

儿童节 端午节 是个节就要理理财

银行产品收益跳涨 时间太短挣不到钱

“今年儿童节和端午节赶在了一起，银行开始和往年一样推出节日专属理财产品了，我要寻找预期收益率高的那一款。”作为银行理财产品的忠实拥趸，宋女士随时都关注着理财产品市场的风吹草动，因为她知道每逢月末、季末，商业银行都会推出收益较高的短期理财产品。

继母亲节专属理财概念后，银行又开始发行“双节”理财产品，多数节日概念理财产品在预期收益率方面也确实有小幅提高。但是业内人士建议，投资者还应当考虑资金募集时间和自己的实际情况，不宜盲目购买节日理财产品。

“双节”理财忙

儿童节和端午节一些银行推出专属理财产品，如某国有大行推出一款儿童节概念的理财产品，名为“乾元-花儿朵朵”，年化收益率4.5%，产品期限60天，于5月30日至6月5日期间认购，认购起点金额为10万元。光大银行在儿童节期间推出的儿童节理财产品——“T”预期收益率达到5.8%。产品预约期为5月27日至6月3日，收益起始日为6月3日，到期日为12月31日。华夏银行北京分行也推出端午理财特供产品，期限为92天，收益在5.63至5.8之

间。

有理财分析师告诉记者，本周理财产品比上周理财收益提升0.05-0.1个点，理财产品时间越长，收益越高。而由于今年以来在宏观经济面弱势的情况下，资金面宽松的状况可能会在下半年持续。“这就决定了银行理财产品的预期收益率在下半年不会太高。一般一些银行为了应付存贷比考核而推出的理财产品尽管收益率有跳涨，但期限相对较短，多为一个月。因此，业内人士提醒投资者，在选择节日理财产品时，不仅要关注预期

收益率有多高，还要关注产品的募集期限长短，并尽可能多地了解理财产品的投资信息如投资方向、投资风险等。”

几位和宋女士一样长期购买银行理财产品的投资者也表示，与普通的理财产品相比，这些节日专属理财产品的预期收益率并不占太大的优势，平均预期收益率不高。“我自己比较了一家银行之前的五一节、母亲节等专属理财产品和其他日常发行的产品后发现，除了投资期限和起购金额不同，专属理财计划并没有其他特色。”

银行锁定长期资金

银行业内人士指出，从今年农历春节以后的理财产品预期收益率走势不难发现，未来的理财产品期限结构将锁定长期资金。业内人士认为，近期央行以利率招标方式开展了200亿元正回购操作。正回购缩量体现了央行货币政策动态微调的主张。在央行主动引导流动性供给的作用下，曾在去年6月苦苦困扰银行间市场的“钱荒”事件

在今年发生的概率明显走低。

一位股份制银行的理财客户经理称，“实际上，去年下半年以来，银行发行理财产品就开始锁定长期资金，所以今年“双节”期间，可能很难见到去年动辄7%甚至10%的短期超高收益理财产品。投资者最后综合考虑收益率和流动性，未来3-6个月的理财产品是较好选择。”

据监测数据显示，上周99家商业银行共新发非结构

性人民币理财产品929款，环比增加6款，平均预期收益率环比下跌3BP至5.16%。各期限产品收益率仍然呈现短降长升的格局。1-3个月期限预期收益率下降4BP至5.00%；3-6个月期限收益率下降9BP至5.24%；6-12个月期限收益率上涨3BP至5.58%；1年以上期限预期收益率上涨6BP至6.26%。



股市播报

政府下决心救市 2000点已是历史大底

近期，“微刺激”的强度正进一步加大，国务院召开的常务会议不但提到要加大“定向降准”措施力度，还指出“定向降准”的范围也要增加，除此之外，证监会放缓IPO发审节奏、实施“预期管理”也意在护航低迷的A股。多位资深市场人士表示，前期一系列的“微刺激”政策加上4月以来的宏观经济数据如PMI等明显超预期转暖，使得今年6月份将不会出现去年6月份那种钱荒行情，为股市进一步企稳反弹给予资金面的强力支持，A股有继续上涨的动力。

上证指数从今年3月12日跌破2000点，至1974点，再经3月21日的1986点、4月29日的1997点、5月19日的1996点及5月21日的1991点，短短两个半月时间，5次刺破2000点。市场对此看法泾渭分明：看空者认为久盘必跌，大盘中枢将下移至2000点下方运行；看多者认定2000点5破抽回，说明市场基本认可此点位为中长期的一个底部区域。

2000点是投资者难得遇到的历史大底，有2000个理由捍卫2000点。

首先，有人说5次刺破2000点被神秘资金迅速拉回，说明“国家队”在行动，2000点是政策底，这种观点不无道理。我们注意到，5破2000点，有4次被当天回抽收复，另一次第二天就反弹上来了。观察资金及所推动的权重大盘蓝筹，确似“国家队”所为。

其次，2000点是政策底也无需讳言。过去5年，全球股市普涨，道琼斯指数屡创新高自不必说，印度的孟买30指数涨幅达到198%，中国股市熊冠全球。上证指数5年下跌5%，深成指下跌9%以上。是中国经济愧不如人吗？不是。与印度比较，过去5年印度只有一个季度的经济增速超过中国，中国股市颜面尽失。如果2000点不保，上证指数在1字头中运行，恐怕不是中国政府愿意看到的，也不符合“十八大”提出的老百姓财富倍增的目标。股市当然要讲政治、讲稳定。中国股市还是政策市，股指即便有1000个理由下跌，政策也有1000个理由捍卫2000点。

