

大乐透周六奖池6.05亿

够您中121注500万!

6月4日,超级大乐透第14064期再爆3注1448万一等奖,其中江苏中得2注,河南中得1注。当期开奖结束后,超级大乐透奖池继续强力攀升,目前已经累积至6.05亿元。下期超级大乐透一等奖将继续派奖2500万元。

第14064期超级大乐透开奖号码为08 15 33 34 35+01 08,前区开出最近比较少见的三大连号33、34、35,上次前区开出类似的三个大连号还是在2013年的13137期,当期前区开出三大连号32、33、34。从整个2014年的走势来看,超级大乐透往年大号称“王”的态势已不再,截至目

前,单期开出3个30以上大号的次数也仅有14064期这一次。

第14064期超级大乐透为全国彩民送出3注一等奖,其中2注落在江苏,1注被河南彩民中得,基本投注单注奖金948万元,每注派送奖金500万元,所以3注一等奖单注总奖金都达到了1448万元。遗憾的是,3注大奖都未采取追加投注,错失数百万的追加投注奖金。

根据此次大乐透1.5亿大派奖规则,若当期头奖派送奖金未送出,则滚存至下期合并派送。由于上期(第14063期)累积的头奖派奖金额已达

3000万元,本期开出3注头奖派送出1500万元,剩余1500万元,合并当期应派送奖金1000万元,故下期(第14065期)大乐透一等奖派送奖金达到2500万元!

尽管开出3注头奖,大乐透的奖池不降反升,从开奖之前的6.03亿元,升至6.05亿元,再次创造了新纪录,如此高的奖池奖金,足够中出121注500万元大奖。如果想要揽获亿元巨奖,现在正是最好时机,彩民朋友不妨采用多倍投注,说不定就能收获意外惊喜。这个夏天,火热的不止是温度,更是“乐透”的生活!

大乐透奖池

6.05亿元

本周六派奖2500万

够你中121注500万大奖

世界杯竞彩正式开售

小组赛首轮16场比赛全开

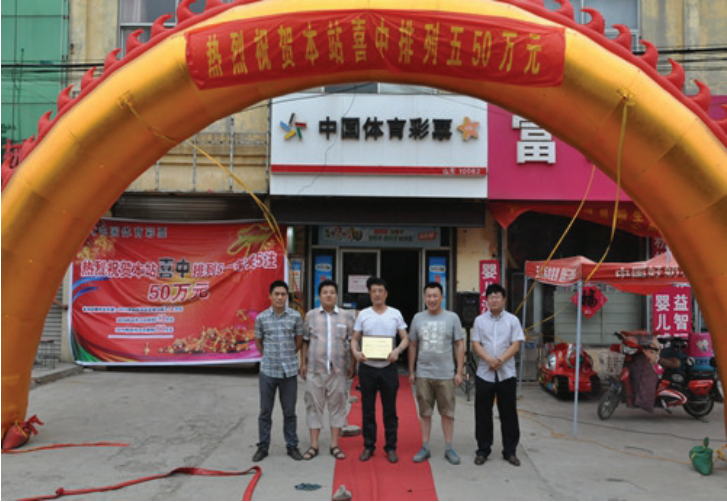
北京时间2014年6月2日,体彩中心就提前开售了世界杯小组赛首轮的全部16场比赛!其中最早登场的是揭幕战巴西同克罗地亚的比赛。世界杯的脚步越来越接近!

玩法丰富!
比分进球胜负皆可猜
与竞彩开出的所有比赛相同,此次世界杯赛程尽管提前了10天开盘,但仍然拥有全部玩法!包括全场比分、总进球数、让球胜平负、混合过关等。16场比赛均设让球和不让球玩法。

传统足彩赛程:
6期世界杯足彩
传统14场胜负彩在早些时候也公布了赛程,有多达6期涉及世界杯比赛,其中小组赛前三轮全部纳入竞猜,最早一期的停售时间是6月13日03:30,即揭幕战开场前30分钟,但由于世界杯赛程问题,每期都是隔山打牛,大多都是横跨4天,难度可想而知。但传统足彩的魅力仍在,忠实彩民也非常之多。

国际接轨:
竞猜亚冠军
除了竞猜单场比赛的玩法之外,本届世界杯还可以竞猜亚冠军!这是与国际接轨的一种玩法,可从头至尾支持自己喜欢的球队,更让国内竞猜型彩票的玩法更加丰富。世界杯,我们来了!!

枣庄站点喜中排列五大奖50万元



鞭炮声声震天响,中奖站点忙庆贺。5月31日对于滕州市10062站点的杨站长来说真是幸福而忙碌的一天。周六一大早,站点就支起彩虹门,放起鞭炮,庆祝刚刚中出的排列五50万元大奖!

