

舌尖上的枣庄味道——

“抱犊调料杯”家庭拿手菜有奖征稿启事

无论离家多远，每当谈到家的味道，出门在外的游子念念不忘的是爸妈亲手做的几道拿手菜；

无论是退休后颐养天年，还是中年人奔波忙碌，每天不能少的是为孩子调配可口的饭菜，为家庭的每位成员烹制出家庭特色美味佳肴；

每一个家庭都会有一位厨艺高手，每一位厨艺高手都会有一两样拿手菜。

你对你的厨艺水平有自信吗？你是否愿意分享自己拿手菜的烹制经验，让更多人享受你的创造和创意？

《枣庄晚报》即日起每周推出“家庭拿手菜有奖征稿”专栏，为那些家庭厨艺高手们提供展示自己

作品的机会，把带有我们枣庄家庭特色的来自百姓之中的美食介绍给大家，并让家庭主厨们相互学习借鉴，使我们的餐桌更丰富多彩。

本次活动由“抱犊调料”独家冠名赞助，并全程提供奖品。

活动具体方案如下：

1、活动时间：2014年5月30日至2015年5月29日，在每周枣庄晚报《市场导刊》中设置“家庭拿手菜有奖征稿选登”专栏。

2、内容要求：菜品必须为本人或家庭成员亲手烹制，必须配至少2幅照片，文字说明简明扼要，标明配料及用量、做法流程、口感及特色之处即可。

3、奖品设置：来稿一经采用

刊发，即奖抱犊调料2瓶。每3个月从所有刊发的稿件中抽取大奖两名，各奖抱犊调料礼箱一份。

4、注意事项：所有菜品制作过程必须真实，为真正体现枣庄特色味道，所用调料尽量使用抱犊牌酱油、食醋、甜面酱系列产品，其他选料尽量使用枣庄市民常用食材，注重实用、家常特色。不要求精美复杂，最好是简单易做、口味独特。

5、来稿请寄：(1) 电子邮箱：zzsy180@163.com

(2) 枣庄市市中区文化中路

61号枣庄日报商贸部

6、咨询电话：0632—

3333322

山东省枣庄市抱犊调味品有限责任公司(原枣庄市酿造总厂)始建于一九五六年，是山东省最大的集科、工、贸为一体的调味品生产企业之一，公司坐落于铁道游击队的故乡、江北水乡·运河古城——枣庄市。占地面积3.6万平方米，建筑面积2.8万平方米，在职职工226人。主导产品有酱油、食醋、调味料、酱腌菜、酱类、抱犊小菜六大系列，180多个花色品种，销售网络覆盖苏、鲁、豫、皖等20多个地市。

2004年公司在枣庄经济开发区整体新建并投产运营，新厂区厂房设计新颖、工艺布局合理、厂区环境优美、车间清洁卫生、生产设备先进，达到国内同行业先进水平。可年产酱油6000吨，食醋5000吨，酱类、酱腌菜、调味料等4000吨。公司技术队伍庞大，各类先进的监测仪器设备齐全，具有较强的检测、控制和研发能力，真正做到人员一流、规模一流、设备一流、环境一流、产品一流。

在五十多年的发展历程中，抱犊始终秉承“诚信、创新、优质、高效”的经营理念，辛勤耕耘，不断进取，产品几经更新换代，近期又集传统酿造工艺之精华，结合现代高科技术生物工程，研发出了辣子鸡专用酱油等新一代系列产品，上市以来，得到了广大客商及消费者的一致好评和青睐。尤其是炒辣子鸡的专用酱油，使得当地名吃——枣庄辣子鸡这一名菜更加得以传承和发扬。

雄厚的经济实力、广阔的销售网络、科学的经营管理、过硬的产品质量、良好的品牌形象为企业的快速发展奠定了坚实基础，公司将围绕“质量、品牌、诚信”这一主题，继续开拓，奋力拼搏，以满足市场和广大客户的需求，热情的抱犊全体员工真诚地欢迎广大客户及各界朋友光临惠顾！