2000点其实也是人心底。无论是投资者还是投机者，2000点都是形成共识的底部区域。经过5、6年的不断下跌，泡沫逐渐挤出，投资者看到了罕见的投资机会。比如破净银行股股息远高于银行存款利息，任谁都能算得出存银行不如买银行股。投机者看到了投机的良机，历史上银行股破净的时间都十分短暂，如今买入破净银行股，价格回归到净资产值之上是看得见摸得着的价差收益。历史是合力推动前进的，我们坚信5破2000点被拉回，并非政策底那么简单，是人心底和政策底共同作用的结果。

再者，从技术走势上分析，无论是日线还是周线，都清晰地呈现出三重底的形态，托住了2000点。

沪深两市本周限售股解禁 市值逾352亿元

根据沪深交易所安排，本交易周(6月3日至6日)只有4个交易日，两市将有27家公司共计26.66亿股限售股解禁流通，解禁市值352亿元。

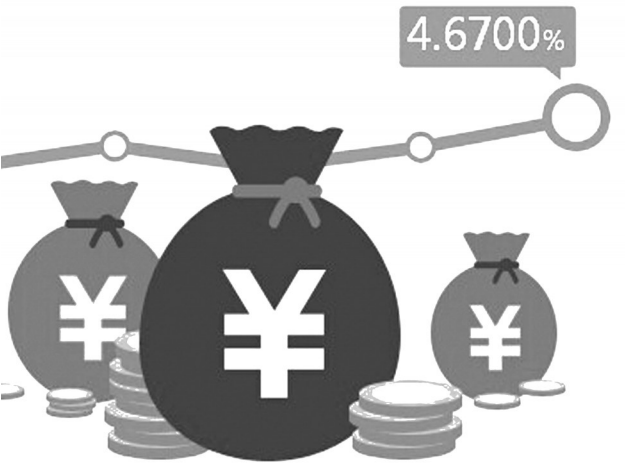
根据安排，本交易周解禁股数共计26.66亿股，占未解禁限售A股的0.64%，其中，沪市17.02亿股，深市9.64亿股；以5月30日收盘价为标准计算市值为352.09亿元，为年内较高水平，其中，沪市9家公司为235.91亿元，深市18家公司为116.17亿元。

沪市9家公司中，中航电子6月5日将有8.56亿股限售股解禁上市，按照5月30日收盘价计算，解禁市值169.04亿元，为本周沪市解禁市值最大公司；解禁市值排第二、三位的是文峰股份和骆驼股份，解禁市值分别为37.85亿元、19.56亿元。

深市18家公司中，双星新材6月3日将有3.12亿股限售股解禁上市，按照5月30日收盘价计算解禁市值为33.70亿元，是本周深市解禁市值最多公司，解禁市值排第二、三位的是中超电缆和正海磁材，解禁市值分别为21.37亿元、16.73亿元。(本报综合)



每天收益买不了一碗泡面 余额宝遭市民抛弃？



余额宝收益一路下滑，至今已跌至4.67%，对大部分市民来说，自己每天的余额宝收益甚至买不了一碗泡面。相较于收益越来越少的余额宝，破“6”、破“7”的银行理财产品满天飞，对此，余额宝的“追随者”们该何去何从？还会继续支持余额宝？

“我的余额宝里已经没有再放钱了”，市民曹小姐算是余额宝撤离大军中的一位。她向小编说道，“其实我原来放到余额宝里的钱也不多，有时候网购时会直接用余额宝里的钱付款，但现在余额宝收益一直在下降，余额宝里的钱被网购花掉后我就没有再往里面放钱了。”

杜先生也是余额宝的坚定追随者，有了闲钱、发了工资都会存进去。在杜先生看来，高收益率并不是余额宝的唯一卖点。“当初会存余额宝主要是被它的高收益所吸引，但现在主要是觉得它方便，去银行买理财产品可不能像余额宝一样随时进出。”对于春节后，余额宝收益“节节败退”的情况，杜先生也显得毫无压力，“现在收益是下降了不是，但还是比银行定存高呀。”

除了余额宝的撤离者、追随者外，还有一类人群属于纠结者。他们看到余额宝收益下降会犹豫，考虑着要把钱转出去做其

他投资，比如购买现在炒得火热的银行理财产品，但同时又觉得余额宝门槛低，使用方便，不愿放弃。这部分人的矛盾心理其实折射出余额宝的双面属性，它不仅是互联网理财工具，还是互联网时代的一种新生活方式。

作为互联网理财工具，余额宝收益率有波动很正常，因为余额宝本质上是货币基金，而货币基金背后是银行同业拆借市场。换句话说，余额宝收益与市场资金紧张程度密切相关，当市场资金宽松，货币基金收益下降时，余额宝等互联网理财产品的收益也会随之下降。事实上，正常的货币基金收益水平一般在3-4%左右，大家应该理性地看待并习惯余额宝的收益变化。

作为互联网时代的新生活方式，余额宝将理财与支付融为一体，实现彼此间快速互换。当使用余额宝逐渐成为一种生活习惯，它的收益率高低或许已不是追随者们考虑的首要因素。