

## 舌尖上的枣庄味道——

## “抱犊调料杯”家庭拿手菜有奖征稿启事

无论离家多远，每当谈到家的味道，出门在外的游子念念不忘的是爸妈亲手做的几道拿手菜。

无论是退休后颐养天年，还是中年人奔波忙碌，每天不能少的是为孩子调配可口的饭菜，为家庭的每位成员烹制出家庭特色美味佳肴。

每一个家庭都会有一位厨艺高手，每一位厨艺高手都会有一两样拿手菜。

你对你的厨艺水平有自信吗？你是否愿意分享自己拿手菜的烹制经验，让更多人享受你的创造和创意？

《枣庄晚报》即日起每周推出“家庭拿手菜有奖征稿”专栏，为那些家庭厨艺高手们提供展示自己

作品的机会，把带有我们枣庄家庭特色的来自百姓之中的美食介绍给大家，并让家庭主厨们相互学习借鉴，使我们的餐桌更丰富多彩。

本次活动由“抱犊调料”独家冠名赞助，并全程提供奖品。

活动具体方案如下：

**1、活动时间：**2014年5月30日至2015年5月29日，在每周枣庄晚报《市场导刊》中设置“家庭拿手菜有奖征稿选登”专栏。

**2、内容要求：**菜品必须为本人或家庭成员亲手烹制，必须配至少2幅照片，文字说明简明扼要，标明配料及用量、做法流程、口感及特色之处即可。

**3、奖品设置：**来稿一经采用

刊发，即奖抱犊调料2瓶。每3个月从所有刊发的稿件中抽取大奖两名，各奖抱犊调料礼箱一份。

**4、注意事项：**所有菜品制作过程必须真实，为真正体现枣庄特色味道，所用调料尽量使用抱犊牌酱油、食醋、甜面酱系列产品，其他选料尽量使用枣庄市民常用食材，注重实用、家常特色。不要求精美复杂，最好是简单易做、口味独特。

**5、来稿请寄：**(1) 电子邮箱：zzsy180@163.com

(2) 市中区文化中路61号枣庄日报商贸部

**6、咨询电话：**0632—

3333322

山东省枣庄市抱犊调味品有限责任公司(原枣庄市酿造总厂)始建于一九五六年，是山东省最大的集科、工、贸为一体的调味品生产企业之一，公司坐落于铁道游击队的故乡、江北水乡、运河古城——枣庄市。占地面积3.6万平方米，建筑面积2.8万平方米，在职职工226人。主导产品有酱油、食醋、调味料、酱腌菜、酱类、抱犊小菜六大系列，180多个花色品种，销售网络覆盖苏、鲁、豫、皖等20多个地市。

2004年公司在枣庄经济开发区整体新建并投产运营，新厂区厂房设计新颖、工艺布局合理、厂区环境优美、车间清洁卫生、生产设备先进，达到国内同行业先进水平。可年产酱油6000吨，食醋5000吨，酱类、酱腌菜、调味料等4000吨。公司技术队伍庞大，各类先进的监测仪器设备齐全，具有较强的检测、控制和研发能力，真正做到人员一流、规模一流、设备一流、环境一流、产品一流。

在五十多年的发展历程中，抱犊始终秉承“诚信、创新、优质、高效”的经营理念，辛勤耕耘，不断进取，产品几经更新换代，近期又集传统酿造工艺之精华，结合现代高科技术生物工程，研发出了辣子鸡专用酱油等新一代系列产品，上市以来，得到了广大客商及消费者的一致好评和青睐。尤其是炒辣子鸡的专用酱油，使得当地名吃——枣庄辣子鸡更加得以传承和发扬。

雄厚的经济实力、广阔的销售网络、科学的经营管理、过硬的产品质量、良好的品牌形象为企业的快速发展奠定了坚实基础，公司将围绕“质量、品牌、诚信”这一主题，继续开拓，奋力拼搏，以满足市场和广大客户的需求，热情的抱犊全体员工真诚地欢迎广大客户及各界朋友光临惠顾！

