

水果味不够 添加剂找齐

街头鲜榨果汁其实不纯

炎热的午后,来上一杯鲜榨果汁,喝着舒服,心情也舒畅。而市面上出售的鲜榨果汁并不是百分百的新鲜水果榨制而成的,有商家在果汁中添加了增稠剂等食品添加剂来增添果汁的口感。



街头小贩:眼皮底下加乳白色液体

在位于市中区儿童乐园对面的小吃街,一家摊位挂出“果汁鲜榨”字样的广告牌很是醒目。看有顾客上门,该鲜榨果汁摊老板热情地介绍,自己摊上出售的鲜榨果汁绝对是用水果做成的,顾客如果不信可以在现场亲眼观看果汁的榨制过程。

据摊主介绍,他的鲜榨果汁一杯可以放置三种水果,根据水果的不同,价格有所差异,一般价格每杯在6元到10元不等。摊主取了三种水果放在榨汁机中,随后在榨汁机中倒进了些许乳白色的水,大约一两分钟的时间,一杯新鲜的果汁就榨

制完成了。

记者询问摊主其榨制过程中添加的乳白色的水是什么物质,老板却笑而不答。附近有知情人士介绍,其乳白色水分即是混合着多种成分的食品添加剂,有果汁原浆,还有增稠剂等。

餐饮饭店:果汁多是勾兑

在市中区振兴路一家餐馆内,记者花12元点了一杯该餐馆中主打的芒果果汁,可品尝之后并没有喝到一点果肉成分,而且也没有新鲜芒果的味道。

“很明显这鲜榨果汁和超市出售的果汁没有太大区别,喝不出鲜榨的感觉,超市出售的果汁多数是添加剂勾兑而

成的,莫非这饭馆里的鲜榨果汁也是按照那种方法勾兑而成的。”就餐过程中,邻桌的一位客人和同伴在品尝果汁的过程中,也发现了鲜榨果汁的问题。

在市中区新昌批发市场附近的一处饮品店,记者点了一杯鲜橙果汁。不到两分钟的时间,一杯所谓的新鲜果汁就

上桌了,可品尝的结果同样让人失望。不过幸运的是,在记者走访第三家饮品店时,终于喝到了鲜榨西瓜汁的味道。一位餐饮店工作人员说,如果某种水果成本相对低廉,那商家就不会加入食品添加剂增加果汁的味道。

鲜榨果汁已有行业标准

据了解,早在2011年,国家食品药品监督管理局就已经为《餐饮行业餐饮服务单位现榨饮料管理办法》公开征求意见。办法规定,采用浓浆、浓缩汁、果蔬粉调配而成的饮料,不得称为鲜榨饮料,管理办法》规定,鲜榨饮料果蔬必

须用新鲜、无腐烂的果蔬,现榨前严格清洗,不得使用食品添加剂。容器需要加盖,加工后至食用的间隔时间不得超过2小时。鲜榨果蔬汁和杂粮饮品可适量添加饮用水。

“之所以会有那么多以次充好,以假乱真的鲜榨果汁出

现,还是因为消费者对于这种现象视而不见,根治这种现象的最有效办法就是用消费者来监管,只要发现不合格的鲜榨果汁存在,就不消费或拒绝消费,这样一来,商家或许能改变经营之道。”市民徐先生表示。

(记者 董艳)

墨镜挑选 更谨慎

夏季天气炎热,要克服高温天气和紫外线,除了太阳伞、遮阳帽外,一副墨镜也是必不可少的,因为面对强烈的紫外线,眼睛也很需要“防晒”,市民挑选墨镜更谨慎了。

(特约记者 侯志龙 摄)



世界杯“叫醒服务”走红网络

球迷:不如多买俩闹钟

2014年巴西第20届世界杯足球赛正式开赛,由于巴西与中国时差相差11个小时,所以导致想看球赛直播的球迷们需要半夜起床看球赛。正因如此,部分生意头脑灵活的网友从中看到了难得的商机:那就是世界杯期间提供叫醒服务。

“提供世界杯期间叫醒服务,小组赛30元一场,淘汰赛50元一场,决赛100元。叫醒条件:手机开机,声音开至最大,只拨打3次,未叫醒可查通话记录。小组赛赠送决赛。小组赛及淘汰赛免收半决赛两场,并赠送决赛。同时还调侃道,“以上条件均先付费后提供叫醒服务,并提前告知场次,小本生意,非诚勿扰!”

世界杯开赛以来,微信、微博、QQ空间、朋友圈各种平台都能看到这种叫醒服务的广告,第二天这些平台也都被各种世界杯相关状态刷屏。该种叫醒服务还人性化地推出了“买赠服务”:包小组赛赠送决赛,包小组赛及淘汰赛免收半决赛两场,并赠送决赛。同时还调侃道,“以上条件均先付费后提供叫醒服务,并提前告知场次,小本生意,非诚勿扰!”

