

6处治安卡点和40路高清监控设备上岗

社区装“天眼” 就像警察在身边

“自从小区安上了这些高清监控摄像头，就像有警察在身边，心里感觉踏实多了！”6月2日，薛城区永泰花园居民张恒乐呵呵地说道。

去年以来，薛城区把社会治安防控体系建设纳入全区经济社会发展总体规划，按照“整体布局成网络、局部区域成闭合、重点路段全摄入、重要部位全覆盖”的布建原则，实施“天眼工程”，加大城乡动态视频网络监控设施投入，强力打造数字化防控体系，全区城乡实现了“处处有天眼”。

薛城区目前已累计投入资金1200余万元，安装调试6处治安卡点设备和40路高清监控设备，完成了交警监控中心改造升级，已建成使用电子警察3处和4个治安卡口。10个派出所全部完成视频监控中心建设和升级改造，安装了新的液晶拼接显示屏。全区各级党政机关视频监控实现全覆

盖，近210家企事业单位、学校、银行、医院等重点行业按照标准安装了视频设备，完成率达93.1%。

今年薛城区将在140处一类目标单位加快建设256个高清探头，年底实现一类目标视频全覆盖。“封边”，在薛城区周边相邻县、市、区边界地区新建高科技治安卡口6个；“锁城”，在城南新区和环城主要路口建设高清电子警察4个；“控点”，在城区主要道路十字路口安装、更新高清枪机40路，加快镇街驻地视频监控建设，向7个镇街驻地延伸安装高清球机140路，党政机关和国计民生单位升级改造摄像点1000个，发展城区联网报警用户300家，同时，在113处二类目标单位新建高清探头518个，年内覆盖率将达到95%，在116处三类目标单位新建高清探头352个，覆盖率将达90%。

薛城区社会监控资源与110

指挥中心监控平台和基层派出所监控中心联网运作，利用高科技手段与一线民警进行有效的互动互补，做到“前端摄像头24小时不眨眼，监控巡防24小时不断人”，实现人技互动功能。加大警务运行改革，组织交巡警、刑警、网警、消防、安保和城市管理执法队伍的联防联治，增加实时动态监控点，完善衔接有效的动态监控与流动巡防管控的有机结合，提高实时动态监控和处置能力。

“‘天眼工程’的顺利建设，减少了治安防控盲区，严密了社会面治安控制，该工程年底建成后，将基本实现视频监控的全覆盖，可全面提升薛城区动态社会治安掌控能力，为建设和谐首善之区提供强有力的科技支撑。届时，薛城区将成为全市最安全的地区！”工作人员介绍道。

(记者 岳娜)



6月1日晚，枣庄市义工协会滕州分会、滕州市志愿者协会为增加端午节的喜庆氛围，在滕州市火车站广场举行包粽子比赛。比赛中，选手们迅速拿起粽叶，填馅、裹粽子，各显身手，经过紧张角逐，按所包粽子的数量和质量评出了一、二、三等奖。

(特约记者
侯志龙 摄)

“健博”展健康

6月2日，为期4天的2014中国·台儿庄健康生活方式产品博览会在台儿庄古城会展中心落下帷幕。

本次“健博会”以“我们的健康，我们的未来”为主题，有来自云南、北京、浙江、湖南和山东等全国各地的200多家企业，集中展示了花样骑行、健身瑜伽、强健搏击、健康体检、捐赠义卖、特色养生等多种健康生活产品。

(特约记者 张严新 摄)



口感清脆又抗癌

黑土豆勾起消费者尝鲜欲望

眼下，正是土豆大量上市的时节，可市中区的部分农贸市场和超市出现了一种黑土豆。虽然这种黑土豆“初来乍到”，但售价却不高，每公斤价格在7.5—8.5元之间，是普通土豆价格的4倍多，其傲人的身价却没有让人望而却步，反而勾起了市民尝鲜的欲望。

“虽然价格比普通土豆高出一些，但还能接受，再说了第一次吃这个还不知道好不好吃，先买点回去尝尝鲜。”在解放路某超市，市民蔡女士正在挑拣黑土豆。“就这俩土豆，一称5.7元，反正我是

不舍得买。”一位中年妇女带着女儿在超市里选购菜品，看到女儿执意要购买黑土豆，中年妇女显然有些不高兴，而不少前来购物的市民看到黑土豆都好奇地问是什么蔬菜，当听说是黑土豆时，不少人表示没有见过。相比售价1元钱一斤的普通土豆，黑土豆远比普通土豆“金贵”。

“这种黑土豆形状大小和普通土豆差不多，表皮却呈黑紫色，切开以后里面是紫色的，口感比较清脆，还能抗癌。很多没见过这种土豆的顾客都问东问

西，显然对黑土豆的口感还有些质疑，不过，很多尝了鲜的顾客都成了回头客，总的来看销量还算不错。”该超市的工作人员告诉记者，黑土豆是今年超市新引进的菜品，虽然价格挺高，但仍有不少市民在黑土豆菜柜前东挑西拣。虽然黑土豆一经亮相就吸引不少市民尝鲜，但也有些市民并不买账，刚买了2斤多普通土豆的市民曹先生和老伴一直用怀疑的眼光看着菜柜里的黑土豆。

