、逛街线路之外,还要负责找寻中午就餐的场所。

逛街的过程中,小刘就已经开始寻找中午可以吃饭休息的场所,找了好久终于找到了一家看着挺干净的小吃店。“我们几个人点的小吃,基本上都上桌了,正当大家准备享受午餐时,却发现我们几个人所拿的筷子有三双都发了霉。”看着发霉的筷子,小刘和好友们都很扫兴,“看服务台旁边就有一台筷子消毒机,本以为有了筷子消毒机,筷子能卫生干净许多,可谁承想筷子的底端竟然发了霉。”

小刘询问店主是否有一次性筷子时,店主说,只有经过消毒的筷子,并没有一次性的。随后,小刘和朋友在消毒机里仔细找了一番,终于找到几双未发霉的筷子。“本想着能让大家有个干净舒适的环境就餐,谁想到会闹出这么一出,真是让人郁闷。”小刘说。(记者 董艳)