

一批发店4月份每天卖一二百元 现在每天卖四五百元

高温天催热冷食生意

连续30摄氏度以上的高温，随着一股股“热”乎劲的到来，为消除炎热，一些清凉食品大受市民欢迎，一只雪糕、一口冰爽饮料都成为“消暑”的必备佳品，一时间，冷食等消暑降温品在高温的助推下开始热销，“冷食经济”热乎起来。

进入30摄氏度以上的高温天后，27日，记者在市区几家冷食批发店采访时发现，这些店主说起生意经个个笑容满面，对他们来说，最美好的时光无疑是一年之季在于夏。“这几天卖的最好的是巧克力涂层雪糕、冰淇淋等，四月份的时候每天大约也就卖一二百元，现在一天就能卖四五百元。”振兴路一家冷食批发店的老板说，今天下午就卖了二百多只雪糕。”虽然很忙，但生意不错老板的心里还是乐开了花。

记者随后走访了一家冷食批发超市，因为天气炎热，冷食超市里的雪

糕、冰棍、冰淇淋、棒棒冰等卖得很红火。大约十分钟的时间，记者看到两三位市民先后各挑选了一大袋子的冷食匆匆离开，同样在其他冷食超市记者看到，也是有不少市民前来购买。通过走访发现，在市区无论是甜品店、冷食批发店等冷饮生意都不错。

另外，在吉品街的一饮料店，记者采访的十几分钟里不断有顾客上门，店主说，“天气一热，沙冰类的饮料很受欢迎，平均每天能卖出40多杯沙冰类饮品。”记者还在几家冷食饮料店发现，夏天最受欢迎的是冰沙类、冰淇淋类的冷食，其次是爽口的果茶

类饮品。为此，有的店家挂个温馨提醒的提示板在店门口，特地推出了“主打品种”，并向顾客重点推荐。

除此之外，消费者在为这些甜品、饮料买单时也都“爽快”，前来消费的市民极少“计较”价格，一般进店都能成交。逛街来杯饮料已经成为炎热天逛街的习惯，虽然天气特别热的时候白天逛街的人会减少，但目前来看，“冷食”经济的前景将随着天气的升温而“升”温……

(记者 王萍)



周大福抽检不合格

黄金饰品60%样品不合格

27日，《北京商报》的报道一石激起千层浪。其报道称：浙江金华市工商局对辖区内的黄金珠宝饰品进行抽检，60%的抽检样品不合格。其中，知名珠宝品牌周大福、中国黄金等在列。适逢黄金消费淡季，该信息再次将“中国大妈”的注意力吸引到了黄金产品的质量上来。

当日晚间，周大福华南区品牌部对此回应：“关于今天《北京商报》以‘周大福再登质量黑榜’为题，刊发‘浙江金华市工商局对辖区内的黄金珠宝饰品店进行抽检的检测结果’的编辑文章，其中提及周大福连同几家珠宝品牌产品被抽检时因未有一并提供‘保养指南’而被指‘存在无警示标识问题’，文章指的所谓‘不合格’根本与产品质量无关。”对此，广东珠宝检测部门多位人士认为：就算没有提供保养指南，也属于“标识不合格”问题，并没有周大福自己声明的那么轻描淡写。(赵开)

浙江抽检防PM2.5口罩

网购25批次无一合格

浙江省消保委近期在天猫、京东、亚马逊、一号店四家商务网站上网购采样25个批次样品，依据《呼吸防护用品自吸过滤式防颗粒物呼吸器》国家标准，送检上海市劳动防护用品质量监督检验站，对口罩过滤效率指标进行测试，发现过滤效率没有一个达到90%以上，无一符合国家标准。

检测结果显示，25个批次的口罩过滤效果数值相差比较大，最低的过滤效果只有5%，为北京中欧普瑞科技有限公司生产的绿呼吸防护口罩；过滤效果较高的两款为82.2%和79.0%，分别由白元家庭用品(深圳)有限公司生产的舒适清爽褶皱型口罩，和上海兴诺康纤维科技股份有限公司生产的绿盾PM2.5抗菌防霾口罩。

成楷恒业科技有限公司生产的PM2.5专业型儿童口罩，过滤效率只有21%；知名品牌3M旗下的一款耐适康舒适保暖儿童口罩，过滤效率只有30%。

浙江省消保委工作人员解释，口罩上标注“90等级”表示最低过滤效率为90%，“95等级”的最低过滤效率为95%，“100等级”的最低过滤效率为99.97%。记者看到，有两款标注着“95等级”的口罩，实际过滤效率只有8%和11%。(李林)

