

# 饮水虽易 健康不易 且喝且珍惜

专家称,人类80%的疾病与饮用了不干净不卫生的水有直接或间接的关系。  
据悉,城市自来水厂流出的水经过漫长年久失修的城市管网及小区水箱等二次污染的影响,铁锈、泥沙、水箱中的寄生虫等都在危害人们的身体健康。



人体约75%的重量都是水,水延续着我们的生命。最近,新闻频频曝光饮用水问题,使人们开始“谈水色变”。为了使我们能够喝到安全放心水,为了使信赖的水品牌树立行业标杆,枣庄日报社联合质监部门准备开展“市民最喜爱的水品牌”评选活动,此次活动以市民选票、问卷调查、有关部门检测等多种方式定夺。

据了解,我市的水厂众多,良莠不齐。有一些水厂并没有办理生产手续,违法生产。这使得老百姓的饮水健康无法得到保障。评选市民最喜爱的水品牌,一是保障老百姓喝到安全放心水,二是净化良好的饮用水市场环境。家住立新小区的赵女士说:“现在,电视上经常报道知名品牌的纯净水质量问题、地方水污染严重问题。我们的饮水

健康没有保障。评选安全水是利民的一件事情,我感觉很有必要。”

在街头调查中,不少市民反映评选安全水品牌的重要性,相关部门的监管、媒体的跟踪报道,单位之间相互协作,评选出合格的饮用水。

近日,市食品检验所将对生产水企业进行专项检查,抽取水样,检测饮用水质量。据食品检验所的有关负责人表示,一些上规模的大企业积极配合我们的工作,及时地送来样品,以便我们的检查工作,但有的企业却没有做好充分地准备。更有些小作坊,夜晚生产,白天停业。虽然全面抽取水样有难度,但是为了市民能够安全饮水,我们将进一步组织人员去开展工作,争取尽快抽取水样,得出检验结果。  
(本报记者)

## 流动的红色——中国葡萄酒文化渐形成

馥郁圆润的口感、红酡深邃的酒色,伴随着淡淡果香,葡萄酒凭借自身的独特魅力,赢得越来越多中国消费者的青睐。在29日闭幕的2014国际葡萄酒及烈酒展上,多位业内人士表示中国葡萄酒消费量将保持快速稳定增长,产值亦将迈上新台阶。

国际葡萄酒及烈酒展览会集团的数据显示,去年中国共消费18.65亿瓶红酒,较2008年上升136%,成为全球增长最大的红酒市场。

主营原装进口葡萄酒的总裁袁疆说,自2005年以来,中国消费者对红酒的兴趣与日俱增。2007年至2013年,中国红酒消费量大幅增加近三倍。他预计,未来5至10年,消费量将保持20%至30%的年均增长率。

“现在不仅一线城市,二三四线城市的红酒消费量也起来了。可以说,葡萄酒文化在国内正在慢慢形成。”袁疆说。

中粮集团进口酒业务部总经理李士伟表示,葡萄酒在中国正经历从礼品向日常消费品转变的过程,未来行业的市场潜力巨大。

业内人士分析,葡萄酒日益流行的原因包括:相对于谷物酿造的传统白酒,葡萄酒更加健康,以及政府的推动。

数据显示,10年前,中国仅有20家左右的葡萄园,目前这一数字已增长至接近上千家。不少地方政府给予葡萄酒产业很大的扶持力度,新疆、宁夏、山东等省份还专门成立了葡萄酒局推动其发展。

“目前白酒的市场规模有5000亿元

人民币,葡萄酒的市场规模仅为1000亿元。未来葡萄酒行业产值翻一倍到两3000亿规模的可能性很大。”袁疆说。

随着中国葡萄酒消费量的增长,外国出口商也纷纷瞄准中国市场。位于法国著名葡萄酒产区波尔多的红酒制造商麒麟酒庄总裁施乐对记者说,波尔多地区每年出口约7亿瓶葡萄酒,其中有1亿瓶出口至中国。作为进入中国市场较早的外国制造商,他相信中国进口葡萄酒需求量将持续增长。

位于美国加州的德利卡酒庄行政总裁大卫表示,加州85%的出口酒价格低于每瓶100元,性价比高,他相信加州红酒能在中国取得成功。

数据显示,2007至2013年期间,中国葡萄酒进口量上升七倍,占中国目前总葡萄酒消耗量的18.8%。作为亚太葡萄酒商贸中心,背靠内地、面向世界的香港从中获益。香港特区政府商务及经济发展局局长苏锦樑在出席展览开幕式时表示,去年,香港在出口至内地的葡萄酒货值超过1亿美元,较2008年增长了246%。

他表示,自2008年香港特区政府取消葡萄酒关税以来,香港已进口价值逾50亿美元的葡萄酒,去年为10亿美元,是2007年的5倍。“香港也一跃成为世界最大的葡萄酒拍卖中心。”他说,2008年以来拍卖成交额累计达7.56亿美元。

