

儿童节“撞上”端午小长假

短途亲子游成了香饽饽

今年的“六一”儿童节正好撞上了端午小长假,而随着“两节”的临近,近日,记者从市区多家旅行社了解到,继“五一”小长假后,即将到来的“两节”再度掀起旅游行业的销售旺季,涉及采摘、游乐园等周边短途亲子旅游产品的线路渐火,预计本月底将迎来亲子出游高峰。

“从这两天前来咨询线路的顾客来看,最为热门的还是短途亲子游,因为只有3天的假期,时间比较短,很多家长在选择线路上也比较理智,不选择长途线路,从目前的销售情况来看,泰山、徐州、青岛三个目的地的亲子游产品卖得不错,多数出行的家庭选择一日游或者两日游的线路,热门景点集中在大型主题公园、游乐场、动植物园、科技展馆等,另外也有不少家长会选择近距离的自驾游、温泉游、采摘游等健康主题游。”据解

放路某旅行社的工作人员介绍。“家长之所以选择游玩这些线路,主要是因为时间短,价格适中,旅途不会太劳累,行程也针对孩子的假期安排,不少景区景点都有针对性地推出了相对有趣、又颇受孩子们青睐的旅游产品。”

“对于平时忙于工作的家长们来讲,儿童节撞上端午小长假是难得的与孩子交流的机会,多数家长认为带孩子出去旅游除了让孩子收获快乐、缓解学习压力外,更重要的是能让他们从中增长知识、亲近自然、拓

宽视野、接触社会,因此短途的亲子游是目前旅游市场上的香饽饽。另外,也有部分线路专门制定了与‘端午’习俗有关的服务,让孩子们在欢声笑语中了解传统民俗。”振兴路某旅行社的工作人员表示:“目前旅游旺季尚未到来,端午团期报价与日常报价基本持平,部分线路还针对儿童节推出了儿童节当日,凭户口簿可享受折扣的活动,预计随着高考结束和暑假的到来,一些精品旅行线路的报价会有所上涨。”(记者 张莉萍)

遇到烦心事
这里来说说饮料没过期
颜色味不对

近日,薛城区的小崔在某超市购买了某品牌的茶饮料,购买时,小崔看都没看该茶饮料的生产日期和保质期就买了下来。并将该茶饮料和大多数刚刚从超市选购来的物品放进了汽车的后备箱里。

晚上回到家后,小崔将在超市内选购的物品全部带上楼去,休息下来的小崔顺手拿起该茶饮料饮用,可是刚入口,小崔就感觉饮料的味道有些怪怪的,心有疑问的小崔将饮料一口吐了出来。担心自己买到过期茶饮料,小崔顺势看了看茶饮料的瓶体包装,发现距离茶饮料的保质期还有一个多月。

“按道理说,保质期还有一个多月,茶饮料应该不会变质,但是当时就是感觉味道不对,和以往喝的都不一样。”细心的小崔说道。为了弄明白是怎么回事,小崔仔细地查看瓶体上的包装说明书,可是翻来覆去也找不出个所以然。

心有余悸的小崔决定将茶饮料倒进透明的玻璃杯里。让小崔没想到的是,这不倒不知道一倒吓一跳,瓶子里倒出的液体比自己平常喝的该款茶饮料颜色浑浊了不少,小崔觉得自己购买到的茶饮料是变质的。“还有一个多月才过保质期,在保质期内饮料变了质,如果不是商家放置不合理,就是该产品存在欺瞒消费者的嫌疑。”小崔有所质疑地说,“是不是存在生产日期篡改,保质期标注不合理的情况还有待检验,只是遇到这种情况确实让消费者寒心,希望厂商能够诚信对待消费者,让消费者获知可靠地产品信息。”(记者 寇光)



端午临近,超市内红枣、蜜枣专柜吸引了大量前来购买的市民。超市红枣价格一般在5元到20元不等。(记者 王震 摄)

小到拖鞋 大到家具

吃喝玩乐 团购一网打尽

小到拖鞋,大到家具,美食、娱乐、休闲、生活用品各个方面从团购可以一网打全,团购正以一种全新的商业形态深入市民生活。

马小姐也算是个“团购达人”,出门吃喝全来自美团。她自称一年参加大大小小团购不下200个。作为一个团购的“狂热分子”,她参与的团购形式也很多,从吃饭到休闲、娱乐,一应俱全。“市面上一个蛋糕卖到七八十

元,团购价只需四五十元,价格比市面上低了不少。每次一团购,就能省不少钱,大家都挺开心的。”马小姐的同事说。

“进入夏天,喜欢大排档的人越来越多,现在路边大排档也能美团了,团购这东西真是太强了。”马小姐说。记者来到马小姐讲述的一家大排档,摊子上挂着一块醒目的大黑板,黑板上写着三种不同价位的美团套餐,低

