

服装款式好 价格挺“亲民” 步行街地摊抢了商铺人气

谈起滕州步行街,人们的印象总是繁华、热闹,街上人潮涌动,商品琳琅满目,在路边上摆摊的“地摊人”,也成了一道靓丽的风景。他们有的白天上班,晚上出来摆摊赚钱,有的在网上开店,夜间出来“散散心”,顺便宣传一下自己的产品,还有迫于生计专门摆地摊的。而对于步行街的沿街商铺的店主而言,这些地摊抢走了他们不少的人气。

沿街商铺:阻碍我们正常营业

近日,记者来到了滕州步行街,晚8点半正是步行街生意火爆的时间,不仅沿街商铺顾客穿梭其中,就连路边摆摊的摊位也挤满了人。

由于摆地摊投入成本低,商品价格比沿街商铺要便宜得多,使得地摊生意火爆,也给沿街商铺带来了烦恼。

“地摊人”:一切为了生活

在步行街路东的一个摊位,看起来年龄并不大的一位姑娘正擦拭自己卖的毛绒玩具和灯饰,旁边另一个和她年龄相仿的伙伴回答着顾客的询问,两个人忙得不亦乐乎。这两位姑娘都是90后,还是老乡,因为在同一个单位上班,她俩一拍即合,打算利用晚上的空闲

“夏天是步行街摆摊最火爆的季节,有些摆摊的小商贩就把地摊铺在我们实体店门口,抢了我们的生意,我们家是卖衣服的,有些地摊商也卖衣服,而且卖的衣服在价格上很便宜,这就无形当中导致了我们的客户流失。”一位沿街店铺的老板说道。据另一家商

时间做点小生意。“我们都是做销售的,上班的时间分早班和晚班,有时候下午不上班我们就会在这里摆摊,当时觉得空闲的时间很多,我们俩就商量着做点其他的事情,后来在网上查了一下,觉得卖这些玩具和饰品比较合适,投入也不大,不为别的,就是想多赚点钱,趁

市民:他们也不容易

像这种以“游击战”为主要形式的小地摊,很受市民的欢迎,一方面是由于地摊商的商品价格实惠,种类也很多。同时,这也与人们对地摊商的理解和同情有着密不可分的关系。

一位刚买了一件T恤的女士告诉记者,许多市民不仅不反感这些地摊,相反有很多市民奔着地摊而来。“我经常 would 来步行街的小摊上‘淘’些衣服、

鞋子之类的,因为地摊上所售的商品质量不错,款式也好,最让我心动的是价格很实惠,有时候要比其他实体店便宜很多。再说了,他们摆个地摊也不容易,冬天的时候,虽然相对

着年轻,多学点经验,为了以后的生活能够更好。”正在整理“家当”的小刘说。

旁边一位卖衣服的中年妇女告诉记者,她已经是两个孩子的母亲,为了能够让孩子生活得更好,她在步行街卖衣服已经一年多了,白天一般在其他地方,晚上才来步行街。看着

于这个季节摆摊的少一些,但也有不少摆摊的冒着严寒坚持工作。夏天的晚上说不准就下雨了,他们还得忙着收拾东西躲雨,确实很让人佩服。”这位女士说道。

她忙得不亦乐乎和她满脸幸福的表情,能够猜测出她今晚的生意还算不错。她说:“现在天气越来越热,晚上出来逛街纳凉的人也多了,而且我卖的都是夏装,款式也比较新颖,价格实惠。”

于这个季节摆摊的少一些,但也有不少摆摊的冒着严寒坚持工作。夏天的晚上说不准就下雨了,他们还得忙着收拾东西躲雨,确实很让人佩服。”这位女士说道。

(记者 姚付林)

金银花开 采摘忙

连日来,在滕州市大坞镇120亩金银花种植基地里,来自附近村庄的大叔大妈们正忙着采摘金银花。这些老年人大多是农村富余劳动力,采摘金银花成了他们增收的新途径。据悉,采收旺季基地每天可接纳300多人同时采摘,每人每天采摘10至20斤,收入40至80元不等,酬劳日清日结。采收大妈们高兴地说:“金银花成了我们老年人的‘金钱’树,我们每天都到这里来‘淘金’。”

(特约记者 邵长富 摄)

网售高温险 枣庄买不着

我市不在保险城市名单内

“我和烤肉之间,只差一撮孜然。”“我和扇贝之间,只差一瓣大蒜。”去年网络上吐槽高温的段子还历历在目。今年5月份,全国多地就已提前进入高温模式,我市也不例外,5月份多日气温达到35℃以上,让市民们叫苦不迭。而在网上一些保险公司推出的“高温险”,吸引了不少市民的眼球。

家住立新小区的市民秦先生近日在网上给在北京工作的儿子购买了一款“高温险”,秦先生告诉记者,“孩子长期在北京打工,而且经常在室外工作,五月份连续多天气温达到了38℃,想着孩子在这样的