“毫无疑问,香港是葡萄酒行业通往中国及亚洲其他都市的门户,它占据亚太地区葡萄酒贸易及销售至关重要的地位。”国际葡萄酒及烈酒展览会集团行政总裁德格利斯说。

## 枣庄好水美名扬投票、评选好不热闹

由枣庄日报社联合质监部门开展的“2014枣庄饮用水诚信暨消费者最喜爱的饮用水品牌”评选活动,引来众多市民与业内人士的关注,他们纷纷表示,紧随活动的动态,将此次结果作为他们以后的择水标准。

众多业内人士有话说。一位从事多年饮用水行业的赵先生说:枣庄的饮用水企业近百家,但哪些企业是值得信赖的?哪些水品牌是消费者热衷的?哪些水质量是有保障的?其实许多消费者并不清楚,而枣庄日报联合质监部门举办此活动,就是对行业的净化与引导,企业可以以此树立行业标杆。还有资深专家声称,这次评“枣庄好水”的活动,将加速枣庄水行业的品牌化、规范化、透明化,优胜劣汰,创造一个健康安全的饮水环境,让每个市民买的放心,喝的安心。

自4月中旬开始评选,到现在半个多月的时间里,许多市民以不同形式参与其中。热线电话、邮寄信件、网络留言等方式。以水的品牌、水的口感、对企业水质的了解等,希望能够尽早评出他们心目中的“枣庄好水”。

家住舜天国际的一位杨女士说,自己喜欢喝咖啡,以前用烧开的自来水泡咖啡,味道不是太醇正,而且有点咸味,自从用了江北水城的桶装水泡咖啡后,感觉味道特别好,自此便用他家水了。家住立新小区的关先生说,家里面一直喝抱犊山泉水,口感甜净,尤其是泡茶,浓浓的茶香扑鼻而来,不会破坏茶的原滋原味。

还有读者来信反映,关于饮水问题,负面报道不断。人们能够饮安全水成了棘手的问题。此次开展好水评选的活动,一是件利民的事情,二是为企业指明方向,树立企业品牌。  
(本报记者)



### 1.法国红酒与中国绿茶的对话在浙江省杭州西溪举办

5月28日,“二十四节气之小满 法国红酒与中国绿茶的对话”活动在浙江省杭州西溪举办。

无论是茶文化与酒文化都代表着中国千年流传的传统文化,还是中法两国的传统友谊都正处于蒸蒸日上之时,所以本次活动选择在小满节气举办。

活动中法国艺术家克里斯蒂安·帕赫为我们展示了他在杭州的画作,西湖、运河、河坊街等均跃然纸上。倪晓英女士带来的茶路历程和朱晓丽女士带来的茶艺更将活动推向高潮。

### 2.白马酒庄销售额超出预期

近日,由于白马酒庄的名气以及罕见的大瓶装,引发了美酒收藏家的购买狂潮,使得白马酒庄的销售额超出预期。

在索斯比(Sotheby's)香港拍卖行,白马酒庄所拥有的220组大瓶装葡萄酒中,70%葡萄酒的成交价格超出预期,总共筹资150万美元。其中售价最高的一组是大瓶装(Nebuchadnezzar)的1998年白马酒庄正牌酒(1998 Chateau Cheval Blanc),成交价为34,551美元。里面包含了20瓶葡萄酒,也就是说每瓶葡萄酒的成交价约为1727美元,或者说一杯(125毫升)约为287美元。而这一款酒在知名葡萄酒杂志Wine Searcher上的平均价格则明显要低很多,一瓶仅为703美元(税前)。

在此次拍卖活动中,白马酒庄直接拍卖出售的葡萄酒还包括1936年的1.5升大瓶装葡萄酒,成交价为10,208美元(相当于850美元每杯);1974年的3升大瓶装葡萄酒,成交价为7852美元;而2004年的18升超大瓶装葡萄酒的成交价则为10,993美元。

### 3.国内名牌红酒不输国外

3月中旬,市消协召开了葡萄酒比较试验发布会,对外发布了国内外14个样本的葡萄酒比较试验结果。结果显示,价格较高的葡萄酒感官指标好于价格较低的葡萄酒,而国内著名品牌不输于国外产品。据悉,市消协工作人员以消费者身份购买了14个样本的干红葡萄酒,其中国产样本10个,国外样本4个,进行比较试验。试验内容包括理化指标、卫生指标及感官指标。结果显示,这14个样本酒的理化指标和卫生指标全部符合国家标准。感官指标方面,除夏宫格兰干红葡萄酒样本有异味,不易饮用外,其它样品酒均具有干红葡萄酒的典型性。从感官评价评分结果看,价格较高的样品酒得分略高于价格较低的样品酒,而国内著名品牌,如张裕、王朝得分不输于国外样品酒。

据悉,今年市消协还将围绕食品系列、环保节能系列、儿童用品系列等市场热点及投诉热点进行5至8项商品比较试验。