DHCfocu等多款面膜被曝含美白荧光剂

近日，央视曝光多款面膜内含荧光增白剂。对此，上海市食药监局表示，面膜中添加荧光剂必须申请，若私自添加属于违法。到目前为止，上海市食药监部门尚未接到相关投诉。

此前，央视财经频道对市场上在售的11个品牌的面膜进行了取样检测。测试结果显示，卡美斯“牛奶+珍珠美白嫩肤”面膜、韩国“LEAD-ERS”、韩国“MEDIHEAL”面膜、“DHCfocu”面膜这4种产品泛蓝光的现象非常明显，说明添加有荧光增白剂，但却未标注有荧光剂。对此，上海市食药监局表示，目前国内对荧光增白剂的使用尚无相关标准。如果要在产品中添加荧光增白剂，必须要向食药监部门申请，批准之后方可使用，私自添加都属于违法。如消费者遇到化妆品中含有荧光增白剂，可向食药监部门进行投诉。

专家认为，目前没有大量科学证据证明荧光增白剂有非常严重的伤害，但它是一个工业化的产品，生产过程中会有一些杂质残余，一旦被皮肤吸入，对身体都是存在隐患的。(力克)



粽叶走俏

5月27日，我国的传统节日端午节临近，市民正在滕州市菜市场购买粽叶。据了解，随着端午节的临近，除了粽子外，粽叶也成为热销品。买粽叶的市民络绎不绝，现在已到粽叶销售高峰期。(特约记者 侯志龙 摄)

价格从百元到上万元不等 山寨货充斥

金骏眉市场有些乱

近年来，金骏眉作为红茶界的新宠，越来越受到爱茶人士的喜爱，带动了整个红茶市场。但记者通过走访发现，目前金骏眉市场价格从几百元到上万元不等，令很多消费者不知该如何选购。如今，又到新茶上市季，今年的金骏眉市场价格又如何呢？

近日，记者在市区内部分茶叶市场内走访发现，绝大多数销售红茶的店面里均有金骏眉，除此之外，一些精装礼品店内也都有盒装的金骏眉售卖。一些大型的茶叶店门前都贴上了“正宗金骏眉”“极品金骏眉”等标识。随后，记者以购买茶叶为由，来到了一家茶叶店内，店老板向记者推荐了几款产品，并介绍道：“这些都是这几天刚刚进来的，保证是武夷山的原产地。”记者随后了解到，这家店内金骏眉的价格从数百到数千元不等，各种档次的都有。除了这些带有成品包装的金骏眉外，老板说如要自己喝，可以选购这些金骏眉散茶，虽然卖相不如成品包装的好看，但口感实属上乘，如若放在好一些的成品包装内，价格也可达到千元。

随后，记者将几款带包装的金骏

眉产品和散装品进行比较，因是外行，通过肉眼观察，实在无法分辨其中有何差别。店老板告诉记者，购买金骏眉的消费者一般拿来送礼的居多，如若觉得社会贵，也可购买一些散装金骏眉自行拿回去包装，外行人一般喝不出门道。随后，记者又在淘宝等网络购物平台上搜索金骏眉，发现几个网购平台上的最低价格仅为几十元，但最高价格，却已经逼近了10万元。

据了解，金骏眉是一种顶级的正山小种红茶，是2005年武夷山茶师梁骏德携同仁试用武夷山国家级自然保护区桐木关内的茶芽，在正山小种传统工艺的基础上成功创制了金骏眉。业内一般认为，正宗的金骏眉出自桐木关。

据一位刚从金骏眉产地游玩归来

的谭女士介绍，因母亲胃不好，平时爱喝些红茶暖胃，所以在景区游玩期间，经过数层中间人介绍，才联系上了当地的茶农，最后以每斤近5000元的售价，一次性购买了数万元的茶叶。

记者通过一名从事茶叶行当多年的业内人士了解到，自从金骏眉被市场认可以来，正宗金骏眉产地每年产茶大约2万斤左右，再加工成新茶，每年成品金骏眉的产量不会超过5000斤。所以如今网络平台上所售的金骏眉，绝大多数都不是武夷山所产，所以也无法将其定义为金骏眉。“正宗金骏眉价格很高，一般人消费不起，又因为外行无法鉴别好坏，所以如今的金骏眉仿冒市场相当普遍，利润也非常巨大。”该名业内人士说道。

(记者 马高超)