球迷杜先生表示:“这种叫醒服务应该只是他们发着玩的,是笑话吧。要看世界杯的话,自己定闹钟不就得了?如果闹钟都喊不醒的话,别人打电

话又怎么能喊醒呢?反正我肯定不会花这样的‘冤枉钱’,30元一场小组赛还不如多买俩闹钟‘双管齐下’呢,我就不信了,那么多闹钟还闹不醒?何必这样浪费钱呢?”

有个别球迷表示如果真有人提供这样的服务,价钱再低一点的话倒是会考虑一下。“我不是每场球都看,一般情况下我都是选择性地看球,对于部分重要比赛或者自己喜欢的球队比赛,我可能会选择这种叫醒服务,感觉挺新鲜也挺好玩的。世界杯看足球对于我们来说就是一场盛宴,看的就是一种享受,偶尔制订一下这种‘奢

侈’的服务也是未尝不可的,毕竟这种盛宴4年才一次。”球迷魏先生如是说。

据了解,早在南非世界杯时,该类叫醒服务就开始流行。对于广大睡眠质量高又想看球的球迷来说,有一个这样的叫醒服务无疑是件好事。从一定程度上保证了可以准时看球的可能性。不过,还是要提醒网友,网络叫卖服务有太多的不确定性,手机号外泄时安全性很难保证。广大球迷在享受世界杯激情的同时也一定要擦亮眼睛,避免上当受骗。

(记者 刘一单)



博士伦眼镜垄断被罚 实体店价格依旧坚挺

5月底国家发改委发出通告,对尼康等框架镜片生产企业和博士伦等知名隐形眼镜片生产企业开出反垄断罚单,并要求其主动降低旗下主流产品的出厂价。如今时隔近半月,这些眼镜在实体店的价格明显下调了吗?

今年4月开始,法国依视路、德国蔡司、美国博士伦等多家外资眼镜品牌相继在官网上通知,对旗下部分产品的零售价进行了下调。依视路方面表示,调低原钻晶UV产品的零售价,降幅高达15%~30%。蔡司、尼康、博士伦等也纷纷表示,将对部分产品进行10%~20%的降价,个别产品的降幅甚至超过了50%。然而罚单公布已半月,有记者却发现,这些外资眼镜品牌的“降价风”,迄今并未完全吹进实体店。

在位于上海西藏中路的一家眼镜店内,店员告诉记者,强生和博士伦的隐形眼镜近期都没有降价。虽然不少眼镜店都有隐形眼镜的买送促销,或框架镜片的打折,但店员表示,这只是店方自己进行的促销。

针对这七家大牌眼镜没有特殊的折扣,北京市大成律师事务所合伙人律师魏士廪表示,生产商只能公布降价的措施,却不能够强行要求经销商立马跟随降价。因此终端降价会是一个比较缓慢的过程,经销商没有受罚,只会去看其他渠道是否降价,如果大家都降价自己才会降价。一位眼镜业业内人士表示,房租和人工成本不断上涨,连锁眼镜店其实生存也比较艰难,只能依靠人流量较大的店面和利润率高的产品去弥补其他产品的亏损。因此,即使进货价下降,零售企业也并不一定会将这部分利润立马让给消费者。

(新浪)

驱蚊产品含农药成分

专家:勿担心正规产品安全性

很多驱蚊液、蚊香、电蚊香外包装说明中,都标明含驱蚊类农药的名称及含量,有的产品注明“微毒”。国内知名的六神驱蚊花露水上,也标注“驱蚊酯含量4.5%”,同时标明“微毒”。安速电热蚊香液则标注“炔丙菊酯含量:0.81%”,其包装说明上还标注“中毒急救”提醒。

“驱蚊产品划归为农药产品管理范畴,它属于家居卫生杀虫用药,有农药登记号的驱蚊产品比普通化妆品更安全。”6月12日,长期研究日化技术的资深专家、中山大学客座教授张博士告诉记者,我国对农药的管理比化妆品更严格,有农药登记号、获有农药生产批文的驱蚊产品比没有的更有保障,“凡是农药登记的,必须在中国疾控中心进行过毒理实验,符合标准、剂量在安全范围内才可获得登记号;而普通化妆品一般都没有强制要求做毒理实验。”

据悉,根据我国《农药管理条例》,只要宣称了驱蚊作用的产品就在该条例范围,而且必须取得农药登记证后才可上市。

据介绍,划归到农药产品范畴的产品必须在包装上标注“毒性”,包括剧毒、高毒、中毒、低毒和微毒5级,世界卫生组织毒性分级中有“实际无毒”级别,与我国的“微毒”相当。

“正规厂家生产并获得登记的驱蚊花露水,消费者可以放心按照标签规定使用,不必过分担心驱蚊花露水的使用安全。”张博士如是说。

(腾讯)