高温天气下工作心里很难受,一天经同事介绍说网上有卖‘高温险’的,可以给孩子买一份,价格才十块钱,看了看挺实惠就买了一份。”

面对网上销售的“高温险”,市民小赵表示,“我从网上看到这个‘高温险’,觉得挺好的,价格也不贵,准备买的时候发现枣庄根本不在投保城市范围内,想买也买不了。”大多数市民在得知网上推出这款保险后,均纷纷表示价格便宜而且确实能够得到实惠,不过对于枣庄不在保险城市大名单而感到遗憾,希望入驻本地的保险公司也能推出相关产品。

根据网上提供的城市,记者找到中国天气网站提供的数据进行分析,根据最近10年的数据来看,21个城市的天气根本达不到保险要求。即使概率最高的乌鲁木齐靠这个“高温险”赚钱的概率也只有6.35%。

不仅是“高温险”,在网上某保险公司还推出“高温中暑意外保险”,其规定“因高温中暑导致身故及医疗即可获得赔付”,销售价格为10元/份,每个被保险人同一保险期间只能购买一份,多投保无效,保险时间为两个月。

市气象部门工作人员表示,所谓高温天气是指地市级以上气象主管部门所属气象台

站向公众发布的日最高气温35℃以上的天气。

随后针对网上销售该类保险的现象,记者还采访了市区某保险公司的工作人员,据该工作人员介绍,购买保险的本质是付出少量成本,将原有较大甚至难以承受的风险转嫁出去,获得风险保障。而“高温险”这些类似保险没有针对损失来进行赔付,赔付的条件仅仅为气温超过37℃,而不是投保人因高温发生的身体不适等损害。其次是保额较低,花10元钱保费,最多赔付100元,无法起到转移较大甚至难以承受的风险作用。

(记者 苏羽)



装订人员马虎 书皮“张冠李戴”

公务员考试在即,杏坛小区的张先生就是万千考生队伍中的一员。听考上的“老人”说考前做些试题比较好,张先生就去书店买了几套参考书回来,可是买来之后却发现书皮与内容完全不是一回事。

原来,张先生打算报考省监狱岗位,属于公务员考试中的A类岗位。趁着报名之前,张先生打算再冲刺一把做几套试题。“我是听考上的—位朋友说的中公有一套考前冲刺试题不错,周五下午我特意去书店购买。”在善国中路的某书店买了3套试题后,张先生打算回家“发愤图强”。

“我买的书,书皮印的是A类申论试卷,可是拆开一看试卷竟然是B类申论试卷。真让我哭笑不得,这不是张冠李戴吗。”张先生匆匆赶往这家书店,因为之前做了电话登记,所以调起图书来也比较容易。“工作人员解释说可能是装订的工作人员太马虎,才把书皮装订错了,就是感觉耽误了我不少时间,这时间就是金钱啊。希望广大书迷们也能在买书的时候注意看清书皮和书的内容是否吻合,免得像我—样浪费了‘金钱’。”张先生说。

(特约记者 王雪纯)

网购材料 回家DIY

隐形纱窗防蚊无死角

夏季,市民都会安装纱窗,用来隔绝蚊虫。市民一直使用的传统纱窗,因为不能无死角防蚊虫,而困扰着一些市民。为了解决这个弊端,具有完全无死角防蚊虫功能的隐形纱窗应运而生,它的出现受到不少市民的青睐。

薛城区的陈女士,每两年就会更换—次纱窗,因为长久使用加之风吹雨淋,导致纱网老化,防蚊虫效果会大大减弱,虽然传统的纱窗价格低廉,但更换太频繁,陈女士常常为此懊恼。“两年换—次纱窗,虽然换次纱窗的价格不算贵,但是费事不说,还会有蚊虫顺着缝隙钻进来,每次看到房间内有侥幸钻进来的蚊虫,都让人烦恼。”陈女士说。

后来,经朋友介绍,陈女士从网上选购了一款隐形纱窗,因为没有经验,担心隐形纱窗的效果并没有想象中的好,于是陈女士只选购了两件隐形纱窗。价格虽然比传统的纱窗要高,但是买回家的隐形纱窗确实起到了完全无死角的防蚊虫效果,随后陈女士将家里所有的纱窗都换成了隐形纱窗。

7日,记者走访枣城的多家装修公司以及建材市场发现,为迎合目前消费者的需求,有装修公司和建材销售商已经开始推出隐形纱窗安装或销售业务。

“目前来说,隐形纱窗的知名度还不算高,但是一般使用过隐形纱窗的市民都认为隐形纱窗较传统纱窗防蚊效果好,就目前的情况来看,隐形纱窗的回馈效果还是不错的,隐形纱窗的销售除了靠推广以外,更多的是回头客的口口相传,目前来看,隐形纱窗还是比较受消费者青睐的。”市中区兴安街—建材销售商告诉记者。采访中记者还了解到,由于实体店出售隐形纱窗的商家较少,竞争压力相对较小,价格也相对较高,为了节省费用,便有市民选择网购隐形纱窗材料,自己DIY独立完成。

(记者 寇光)