

小件碧玉价格亲民

适合欣赏不宜盲目投资

目前在艺术品市场游资的热捧下,近一两年的和田玉和翡翠可谓风头十足。不过资源的枯竭,价格的疯狂,也让很多人不得不对这些“疯狂的石头”望而却步。近日调查发现,在这样的背景下,不少商家和藏家开始将目光转向了价格相对低廉的碧玉。那么,什么样的碧玉才具收藏价值?如何鉴别它的真伪成为广大藏友迫切想弄清楚的问题。

□藏市走访

精品碧玉备受女性青睐

在古玩城里多年经营各类玉器生意的程女士介绍说,碧玉大批量进入古玩市场还是近两三年的事情。两年前,一只碧玉手镯的价钱也就2000元,而现在的一只和田碧玉手镯要卖8000元到3万元不等。20厘米见方、雕工较好的碧玉摆件也在10万元以上。由于和田碧玉自身的色泽、油性、温润度以及独特的绿色给人以庄重、沉稳的感觉,因此,时下和田碧玉的装饰品备受女性朋友的青睐。

□业内分析

质好工精的碧玉值得收藏

据业内人士所说,目前碧玉的价格在总体上还处于低位,上涨的空间比较大。那么如何才能收藏到价值较高的碧玉呢?首先还是看质量,任何宝玉石收藏,材料质量是第一位的,艺术价值是第二位的。因为资源型艺术品和工艺品,资源的消耗必然会引起价格提升,而任何宝玉石,高质量原材料必然只占其很小的一部分,而大部分都是中低质量的材料。虽然碧玉收藏没有绝对的质量标准,但是在市场上已经有了约定俗成的标准:质地细腻、油润,水头好,透明度高者为上品;以厚重的菠菜绿,鲜艳的翠绿为佳品;黑点越少越好,块头不能太小,手

碧玉与和田玉一样,是一种软玉,为中档玉石,在我国以准噶尔盆地南缘的玛纳斯县出产量最大,所以碧玉又称“玛纳斯玉”。碧玉呈现的颜色主要有灰绿、深绿、墨绿等,属和田玉范畴。

程女士介绍说:“碧玉和其他玉件一样,质地以及工艺是评价碧玉收藏价值的两大标准。在质地上玉体内黑点比较少,绿色纯净,均匀细腻,颜色艳丽的才是上品。”

镯以厚重端庄为宜,挂件以厚重精美为妙。其次,碧玉收藏要看设计与工艺,好玉必雕,因为工艺和设计也为碧玉产品增加了附加值。第三,看产地,上乘的和田碧玉和俄罗斯碧玉颜色越正,质地越纯越翠绿越具收藏价值。

相关资料显示,碧玉在过去6年间的价格翻了10倍,仅2013年,高端碧玉手镯的价格就涨了两倍。随着和田白玉和高端翡翠价格居高不下,碧玉成为了两者的替代品。它既有和田白玉温润细腻有油脂光泽的表象,又有翡翠主流色调,因此逐渐成为市场的新宠儿,特别是受到一些时尚人士的追捧。



□行业现状

碧玉造假相对较少

由于碧玉目前相比翡翠和和田玉价格较低,市场上造假现象并不多见,又因为碧玉本身存在结晶、黑点等结构特征,所以很难被人为仿制出来。相比翡翠混乱的价格体系来说,整个和田玉的市场价格比较透明,水分较少,变现更容易。专业人士强调:“投资型收藏不靠谱。对于普通人来说,购买碧玉饰品只是消费,千万别想投资回报,更不要有投机心理。”

从碧玉的颜色来看,收藏爱好者通常认为“菠菜绿”为上品。

□专家把脉

五招巧识和田碧玉优劣

一是钢刀划动法,钢刀划几下,毫无痕迹的可能是和田碧玉。二是划磨玻璃法。用玉件角楞划磨玻璃,出现痕迹者可能是和田碧玉。三是滴水观察法。由于和田碧玉密度高,将水滴上后,水滴边缘整齐而不扩散。四是手摸法。将玉件拿在手中,有温润、油滑之感。五是视察法。将玉朝光明处,比如阳光或灯光处,凡颜色剔透、结构均匀者也可能是和田碧玉。碧玉虽不如羊脂白玉名贵,但仍是软玉家族之中一个举足轻重的品种。

