

10只宝宝止跌回升

壹钱包活钱宝收益超5%

6月4日互联网金融理财产品收益播报

产品名称	平台	合作基金	7日年化收益率 (%)	较前一日变化
活钱宝	平安壹钱包	平安大华日增利	5.113	↑
活期宝		中银活期宝	5.052	↑
小金库	京东商城	嘉实活钱包	4.943	↓
佣金宝		国金通用金腾通	4.740	↓
理财通	微信	汇添富全额宝	4.709	↑
余额宝	支付宝	天弘增利宝	4.657	↑
如意宝	民生银行	民生加银现金宝	4.653	↓
钱袋子	广发基金	广发钱袋子	4.641	↑
百赚	百度	华夏现金增利货币	4.601	↑
活期通	华夏基金	华夏现金增利货币	4.601	↑
E钱包	易方达基金	易方达天天A	4.559	↑
现金宝		汇添富现金宝	4.536	↓
零钱宝	苏宁易付宝	广发天天红	4.550	↓
小金库	京东商城	鹏华增值宝	4.523	↓
理财通	微信	华夏财富宝	4.519	↑
平安盈	平安银行	南方现金增利	4.486	↑

4日,各类理财产品七日年化收益涨跌互现,其中10款产品上涨,6款产品下跌;银行类互联网理财产品活钱宝和平安盈收益率上涨,互联网企业理财产品有壹钱包、余额宝等8只基金上涨。其中,平安壹钱包活钱宝7天年化收益率5.113%稳居榜首,中银活期宝7天年化收益率5.052%紧随其后,余额宝7天年化收益率4.657%,相较于前日略有回升。

余额宝的“天花板”

在余额宝出现之前,阿里支付宝上已经有较大规模资金沉淀。传统观点认为这部分资金沉淀可用于投资低风险资产,从而为支付宝公司创造收入。但支付宝凭借超前的战略眼光推出余额宝,本质上是将支付宝沉淀资金产生的收益归还用户,同时为了保证良好的客户体验和有竞争力的收益率,支付宝实际上承担了资金流动过程中发生的相关费用。以余额宝2013年4季度的数据为基础,根据日均净值(简单平均约1200亿元)和总申赎规模(约3600亿元),对费用数据做出了简单的估算:

第一类是用户银行账户与支付宝账户转账费用。基于业务推广的考虑,由银行转账至支付宝对用户完全免费,由支付宝转账至银行在手机端免费、在电脑端计费。根据支付宝公司披露的计费标准,假设电脑端操作是主要转账方式,我们估算这部分手续费或达4.4亿。

第二类是支付宝与余额宝互转费用。两者均为通过支付宝开立的账户,推测属于一般行内转账,可能豁免手续费。

第三类是余额宝账户购买天弘增利宝基金费用。货币基金收取的费用一般包括管理费率、托管费率和

销售费率。虽然表面上支付宝为用户垫付了上述所有费用,但由于支付宝在与天弘基金合作中的强势地位,据媒体报道,天弘基金支付的尾随佣金(即管理费的返还)高达90%以上。以95%计算,该部分为支付宝公司带来的费用开支可能在1亿元左右。

余额宝上市以来一枝独秀主要得益于支付宝,甚至于淘宝深厚的信息流、资金流积累。同时,支付宝对余额宝不遗余力的补贴保证了持续良好的收益率和客户体验,也对支付宝和淘宝本身的发展形成正向反馈。判断余额宝资金规模的“天花板”,离不开这两个背景。

从费用和补贴的角度去理解余额宝的天花板,核心在于现有补贴政策难以长期持续。截止2013年4季度,支付宝为余额宝补贴的交易手续费、基金托管费、销售服务费等合计可能超过5亿元。假设2014年仍有4000-5000亿级别的申购、2.5%左右的日均换手,预计全年补贴费用将会达到20亿元以上,这对于支付宝而言仍是较为沉重的负担,未来随着余额宝规模进一步扩张,支付宝补贴力度将可能有所减弱甚至停止,余额宝资金规模将遭遇“天花板”。



沪指涨0.79%

创业板大涨2.55%

两市股指昨日低开高走,创业板再度领涨,主板在题材股带动下午后持续走高,但成交量并未超过前日。从盘上看,中小盘题材股再度领涨两市,受阿里入股恒大消息影响,体育概念股集体爆发,文化传媒、手游、通信、油改股也集体大涨。截止收盘,沪指报2040.88点,上涨16.04点,涨幅0.81%;深成指报7303.64点,上涨80.51点,涨幅1.11%;创业板报1355.48点,上涨33.76点,涨幅2.55%。创业板三剑客中青宝、掌趣科技、乐视网均涨逾7%,华谊兄弟也上涨逾5%。

昨天行情最大的亮点在于,创业板并没有被主板拖下水,而是率领主板绝地反攻。从成交量上看,创业板成交接近沪市主板的一半,说明资金流入在加速,创业板重新夺回市场的中心点。而中青宝、掌趣科技、乐视网、华谊兄弟等老龙头的崛起,说明经过回调和时间洗礼之后,资金再度回流这些优质行业龙头,是对其价值的认可。至于主板,2000点就是政策底,每一次逼近2000点就是加仓的机会,在跌无可跌的情况下,只有往上走。还是那句话:“蓝筹负责稳定市场,新兴产业中小盘股负责赚钱!”

(本报综合)

慕思寝具 活动时间:
2014年6月7日—6月15日

买慕思 送兰博基尼

健康装备 赢慕思10年纪念金牌

进店有礼

进慕思店面并扫描慕思二维码成为慕思粉丝,即可获得慕思抱枕或U盘一个。

点赞有礼

您只要拍摄与慕思十周年相关的照片,并配上一段文字分享至微信朋友圈,积满30个赞即可获得精美礼品一份(毛巾)。每个微信账号仅限参与一次!

买满有礼

(1) 折后满10000元送兰博基尼枕头1个
(2) 折后满20000元送兰博基尼手提包1个
(3) 折后满30000元送兰博基尼自行车1辆
(4) 折后满40000元送兰博基尼拉杆箱1个
(5) 折后满50000元送兰博基尼拉杆箱1个
+兰博基尼手提包1个 (全场产品,特价产品除外)
(礼品以现场实物为准)

赢取梦想之礼

在慕思购买产品价格达10000元及以上的顾客可免费参与“买慕思,送兰博基尼(健康装备),赢慕思10周年纪念金牌”微信抽奖活动,活动将抽取100位幸运顾客到东莞嘉华酒店参与“慕思10年庆典”活动,在100位顾客中再次进行抽奖,每位幸运顾客都将会获得不同价值的礼品。

一等奖(10%): 慕思10周年纪念金牌1枚;
二等奖(20%): 钻石饰品1件;
三等奖(30%): 慕思记忆枕1个;
四等奖(40%): 慕思乳胶枕1个。

地址:市中区森博家居一楼 电话:3561796
新城天衢家居一楼 电话:5296199

新城居然之家二楼 电话:5195677
滕州美铭家居三楼 电话:5776229