(记者 张莉萍)

市民“等风来” 商家齐打折

变频空调很省电 只是价格贵一点

虽然一场大雨暂时浇灭了初夏的“怒火”，但不少市民已开始备战盛夏，而备受宠爱的空调，也在“端午节”假期大热了一把。商家“买一赠一”、“全场五折起”、“超低价大狂甩”等促销宣传语层出不穷。

空调销售进入旺季

1日上午，记者走访了枣庄的多家空调销售卖场看到，“买空调赠电费”，“空调销售满千送百”等活动更是吸引消费者的眼球。在解放路一家空调卖场内，前来选购空调的消费者络绎不绝。多个品牌空调也都打出了超低价的优惠，不到半小时，就有五位消费者购买了空调。

“前段时间，天气实在是太热了，看这酷热的程度，估计今年夏天的气温只高不低，虽然客厅里有一台空调，但看这架势，卧室也得装个。”刘女士在振兴路一家空调卖场内挑选产品时说道。根据该卖场工作人员介绍，自从“五一”开始，各大商家就已瞄准“端午节”这个商机，大搞促销活动，很多消费者也会在“端午节”期间选购空调产品。

“前段时间气温持续升高，最高气温达到了三十六七度，一些消费者无法忍受夏季的酷热，才促使端午节假期空调销量大增。”该卖场工作人员董女士表示。“这几天才刚刚开始热，端午节之后，空调的销量会更大的。”君山商城内一空调销售店老板陈女士介绍。

节能变频空调最受宠
价格或随气温略有变动
“定频空调一般比变频空调费电，但价格便宜。”振兴路一家家电卖场空调专区销

售人员介绍，“虽然变频空调最便宜的活动价也要在2600元/台左右，但选购变频空调的消费者还是比较多。”

记者随机采访了20位正在该卖场空调专区选购产品的顾客，这20位顾客中有8成的顾客表示会选购变频空调。“虽然变频空调贵点儿，但用起来省电，时间长了，从电费里就省出来了。”在该卖场选购了一款变频空调的市民表示。

除此之外，销售人员还告诉记者，随着气温的逐渐升高，空调销售旺季的到来，部分空调产品价格可能会出现一定程度的上浮。“虽然上浮价格不算大，但根据我多年的销售经验来说，对于一些热销产品，多会出现价格略有上涨的趋势。”有着5年空调销售经验的刘女士说，“消费者如果不是特别着急用的话，最好选择在春秋时节选购空调产品，一般来说，这一时期的空调产品价格略有下降，涨幅幅度多是按照市场行情运行的，一般也就几百块钱。”

同时，记者还了解到，随着空调旺季的到来，夏季也是空调投诉最多的时期，消费者为了避免不必要的麻烦，最好在选购空调产品时仔细一点，选择一款值得信赖的产品。“3C标志与能效标志一样都不能少，消费者在选购产品时，最好选择大品牌大商家的产品，一般来说，品牌产品的售后有保障，一旦产品出现质量问题，可有效地保障消费者的合法权益。”销售人员董女士建议。

(记者 董艳)

市售宠物用品多是三无产品

阿猫阿狗也不“想”用假货

现在养宠物的人越来越多，人们对宠物用品的需求也就随之增高。主人们都把宠物当作家庭成员看待，商场、专卖店随处可见宠物食品、用品。近日，记者调查发现，大多数宠物用品店所售商品多是三无货。

市中区青檀路一家宠物店的货品架上摆着橡胶球、塑料响铃、绒毛球、逗猫绳等宠物玩具和香波、除臭剂等宠物用品。宠物店老板向记者推荐了几款宠物常用的产品。“这个是牛肉味的狗咬胶，无不良添加剂，小狗们都喜欢吃这个。”店老板说道。但记者随后拿起包装袋后看到，该外包装上标识的全为外国语，找不出该商品的生产厂家和相关的生产信息。

记者随后对该宠物店内的商品进行逐个排查，发现像这种没有注明生产信息的商品占据了绝大多数，而且其外包装上也基本全用英文标识，而且有些英文的语句也不通顺。对于店内这些宠物用品的来源，有些上岁数的店老板也对此犯起了迷糊，

称这些用品基本全是私人专送，自己只管销售，所以对所提之事并不知情。

虽然近年来宠物用品店的数量日益剧增，但大多数店面还是以为宠物打防疫针、修毛等服务类为主，宠物用品等产品往往都是作为配套商品，并不占店内收入的主要部分。在光明广场附近的一家宠物店内，该店主告诉记者：“消费者对这些宠物商品大多也不是太在意，所以也不会寻求什么品牌或者产品信息等。”但市区内并不是所有宠物用品店卖的均为三无产品，在市中区振兴路的一家超市内，记者就看到此处的宠物用品均标有详细的产品说明。

对于自家爱猫爱狗的日常用品，不同主人也会持不同的态度。市民李女士表示，宠物用品不常买，只是偶尔买一些品牌宠物食品。而市民刘小姐说她平时很少去逛这些宠物用品店，如需购买，就直接在网上购了。

(记者 马高超)