事实上,好的碧玉不止一个品种,我们常说的“菠菜绿”事实上是描述那些较为纯净且不失艳丽的深绿色碧玉。在碧玉中同样存在一些珍稀品种,极具收藏价值。例如,收藏爱好者通常认为碧玉的基本特征之一就是内含黑点,实际上,一些优质的碧玉本身没有黑点,颜色漂亮、质地极优,这样才能称为上乘的收藏品。同时,碧玉中有一种带有“猫眼”效应的品种,在不同的光线或角度下会呈现出色彩变化,显现出独特的审美和收藏价值。

上好的碧玉原石的稀缺性是投资原石的前提。投资碧玉原石有很大的自由度。可以将碧玉原石收藏、观赏而等待必然的涨价;可以有充分的时间来决定一个最佳的雕刻题材和选择一个最适合的玉雕大师;可以根据需要和市场情况将碧玉原石分割制作两件以上的作品等而获得最佳的投资回报。可以选择那些开过的碧玉籽料或山流水料,这样从切剖面就可以很清楚地知道该投资对象的好坏,从而降低投资原石的风险。

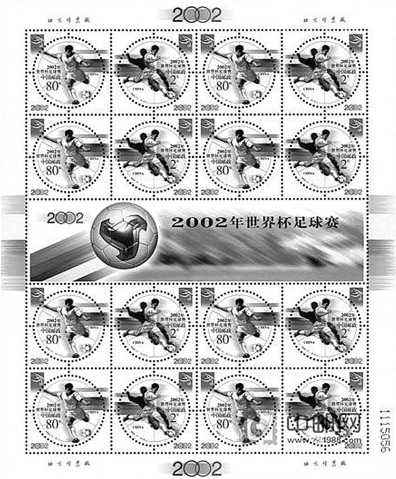
“世足赛”邮票价值回归

世界杯足球赛是世界体育史上的盛事,许多国家都发行过以“世足赛”为主题的纪念邮票。形形色色的“世足赛”邮票吸引了众多集邮爱好者的眼球。

第一个发行世界杯足球赛邮票的国家是意大利。1934年,第2届世界杯足球赛由意大利主办,东道主意大利发行了5枚普通邮票,图案分别是球场的比赛场面;4枚航空邮票,图案分别是三座新建的体育场,即佛罗伦萨、都灵和波伦亚体育场。图案带有明显的未来派色彩,是丽雅娜·奥古斯图·奥尔托纳的作品。在最新版的世界邮票目录上,这套“世足赛”首发邮票升值很快,最新价已达4000元人民币,它也是目前世界上最贵的一套世界杯纪念邮票。此外,法国、朝鲜、西班牙、阿根廷、日本、韩国等曾经打入世界杯决赛圈的国家都曾发行过“世足赛”纪念邮票,从而形成了“世足赛”邮票长盛不衰的景象。

我国也曾发行过一套“世足赛”纪念邮票。2002年,以范志毅、郝海东等领衔的中国足球队首次打入韩日“世足赛”决赛圈,国家邮政局为此特发行了一套《2002年世界杯足球赛》纪念邮票。这套邮票设计别具匠心,一反传统邮票的长方形版式,以圆形邮票形式面世,正好与圆形的足球吻合,两者之间珠联璧合,相得益彰,具有很高的观赏价值。作为中国邮政发行的第一套圆形邮票,面世后在邮市被多次炒作。面值为22.4元的整版邮票曾一度爆炒到110元,这两年来有所回落,近期一直在70元左右盘整,已具备了一定的投资价值。集邮爱好者可予以关注。

“世足赛”邮票题材上佳,历来是投资收藏的热点,尤其是各国发行的早期邮票更是受人关注。若有幸将世界各地发行的各种“世足赛”邮票都集齐,并组成一个收藏专题,倒也别有一番情趣。



菩提子串珠清洁学问大

清洗菩提子串珠的工具很简单,只需要几块干净柔软的毛巾、一两把尺寸大小不同的小刷子、数根粗细不同的钢针、一个小洗手盆和一壶热水就可以了。清理之前,我们先要对菩提子串珠进行一个大致地打量,想一想到底要做哪些清洁工作,忙乱不仅会影响清洁效果,一旦不慎还有可能损伤菩提子串珠,这就不偿失了。