至68元高至128元,来此的顾客络绎不绝,基本上座无虚席,生意十分火爆,不少打算来此用餐的市民看到黑板上的美团后,纷纷打开手机,开始美团,“平时吃也是吃,既然有美团何乐而不为呢,原价一百多元美团后六十多元,美团还能省点。”一起在此用餐的几个小伙伴说道。

(记者 王萍)

买来鲜麦仁 做成杂粮粥

美味勾起儿时记忆

天气越来越热,也到了麦子成熟的季节,此时也正是食用新鲜麦仁的最好时节。家住薛城区奚仲花园的刘女士在市场上买到了新鲜的麦仁,回家后刘女士用麦仁做了顿美食,让全家都品尝到了最新鲜的味道,也勾起了对儿时美味的回忆。

刘女士下午到市场买菜的时候无意间在街头遇到了售卖新鲜麦仁的商贩。时下,正是麦子刚刚成熟、但麦仁还未变硬的时候,剥干净的麦仁黄中透绿,个个饱满,特别让人眼馋。刘女士用五元一斤的“高价”购买了两斤。回到家后,刘女士迫不及待地直接抓了一小把麦仁放到嘴里品尝,

虽然没有儿时在地边直接摘了麦穗,点把活烧去麦芒,亲手搓出来的麦粒香甜,但鲜嫩又有嚼劲的口感,以及清甜的味道勾起了刘女士儿时的美好回忆。

刘女士小的时候住在农村,每到这个时节,她的母亲就会到地里摘鲜麦穗,搓出麦粒,再把麦粒用石磨磨成糊,最后把这些鲜麦糊煮熟,就是那个时节最鲜美的食物,因为麦子从即将成熟到收割的时间很短,可以做这种美食的机会不多,而且到了收麦子的时节,人人都在忙碌,很少有人再去如此费时费力地做一顿饭。刘女士已经多年没有品尝过鲜麦仁的味道

了,现在有了鲜麦仁,虽然没有石磨,但是刘女士琢磨着把这些鲜麦仁做成美食。最后,刘女士把这些麦仁做成了以鲜麦仁为主,又加了些大米、豌豆、山药做成的杂粮粥,为了突出鲜麦仁鲜嫩的口感,刘女士特意等其它食材都已熟透之后,最后加入鲜麦仁,这让鲜麦仁不仅鲜嫩,而且嚼在嘴里特别有弹性。

晚饭的时候一家人品尝了刘女士做的鲜麦杂粮粥,都说味道鲜美,而且很健康。刘女士打算等明天去菜市场买菜,再多去买些鲜麦仁回来,冻在冰箱里,以便家人随时享用。

(记者 杨舒)

市民环保意识增强

空气净化产品俏销

四五月份是进行家居装修的好时节,随着市民环保意识的增强,越来越多的业主也会选择在此时实行自己的装修计划,不少业主在经过了一个月如火如荼地忙碌之后,成果初显,就想着能尽快搬进自己的“小窝”,可是门一打开,扑面而来的刺鼻异味让一部分业主,尤其是孕妇和孩子望而却步,一些耐不住性子的业主迫不及待地买来大堆的活性炭或者空气净化产品,以此吸附甲醛等有害物质。

20日,记者从新昌批发市场了解到,从四月下旬开始,像活性炭、甲醛清除剂、去甲醛的植物、电子空气净化器一类的空气净化产品的销量明显增加。在该批发市场的一家家居饰品店里,记者看到大大小小的展柜内摆放着多款除甲醛的活性炭,店里除了最为常见的活性炭、甲醛清除剂外,一些新奇的电子空气净化器也成为市民青睐的明星产品。

“如今,各种室内污染日益受到市民的重视,而不少市民也意识到空气净化产品能使新装修后的房子在短时间内吸附屋内有毒物质,这是空气净化产品畅销的主要原因。”该店的销售人员表示:“不少顾客都是在三四月份装修的房子,他们当中不乏有人会担心随着气温的升高,装修或家具中含有的甲醛会大量挥发,除了装修旺季使得空气净化产品的销量暂时大增外,汽车销量增加也是空气净化产品畅销的重要原因。”除了实体店空气净化产品卖得火热外,在淘宝购物平台上,空气净化产品同样受到追捧。仅仅在淘宝上,就有约2.99万件宝贝在该平台上售卖,有店家仅活性炭一种产品最近一个月的销量就达到17367件,作为使用者,中青年占了绝大多数,不同的产品其价格定位也从几元至数千元不等。

高温季节甲醛挥发最“猖狂”,在此我市某装饰公司的工作人员提醒业主,要保证室内一定的通风时间,保持空气流通;购置一些有效去除室内有害气体产品,如室内空气净化器、活性炭等;巧用绿色植物来降低室内有害气体的浓度,例如吊兰、芦荟等。(记者 张莉萍)