

## 银行揽储多管齐下

# “破6”理财产品“遍地开花”

6月将至,银行业又将迎来年中考核,不少银行提前打响了揽储大战,其中,推出升级版资金归集业务、借助直销银行发展客户以及借高息理财产品吸客等方式成为银行揽储的多种手段。

银行借宝宝们收益集体下滑之时,狂推高收益理财产品,就是要找回前段时间“失联”的储户,以前咱们处于弱势,现在银行有求于广大市民,记得要狠捞银行一把哦!

又到月底,存款流失的压力依旧严峻,银行员工揽储压力持续升级。业内人士指出,随着年中考核临近,银行理财产品走高的趋势有望持续,目前在各类网络宝宝收益率破“5”的情况下,可考虑先将资金存入部分收益率较高的宝宝产品中,等待6月年中考核节点来临,再考虑购买收益率更高的理财产品。

从去年下半年开始至今,存款搬家的现象愈演愈烈。“今年2月份,我们支行的存款就有所流失,为了稳住一些客户,我们支行将任务划分到个人身上,比如资金归集这些业务,连柜员都要算任务了。”某银行客

户经理说。

央行统计数据也印证了这一点,4月末我国人民币存款余额为108.45万亿元,减少6546亿元;4月存款增速也仅为10.9%,为8年来最低水平。

根据相关统计数据,在2013年二季度末,我国货币基金总规模仅为3042亿元。到2014年4月末,在互联网金融浪潮的助推下,我国货币基金规模暴增至1.75万亿元。由此可见,货币基金正在取代活期存款在这一块的理财选择。

虽然银行争相推出了各种银行系宝宝产品,但由于同属货币基金产品,随着近期同业整顿大幕的启动,让业内再次



提出了对各种货币基金的担忧。

“目前宝宝类产品的销售已经不是主要的销售目标了,一般向客户热推的都是一些3个月到半年的理财产品。收益率会比宝宝类产品要高。而且当这些短中期的理财产品到期

### 手段二: 直销银行抢客忙

目前多家银行开通的直销银行也成为吸储的一大利器。据了解,目前多家银行纷纷开

### 手段一: 资金归集升级版面世

“最近银行客户经理猛向我推荐一款新的资金归集业务。”一银行客户林女士说,此前她也听说过该行的资金归集业务,但柜员告诉她,此次新的资金归集业务不限额度,

且客户将资金归集过来不需要交手续费,一切都由该行负责,只需要绑定对方银行的账户就可以了。此前银行掀起过一场资金归集的热潮,此次资金归集再次升级,可见部分银行是铁了心要抢宝宝们用户的存款了。

业了直销银行。“客户就算没有我们的银行卡,都可直接成为银行客户,将资金转入并且进行投资理财等业务。”某银行个人业务负责人说。

市场对财富管理需求很强烈,且投资者爱追求高收益,短期会促使一波票据类理财产品的发展,但监管层的态度更为重要,还有待于看这类产品能否很好规避监管。

有分析认为,票据融资市场的规模有限,信息不透明、规范性有待加强,可能很难成为一种主流的理财产品加以广泛推广。



## 沪指跌0.34% 创业板大幅回调

昨日开盘沪深两市双双低开,权重走势低迷,盘面热点散乱,沪指小幅走低。随后,蓝宝石、世界杯等题材股拉升,助力沪指小幅回升翻红,并维持窄幅波动走势。临近午间收盘,互联网、手游等新兴产业股快速走低,拖累沪指小幅回落。午后开盘,新疆本地股全线爆发,并带动西藏板块等题材股走高,沪指翻红,但由于量能萎缩,权重股冷暖不均,沪指冲高回落,直至收盘维持小幅震荡态势。创业板昨日出现大幅回调走势,结束了连续6个交易日的反弹。

截至收盘,沪指报2034.56点,跌幅0.34%,成交559.21亿元;深成指报7260.12点,跌幅0.21%,成交833.54亿元;创业板指报1306.28点,跌幅1.1%,成交量225.28亿元。

## 第五次援疆会议召开在即 新疆板块大涨3.32%

受利好消息刺激,新疆振兴板块昨日大幅拉升,个股急速上涨,截至收盘,板块平均上涨3.32%。个股方面,新中基、新农开发、北新路桥3股涨停、青松建化涨9.21%、新疆浩源涨7.06%、天山股份涨5.18%、新赛股份、新疆城建、冠农股份、新研股份涨逾4%。

据悉,第五次援疆工作会议最快或在6月初召开,业内人士表示,丝绸之路建设和油气改革将成为此次新疆工作会议的重点。

投资策略上,未来可从油气改革和丝绸之路建设两大主线布局新疆本地股投资机会。

首先是油气改革类个股,新疆是我国最大的资源后备区,蕴藏着209亿吨石油和10万亿立方米天然气,但由于当地加工能力有限,未能形成有效产业链。在混合所有制改革的大背景下,地方政府有望继续放宽民营资本准入能源领域,新疆能源板块油气资源改革将是石化领域贯穿全年的投资热点之一,重点推荐准油股份、新疆浩源、陕天然气、金鸿能源、光正集团等。

其次,在丝绸之路建设投资的相关标的中,首先关注基建类个股,包括新疆城建、青松建化、北新路桥、西部建设、天山股份等,其中,新疆城建业绩稳定较为值得关注,公司今年一季度、2013年净利润分别同比增长9.31%和13.69%,公司主营业务为基础设施建设、房地产开发、城市公用事业投入以及新型基础材料生产与销售等相关多元化运营业务。