清洁时,通常都是首先从珠体表面下手,但千万不能直接将菩提子串珠放置水中,这会使得串珠褪色、开裂而且也会严重影响后面盘玩的效果。建议在洗手盆里倒满温水,然后将事前准备好的毛巾置入水中,浸湿后再全部取出拧干,千万不要带水汽,之后再利用毛巾的温度和表面的摩擦力来清理菩提子串珠表面的污垢。串珠被毛巾擦拭后,还可以用干纸巾再进行一次擦拭,这样就更加保险一些。

有时,串珠污染比较严重,单纯用毛巾干擦已经解决不了问题了,这时候我们就可以用事先准备好的小刷子,家里如果有橄榄油或者婴儿油就可以拿来做涂抹的清洁剂,有条件的朋友还可以选择甘油或是硅油这样更专业的试剂,当然效果差别也并不太大,不过白醋和酒精是绝对不可以拿来用的。在擦拭的时候,先用小刷子蘸取少量的精油,然后再以同向顺序在串珠表面擦拭,手指轻轻拨动串珠,保证串珠表面全部都能打扫干净。我们的动作应该柔和,轻松自在的感觉就像我们用鸡毛掸子扫花瓶一样。比较适宜上油的串珠当数金刚菩提子串珠和天意菩提子串珠,用软毛刷配合少量的成品油淡淡地刷上一层,不仅能够清理污垢,还能够起到盘玩的效果。但是刷完后,不能够立刻佩戴在身上,这样做可能将珠体盘花。最好刷完油后,放在通风干净的地方,使其自然阴干。

(本版稿件均据新华社)

德国世界杯银币 8年涨10倍

可乐罐卖到三四百元

巴西世界杯开赛在即,与世界杯相关的藏品也被炒得火热,有款德国世界杯纪念银币,身价8年涨了10倍。但专家提醒,并非所有的世界杯藏品都有投资价值。

德国世界杯银币报价6万多元

“世界杯金银纪念币等贵金属藏品,是最被热捧的。”收藏品市场人士介绍。

据了解,1982年中国发行的首枚世界杯纪念币为铜锌合金币,如今在收藏网站上,报价过千元。1986年世界杯,我国发行“控球”、“传球”两枚银币,目前其套装的市场价不低于千元。2006年德国世界杯,中国

人民银行发行了面值300元的1公斤纪念银币,上市价5000多元,眼下报价少则2.5万元左右,高则6.18万元,增值了五倍至上百倍。

不过,一位钱币经销商坦言,如今正处在世界杯的热潮当中,一些金银纪念币的价格可能有所高企,普通玩家没有必要在眼下的高位上入手。

世界杯可乐罐能卖三四百元

世界杯门票、球星卡、可乐罐等,同样是一些人热衷收集的藏品。

世界杯前,可口可乐、百事可乐会推出纪念版可乐罐。1998年法国世界杯的北京版可乐罐,眼下有藏家报价近300元,2006年世界杯德国球星版可乐罐,报价458元;今年巴西世界杯的英国版零度可乐限量纪念罐,有卖家开价140元。

在收藏交流网站上,“最古

老”的第一届世界杯门票都能找到,有卖家开价近2000元一张。没用过的世界杯门票比使用过的门票贵。2002年中国对战哥斯达黎加队的已使用过的门票,如今报价700元左右;而中国对土耳其的没用过的门票,价格贵1倍多,要1500元。

球星卡的价格也水涨船高,2002世界杯球星卡的原封盒卡,有卖家开价近万元。

发行量小的官方版升值空间大

据收藏人士说,不是所有“傍世界杯”的纪念品都有投资收藏价值,市民不宜盲目跟风玩世界杯收藏,要注意甄别。

世界杯金银纪念币,最好选择有国际足联官方授权、由相关权威铸造部门铸造的官方藏品,这才有升值空间,非授权的山寨版纪念币,基本难升值。藏品的发行量、品相、纪念价值等会影响其升值潜力。比

如世界杯门票,未使用过的、品相好的门票,较难找到,价格较高;开闭幕式门票,决赛、半决赛等重要比赛的门票,升值潜力也较大,年代久远的门票,收藏价值一般也高。

世界杯纪念版可乐罐等,销量比较大,升值能力相对较差;如果玩家想收藏,可以选择发行量少的限量版可乐罐。