5月27日,排列五第14139期开奖,一位来自滕州的幸运彩民以一张精准的5倍单式票命中排列五大奖五注,仅花10元便揽得奖金50万元,而这大奖就出自10062站点。

“本站喜中排列五大奖,快来进店试试手气吧。”能中出50万的大奖,对于投注站来说算是大喜事了,为了庆贺这次中出的大奖,杨站长很早就开始布置起站点,满面笑容的他逢人就递烟,送喜糖。火红的彩虹门、巨大醒目的中奖喜报让店内外都充满着喜庆的气氛。滕州体彩的工作人

员也专门为站点制作了奖牌,庆贺排列五50万大奖福地的诞生。

见杨站长如此高兴,笔者也上前和他聊了起来,“今年我这儿已经中出不少奖了,就在四月份还中了一个排列五的10万大奖,人们都说我这是排列五的中奖福地呢,呵呵。”“这话不假,杨站长对排列游戏颇有研究,我们这些彩民也都受他的影响经常买几注。在四月份中出10万大奖的时候,他就信心满满地说他的站点还会出更大的奖,没想到一个月的功夫真就出了50万的大奖。”彩民的夸赞让杨站长乐地合不拢嘴,高兴的同时他也为彩民们送上了美好的祝愿,“看着彩民中奖时的幸福劲儿,我都特别高兴,希望彩民多中奖,体会中奖的快乐,享受体彩带来的乐趣。”(金鑫)

阿里获恒大足球俱乐部50%股权

投了12亿 马云这球踢大了

马云把足球“玩大了”。昨日上午11点11分,恒大集团与阿里巴巴集团足球战略合作签约仪式在广州举行,双方宣布达成协议,阿里12亿元入股恒大俱乐部,与恒大分别拥有增资扩股后俱乐部50%的股权。

在现场,近百名恒大球迷手持印有“强强联手、许家印、马云、世界一流俱乐部”等标语的牌子,为签约仪式造势。而来自全国近200家媒体的记者手持相机、摄像机,将发布会现场围得水泄不通。

阿里巴巴集团董事局主席马云和恒大集团董事局主席许家印出席了发布会。对于与阿里的合作,许家印承认,双方早在一年前开始就相关问题展开沟通。

“真正确定是前几天在香港,我对马云说恒大准备增资扩股,你人不入。结果双方就一拍即合。”许家印说道。马云则在旁边补充称:“15分钟内双方就决定了共同合作,在我看来足球需要搅局者。”

对于12亿资本,马云并不觉得贵,“我真心感谢许总,之前我没有搞过足球,但我觉得恒大俱乐部的市场价值与我付出的这12亿相比,绝对不是物超所值。我们投资的不仅是足球,而是快乐。投资的不

仅是恒大足球,而是中国足球。”

马云表示,现在的中国足球需要回到最本真的快乐,“只有更多的人体会到其中的快乐,中国足球才能有希望走出困境”。同时他也笑称,“只要把足球踢好了,对于我和许总来说赚钱是一件相对容易的事情。我们(阿里)的想法是要么自己做第一,要么打败第一,要么跟第一合作,所以我们选择了恒大。”

当有记者问球队谁说了算时,马云表示:“双方各占50%股份,谁说了算?我俩都不进更衣室,里皮说了算。”马云称,他原本以为许家印会提出占股51.49%的方案,“但他说各占50%,我就明白了,许总是真正喜欢足球的人。”

据许家印介绍,下一步恒大计划引进20家战略合作伙伴,预计增资扩股40%,每家持有增资扩股后2%的股份。而这两次增资扩股,将使得俱乐部具备持续发展的潜质。



分析:足球不再是房地产天下

中超16支球队背后的“金主”,无一不是房地产企业或者与房地产业务有关的企业。然而对于这些房地产企业来说,足球并没有给他们带来太大收益。

中国足协官方发布的《2013中超价值报告》显示,去年中超俱乐部只有广州恒大和辽宁宏运盈利,其他俱乐部均入不敷出,少则亏几千万多则亏一两亿。

地产企业烧钱也要玩足球,在分

析人士看来,主要在于足球产业具有“注意力经济”,它虽然不会带来立竿见影的利益,但却有着巨大的广告效应和品牌效应。

以广州恒大为例,随着恒大足球的成功,恒大地产的年销售额也一路从2009年的303亿元飙升至2012年的923.2亿元。

对于此次马云入主恒大,分析人士认为并不意外,“互联网行业这两年大热,百度、阿里、腾讯三巨头纷纷在

移动领域跑马圈地。阿里还收购了文化中国等公司,可见是想在各方面扩大自己的影响力。就体育方面而言,足球队具有最好的投入回报比,也是进一步扩大公司知名度和影响力的好方法”。

该分析人士认为,眼下互联网格局已经基本成形,有实力和财力的互联网公司未来也极有可能会进入足球界,展开另一场营销大战。