企业先后荣获市级以上各类荣誉称号68项次，“抱犊”牌酱油、食醋被山东省消协列为消费者推荐产品，在全国调味品统检中荣获“国家质量达标产品”称号，2002年至今连续五届双双被评为“山东省十大品牌”。2001年至今“抱犊”牌商标被评为“山东省著名商标”。2003年公司成为首批获得全国工业产品(食品)生产许可证的企业。2010年公司被评为“山东省调味品行业十大品牌企业”和“山东省调味品行业标准化生产示范基地”。现为“山东省食品工业协会常务理事单位”。



家电市场聚焦

智能电视未来会如何“智能”

2010年末的时候，整个彩电行业正处于LED液晶快速取代CCFL液晶的阶段。那个时候，大家都讨论的是LED电视能比CCFL电视画质好多少，或者在厚度方面能做到什么样的极限。

那个时候，智能手机虽然已经出现了一段时间，但远不像今天这么普及。因此在2010年底听说到了“智能电视”这个名词的时候，即便是很多科技口的记者都表示不太清楚这是什么东西。

3年后的今天，智能电视早已不再是当年阳春白雪般的高档新奇商品，它们和普通的非智能电视一样成为了普通消费者都能买得起得上的普通电器。据相关机构统计，2014年我国市场上所有卖出的电视机当中，会有超过一半的机型都是智能电视机。而且这个数字在未来几年还会继续快速扩大，传统的非智能电视即将沦为小众产品。

● 智能电视的现状

“智能电视”这个名词的由来显然是参考了“智能手机”。智能电视并不是指拥有人工智能的电视机，而是特指像智能手机那样，可以连接网络，下载/安装APP应用程序，观看网络视频节目的电视机。

虽然命名参考了智能手机，也能像智能手机一样下载安装APP，但是智能电视和智能手机还是有着很大的差异，主要体现

在：

1、产品的差异

智能手机属于高度个性化的数码产品，具有个人、移动的属性。而电视机拥有家庭成员共同使用、不可移动使用的特点。这两者和手机完全不同。此外，电视机的屏幕比手机要大很多倍，也不能像手机那样在屏幕上触控操作，这都是智能电视在产品层面独有的特性。

2、还未形成手机那样的生态圈

智能手机并不是一个单纯的硬件行业，而是整合了软件以及众多第三方APP开发者，无论是苹果、谷歌亦或者微软，都拥有体量大小不一的生态系统。在每个生态系统里，软硬件层面都拥有重量级的巨头推动各自生态圈的发展，这是智能电视行业目前所不具备的。

3、内容的同质化

智能电视最重要的服务之一就是VOD视频点播。但是目前受限于国家的相关政策，各个品牌在VOD服务方面并没有形成足够的差异化。

● 未来智能电视的进化方向

通过对智能电视行业现状的回顾不难发现，智能电视将在未来一段时间里围绕下述方向进行进化。

1、真正的“智能化”。这里的

智能化是指电视机将拥有人工智能的能力。例如可以通过对用户使用习惯的学习自己设定工作状态、画质状态；和家里的其他智能家居联网，成为智能家庭的一个重要节点。

2、操控方式的变化。现在的智能电视的操控方法仍然以遥控器为主，利用手机/PAD为辅。体感、语音等操控方式虽然已经出现，但并不能真正替代遥控器。未来的智能电视将拥有更为易用的操控方式，甚至脑电波控制都有可能实现。

3、产品的模块化。目前的智能电视机追求“大而全”，什么功能都有，什么性能都强，但是各个部件不可升级，不可替换，要升级换代，只能整体更换。未来的智能电视或将可以根据用户自己的需求自己定义智能电视机的功能模块，同时也能根据自己的需要对各个功能模块进行灵活的无缝升级。如果产业链中能崛起有重大影响力的软硬件厂商，从而带动一批企业进行跨品牌的标准化模块设计，那么或将形成一个全新的颠覆性的商业模式。

4、个性化定制。这个趋势将结合上一点共同发展。目前的智能电视属于大规模批量制造，消费者缺乏个性化定制的权利。但是未来肯定会出现一些可以根据消费者喜好进行外观、硬件、软件深度定制的智能电视，是采用模块化还是厂商更具消费者需求设立柔性生产线，都存在可能。而个性化定制也是一个商品品类发展到了成熟期的最高形态。

