

# 卫浴市场 “伪折扣”背后的暴利

随着中国卫浴市场的成熟化,不少国外品牌也瞄准中国市场,对消费者来说选择物超所值的产品才是最完美的。国外产品光运输成本就难以消受,还要接受中国消费者的还价战实属不易,因此,很多商家选择“暗箱操作”价格来迎合中国式消费。

## 利益驱使 价格乱套

据调查,世界上诸多的卫浴品牌已经进入中国市场,而这些舶来品已经相继在国内生产,纯进口的卫浴产品在整个中国市场上占有率不到5%,剩下还有一些不知名的“国际品牌”,仅仅是中国的某个生产商在国外进行了注册,在中国生产,运到国外包装后,返回国内销售时就具有了“贵族的血统”。

## 揭秘! 卫浴市场“伪折扣”背后的暴利

由于利益驱动,卫浴产品销售人员通常把一级品说成是优等品,一般消费者仅从表面上根本就看不出优等品和一级品的区别,只有依靠检测仪器,或者经过一段时间的使用之后才能辨别出来。有的经销商就是利用消费者信息渠道不对称的情况,以次充好欺瞒消费者。

## 抬高原价再“大出血”水分颇多

“亏本甩卖,只要你敢要我就敢卖”,有很多类似于这样的广告语“挑逗”着消费者,如今,市场中的大部分卫浴产品都在打折,至少打八折,最低有时打到两三折。是真打折还是假打折?一位销售员说,这是样品,有些瑕疵;另一位销售员则说,这款已经停产了,款式过时了;第三位销售员又说处理库存,不压资金。前后三位销售员的话孰真孰假。



顾客在市场中发现,新款刚刚上市也打折。而另一位店主则说了实话:“现在谁还以标的价为准啊,一般都要在标价上打折。我们打六折。”有人问道:“那何必把价格标这么高,标

实价不是更好吗?”那位店主也感到无可奈何,“没办法呀,顾客的心理就是要砍价。”

不难发现,几乎店内所有的产品都是大同小异的状态,折扣优惠到处都是,有的甚至是打四折,在一家某品牌卫浴店铺内看到,一个价目表上标注为325元的洗手台,经营者称只要170余元就可成交。可见,某些卫浴产品在定价时暗藏的“水分”有多大,虽然有很多卫浴商家进行了强有力的折扣,但是利润仍旧是十分可观的。

## 森博家居整合升级 战略打造领先品牌

家居行业的冷清阻碍不了商家前进的脚步。记者近日走访枣庄市家居市场时就看见“森博家居全新整合升级”字样的广告。

### 推广家居高端品牌 注重客户服务质量

随即,记者采访了森博家居负责人,据了解,森博家居为了进一步满足中高端消费者的置家需求,为更多的枣庄市民提供更加广阔的家居选择空间,从近日开始,森博家居开始全面整合,打造家居枣庄市品牌。此次森博家居整合升级后,将会以最大限度的优惠回馈给枣庄市民;在自身品牌推广的同时,注重客户需求细节,加大卖场产品的优惠力度,提升针对客户的服务品质,让客户充分的感受到“一站式”购物的愉快体验。

### 主营产品进行细分 卖场联合改变格局

据了解,森博家居此次全面升级对4个楼层的主营产品都进行了细分,不可否认,此次森博家居的整合升级是对枣庄市家居市场整体规范化的重大突破,在一定程度上也难免会对其他各大地域性家居卖场造成不小的冲击,不但改变了枣庄市家居当前经营格局,同时也突破了传统家居卖场的经营模式,森博家居馆将时尚家居和高档办公家具融为一体,一个全新概念的集建材、家居、办公家具一站式购齐的新型建材家居商场耀然登场。记者在走访过程中了解到,目前森博家居馆现已进入全面装修升级阶段,升级期间森博家居推出各项优惠活动,欢迎市民购买自己满意的家具。

### 卖场升级只是其一 尤其凸显品牌使命

记者认为,森博家居作为枣庄市首屈一指的领先品牌,这次全新升级,不仅仅是对森博家居大环境的一次整合,更确切的说是森博自身品牌和服务的升级。对枣庄市家居行业目前的症结、发展、冷清状况而言,升级更多的是依赖于责任和使命,唯有家居卖场的联合,才能实现行业的升级,唯有行业的升级,才能形成集群的竞争力,而这些都是区域性领先品牌所需要肩负的使命。

### 消费客户看重优惠 卖场务必摆正姿态

森博家居馆的整合升级对枣庄市家居行业的发展又向前迈进了一步,从目前的情况来看,对消费者而言是一次利好的消息。消费者更多的是看重切实的优惠与转变,不会看重你喊出了什么样的口号,不会在意你作出了什么样的承诺,不会欣赏你装修了多么美的门店。森博家居作为枣庄市的领先品牌,用什么样的姿态去让消费者肯定你的价值?用什么样的行动去让消费者相信你?用什么样的方式让消费者接纳你?记者认为,时间将会是检验真理的唯一标准!