企业先后荣获市级以上各类荣誉称号68项次，“抱犊”牌酱油、食醋被山东省消协列为消费者推荐产品，在全国调味品统检中荣获“国家质量达标产品”称号，2002年至今连续五届双双被评为“山东省十大品牌”。2001年至今“抱犊”牌商标被评为“山东省著名商标”。2003年公司成为首批获得全国工业产品(食品)生产许可证的企业。2010年公司被评为“山东省调味品行业十大品牌企业”和“山东省调味品行业标准化生产示范基地”。现为“山东省食品工业协会常务理事单位”。



## 家电市场聚焦

节日活动频繁  
家电新品更迭抢市场

随着家电市场的发展，节日促销已经成为了一种常态，无论是端午节还是国庆节，家电企业都会抓住每一个促销的机会，消费者对于此也是司空见惯。但是消费者也会产生疲劳感，所以，家电企业还是要推陈出新，才能赢取更多的市场份额。

**节日促销** 确实拉动了家电市场的销量

五一劳动节，对于家电企业有着特殊的意义，因为上半年最大的促销都会在五一劳动节期间举行，所以家电企业都很重视。当然，节日促销确实拉动了市场的销量上升，来自奥维咨询的数据显示，2014年五一促销期的三周(04.14—05.04)，空调零售量为684万台，同比增长10.5%，零售额244.6亿元，同比增长10.3%。可以看到，节日促销在环境周期间的促销还是立竿见影的。

奥维咨询品牌总监苏亮表示，节日促销的常态化显示出：经过多年的市场培育，消费者和企业在销售节奏

上已经达成了共识，所有的生产制造、营销物料、物流配送、广告宣传已经完全围绕这些节点来运作。

**推陈出新** 才能赢得更多的市场份额

当促销成为常态，也就失去了吸引消费者的能力，比如比较常见的周末促销，对于家电市场整体的拉动效应就不是那么的明显。

中怡康市场研究机构品牌总监左延鹊对家电联盟网记者表示，从企业来看，无论是自我造节还是参与电商平台造节，其目的是吸引眼球，建立品牌认知，另一方面就是让各供应商调价，可以换取消费者的高度认可，因为用户更喜欢物美价廉的产品和服务。

随着消费者对各种促销方式的熟悉，以及促销活动的频繁开展，家电企业在促销方式上更要不断的推陈出新，这样才能吸引更多的消费者，真正的扩大自己的市场份额。



1994年4月20日，对于大多数人来说，也许只是个普通得不能再普通的日子，但如今回过头来才发现，这一天，意义非凡：一条64K专线，让中国第一次与国际互联网接轨，让中国真正成为拥有全功能互联网的国家，也就在这一天，中国第一次打开了互联网的大门。

回溯现代科技的历史，将一种传媒推广到5000万人时，收音机用了38年，电视机用了15年，而互联网仅仅用了5年。20年来，层出不穷的互联网应用与服务，引发了中国百姓生活和工作方式的革命。人们在这张大网上购物、获取信息。它像空气一样无处不在，不可或缺。然而，却少有人知道，从“象牙塔”到“十字街头”，再到每个人的指尖，都凝结了一代代互联网人的心血。

20年过去，太多的东西已经载入历史，却印在心结。今天，翻开这些老照片，相信很多人还会感动，想起曾经的故事……

## 20年：中国互联网的记忆画面

## 中国第一批互联网应用

1994年5月，在中科院计算所和业界专家的共同努力下，国内第一个开放的网络论坛平台“曙光BBS”就此诞生。后来，一大批包括水木清华BBS在内的网络论坛接踵而至，成为当时国内互联网一道不可或缺的风景。



90年代中国大陆最具人气的BBS之一，2005年3月16日转为校内型后逐渐淡出人们视线

## 中国第一台WWW服务器

中国科技馆一楼展厅有这样一幅景象：一台486电脑摆放在玻璃橱窗中，12英寸的屏幕，米黄色的外壳，满满的岁月沧桑。旁边的说明上写着：“中国第一台WWW服务器。1994年建于中国科学院高能物理研究所，系统安装在一台486PC机上，24小时运行。”



24小时运行的486服务器……

## 中国第一家网站

1995年，中国第一家网站“瀛海威时空”的广告牌“中国人离信息高速公路有多远？——向北1500米。”出现在北京中关村白颐路南端的街角处。现在回过头来看，作为中国第一家网站，瀛海威时空其实已经具备了很多“超前”功能。



永恒的经典：中国人离信息高速公路有多远？

(未完待续)