而目前智能电视行业存在的内容同质化问题由于已经超越了技术层面，因此不出现大的政策变化的话，未来也不会有质的变化。

总体而言，智能电视的未来拥有非常无限的可能空间。就像回首十年前我们刚刚接触平板电视的时候，谁也不曾想过今天甚至可以买到能弯曲的电视机。未来的时间里，智能电视究竟会朝着什么样的方向进化，我们还是拭目以待吧。



安卓即 android，是谷歌 Google 公司开发的操作系统，广泛应用于手机、平板电脑、智能电器中。

Android 在正式发行之前，最开始拥有两个内部测试版本，并且以著名的机器人名称来对其进行命名，它们分别是：阿童木 (AndroidBeta)，发条机器人 (Android 1.0)。后来由于涉及到版权问题，谷歌将其命名规则变更为用甜点作为它们系统版本的代号的命名方法。

1.5

Cupcake (纸杯蛋糕)：2009年4月30日发布。

主要的更新：拍摄/播放影片；支持立体声蓝牙耳机，同时改善自动配对性能；GPS 性能大大提高；提供屏幕虚拟键盘；主屏幕增加音乐播放器和相框 widgets；应用程序自动随着手机旋转；来电照片显示等。

1.6

Donut (甜甜圈)：2009年9月15日发布。

主要的更新：支持 CDMA 网络；文字

的 UI 增强网页浏览功能；n-app purchases 功能。

3.1

Honeycomb (蜂巢)：2011年5月11日发布。

版本主要更新：全面支持 Google Maps；将 Android 手机系统跟平板系统再次合并从而方便开发者；任务管理器可滚动，支持 USB 输入设备（键盘、鼠标等）；支持 Google TV，可以支持 XBOX 360 无线手柄等。

3.2

Honeycomb (蜂巢)：2011年7月13日发布。

版本更新：支持 7 英寸设备；引入了应用显示缩放功能。

4.0

Ice Cream Sandwich (冰激凌三明治)：2011年10月19日在香港发布。

版本主要更新：截图功能；更强大的图片编辑功能；集成了 Twitter、LinkedIn、Google+ 等通讯工具；新增流量管理工具等。

4.1

Jelly Bean (果冻豆)：2012年6月28日发布。

新特性：

更快、更流畅、更灵敏；特效动画的帧速提高至 60fps，增加了三倍缓冲；增强通知栏；全新搜索；桌面插件自动调整大小；加强无障碍操作；新的输入类型和功能；新的连接类型。

4.2

Jelly Bean (果冻豆)：2012年10月30日发布。

Android 4.2 沿用“果冻豆”这一名称，以反映这种最新操作系统与 Android 4.1 的相似性，但 Android 4.2 推出了一些重大的新特性，具体如下：

4.3

Photo Sphere 全景拍照功能；键盘手势输入功能；改进锁屏功能；用户连点三次可放大整个显示屏，还可用两根手指进行旋转和缩放显示，以及专为盲人用户设计的语音输出和手势模式导航功能等。

4.4

KitKat(奇巧巧克力)：待定 2013 年 9 月 4 日凌晨，谷歌对外公布了 Android 新版本 Android 4.4 KitKat(奇巧巧克力)，并且于 2013 年 11 月 01 日正式发布，新的 4.4 系统更加整合了自家服务，力求防止安卓系统继续碎片化、分散化。

数码小知识

安卓版本名称及其功能

转语音系统 (Text-to-Speech)；支持更多的屏幕分辨率。

2.0

Muffin (松饼)：2009年10月26日发布。

主要的更新：优化硬件速度；支持更多的屏幕分辨率；改良的用户界面；支持内置相机闪光灯；支持蓝牙 2.1 等。

2.2/2.2.1

Froyo (冻酸奶)：2010年5月20日发布。

主要的更新：整体性能大幅度的提升；3G 网络共享功能；Flash 的支持；全新的软件商店等。

2.3.x

Gingerbread (姜饼)：2010年12月7日发布。

主要的更新：增加了新的垃圾回收和优化处理事件；提供 AAC 和 AMR 宽频编码，提供了新的音频效果器；支持前置摄像头、SIP/VOIP 和 NFC (近场通讯)；简化界面、速度提升；更快更直观的文字输入；一键文字选择和复制/粘贴；改进的电源管理系统；新的应用管理方式等。

3.0

Honeycomb (蜂巢)：2011年2月2日发布。

主要更新：优化针对平板；全新设计