# 废旧家具该“何去何从”?

进入五月后,居民家装也进入旺季。只是不少家庭完成装修后,都对废旧家具的处理,很是头疼。送人,没人要;丢了,又可惜;卖二手,不值钱。因此,居家楼道、院内闲地,便成为这些旧家具的借住地,可又有物业的阻拦。旧家具到底该去哪儿呢?

最近记者接到市中区董女士的热线电话,询问有没有收购旧家具的。记者了解到,董女士最近刚刚把

家重新装修了,所有家具全部换新。可让她烦恼的是,淘汰下来的旧家具,不知该如何处理。

董女士说,以前还能把废旧家具送给农村的亲戚,可现在,农村的条件也好了,看不上这些过时的东西。可要直接当垃圾丢掉,毕竟用了多年,又觉得心疼。

事实上,和董女士有同样烦恼的市民不在少数。有的居民家里放不下,就直接把废旧家具放在小区的空地上。在那些建成年代较早、物业管理不到位的小区里,这种现象更为明显,极不雅观。而居民们明知废旧家具堆放,影响了小区的环境卫生,还留下安全隐患,但又找不到更好的处理办法。小区管理者因为无权处罚,管理起来也有难度。不仅如此,市区的旧家具回收市场,也因为利润低,不太愿意回收废旧家具。

有回收市场的老板坦言,现在回收一件旧家具,利润太薄。像椅子这样的小件旧家具,一把只赚几块钱;即使组合柜这样的大件,卖一个,最多也才赚一百来块钱。另外,处理旧家具的市民,都想卖个好价钱,可需求方对旧家具的要求,却很苛刻,除了家具要七八成新,最好还能样式新颖。一来二去,收一件旧家具既麻烦,又赚不到钱,所以回收旧家具的生意,近年来也每况愈下。

对于旧家具处理棘手,无处可归的现象,有市民建议,社区能不能设置一处废旧家具的处理点;或是定期开展一些二手家具交易活动,形似国外的跳蚤市场,让大家把自己淘汰下来的旧家具集中起来交换。还有人则希望相关部门,能像关注废旧家电一样,推出以旧换新的活动,帮旧家具找到归宿。(褚福永)



## 家居俱乐部召集令

年满18周岁的市民,都可以申请加入家居建材俱乐部,会员必须按入会申请表要求,提供真实、完整的个人资料,以便“枣庄日报家居俱乐部”进行审批。申请加入“枣庄日报家居俱乐部”免费,成为会员后也无需交纳会费。会员可享受免费看家居、团购价购家居建材、买家装、装修维权等服务。

市民可通过三种方式参加枣庄日报家居俱乐部,一、在2014枣庄日报和枣庄晚报·家居周刊报名表填写会员资料;二、拨打本报新闻热线0632-3127930;三、到枣庄日报装修建材部直接报名,地址:枣庄市中区文化路61号。

# 枣庄家居消费者信赖品牌

**Mexin**  
美心家美木门

地址:市中森博建材馆四楼  
薛城居然之家五楼  
电话: 3399169 5197589

陶瓷行业十大最具影响力的品牌

**annwa**  
安华瓷砖

地址:居然之家一层  
电话: 5765155  
地址:枣庄森博建材馆一楼右首  
电话: 0632-3691888

**宏宇陶瓷**

地址:森博建材馆二楼B17  
电话: 0632-3758866

沐浴生活之美

**法恩莎** 卫浴瓷砖

总部:天衢家居A-90 0632-8271999  
居然之家:3号门对面 0632-8271666  
铁鹰建材城:G3区-16号 0632-4490888  
鲁南装饰城:72、73号 0632-3377575  
枣庄市洁雅卫浴有限公司

**FOSAN 福湘**

福湘生态木工板

打造中国生态家第一品牌

地址:枣庄市中区建华路60号  
电话: 0632-3306811

中国驰名商标 用户满意产品

节能产品惠民工程

**力诺瑞特** 阳台壁挂

太阳能·空气能

太阳能与建筑一体化专家

力诺瑞特地址:市中区兴安街西首268号  
电话:3382588;  
新城居然之家一楼:5203999

**升达地板**

SHENDA FORESTRY

自然是榜样

地址:华山路森博建材馆对面  
电话: 3160066

**生活家**

巴洛克地板

灯饰 饰品

枣庄店:佳美装饰广场 5113228  
捷隆惠邦建材中心 3905555  
居然之家负一层 5765388  
薛城店:美迪龙建材广场 7629555

央视上榜一实本第一品牌

安信地板

唯一经全国权威机构检测环保  
远高于国家标准的企业

乐享生活本真

地址:华山路森博建材馆6楼  
电话: 0632-3076677