## 蓝宝石概念上涨1.39% 露笑科技涨停

周二,近期强势的蓝宝石概念再度飙升,截至收盘,板块平均上涨1.39%。个股方面,露笑科技涨停、晶盛机电涨3.39%、大族激光涨3.18%、东晶电子涨3.12%、铜峰电子、水晶光电、天通股份涨逾1%。

苹果公司在今年三季度将陆续发布7至9个新产品,其中包括升级版iPad air、iPad mini、双1.5英寸的iWatch、4.7英寸和5.5英寸iPhone6等。伴随着苹果产业链公司陆续进入备货期,蓝宝石概念或将持续受到市场资金青睐。

蓝宝石概念今年以来备受市场关注,也反复被资金追捧,有些网友担忧相关公司的业绩被过度透支,分析师认为,就未来市场空间和容量观察,蓝宝石行业目前仍处于刚起步阶段。简单讲,目前是卖方阶段,不存在卖不出去的问题。长期看,未来行业必然有分化,届时新技术、市场规模、客户资源等会被充分考虑。从投资逻辑来说,应将蓝宝石行业看做新兴产业、新型材料应用。因此,投资角度要从这个概念的关键环节和关键因素来考虑。其中,关键环节在于长晶和切割工序,围绕这个环节将产生专用设备、工艺制程(生产)、材料(耗材)等投资机会。此外,能够进入大客户(苹果、三星、小米等)供应链的相关公司也会有不错的投资前景。(本报综合)

## 银行揽储新法宝

由于上浮定存利率的招数已经无法成为吸引投资者的目光,近期银行吸存又多了几个新“法宝”。

### 手段一: “破6”理财产品“遍地开花”

虽然距离6月底年中考核还有一个半月,银行间例行的存款争夺战却提前开场。“目前我们行发行的三个月到一年的产

品利率都可达到6%或者以上。”某银行客户经理说。通过调查发现,近期预期年化收益率超过6%的产品并不少见,如某地方银行一款投资周期为180天的理财产品,预期年化收益率6.2%,认购起点为10万元。另一家银行也推出了预期年化收益率6%的产品,投资起点仅5万元。某国有银行也有两款产品预期年化收益率在6%以上。

## 上线25秒即被抢空 票据理财怎么玩?

5月22日,新浪微财富携手金猫推出一款名为“微财富金猫票据”的票据理财产品,年化收益8.8%,仅卖三天,1元起投。

虽说上线25秒即被抢购一空,但是票据融资市场的规模有限,信息不透明也是摆在眼前的绊脚石。

虽然互联网金融异常火爆,但是说到票据理财产品,还

是有很多理财人不太明白。

其实,票据理财产品属于借款理财产品,本质是承兑汇票,即拿着此票据,到期后去银行可以直接取钱。票据贷主要是指企业以银行的承兑汇票作为质押担保,通过互联网平台向投资者募集资金。

据了解,这类理财产品属于非标类,不同于之前的货币基金类产品,等于是非标资产

从银行转出来的一种方式,其收益率都会高于标准产品。所谓非标类,即非标准化债权资产,包括未在银行间市场、交易所市场交易的债权性资产,包括但不限于信贷资产、信托贷款、委托债权、承兑汇票、信用证、应收账款等。

继余额宝之后,票据类定期产品是否会成为互联网理财的新趋势?

## 11只宝宝收益下跌

# “一棵独苗”佣金宝收益6.92%

### 5月26日互联网金融理财产品收益播报

产品名称	平台	合作基金	7日年化收益率 (%)	较前一日变化
佣金宝	国金证券	国金通用金腾通	6.92	↑
活钱宝	平安壹钱包	平安大华日增利	5.325	↓
小金库	京东商城	鹏华增值宝	5.117	↓
E钱包	易方达基金	易方达天天A	4.805	↓
理财通	微信	华夏财富宝	4.79	↓
余额宝	支付宝	天弘增利宝	4.788	↓
零钱宝	苏宁易购	广发天天红	4.782	↓
如意宝	民生银行	民生加银现金宝	4.677	↓
百赚	百度	华夏现金增利货币	4.673	-
活期通	华夏基金	华夏现金增利货币	4.673	-
理财通	微信	汇添富全额宝	4.641	↓
平安盈	平安银行	南方现金增利	4.603	↓
现金宝		汇添富现金宝	4.429	↓
钱袋子	广发基金	广发钱袋子	4.425	↓

26日,各类理财产品七日年化收益涨跌多,其中一款产品上涨,11款产品下跌,两款产品持平;互联网理财产品中仅国金证券的佣金宝上涨。在监测的产品中,之前还能坚守百分之五以上预期年化收益的三只基金产品最终不能摆脱破五的命运。

互联网金融主要理财产品收益率多数维持下跌走势,唯独佣金宝以6.92%的7日年化收益率占据鳌头,同时银行为了让之前的储户回心转意,也推出了新版资金归集等功能。在票据宝宝还未形成气候的这段时间,宝宝用户的大量流失不可避免。

化收益为4.78%,当日万份收益为1.24元。挂钩华夏现金增利的百度百赚收益仍为4.67%。微信理财通旗下汇添富全额宝收益为4.64%。挂钩汇添富现金宝的苏宁零钱宝和网易现金宝7日年化收益垫底,仅为4.43%,每万份收益为1.18元。

26日,有11只宝宝的7日年化收益率下跌,而银行为迎接“中考”纷纷推出高收益的理财产品,这也让双方收益的差距非常刺眼,同时银行为了让之前的储户回心转意,也推出了新版资金归集等功能。在票据宝宝还未形成气候的这段时间,宝宝用户的大量流失不可避免。

对于宝宝们们的现状,小编还是引用一位市民说过的话“谁家给钱多咱就存谁家”,在收益的问题上无需过于“忠诚”。