

微财富金银猫票据理财产品年化收益8.8%

协存宝宝收益低 票据宝宝顶上

5月22日,新浪“微财富”宣布携手互联网票据理财平台“金银猫”推出票据类理财产品“微财富金银猫票据”,年化收益率8.8%。

就在21日小编还在感慨宝宝们正遭受着银行的“要挟”,无法从协议存款的深坑中脱身。昨天,“微财富金银猫票据”就横空出世了,虽然宝宝们盈利的方式总是和银行脱不了干系,但总算找到了突破口。这让小编想到之前听同事说过的一句话:“办法总比问题多。”

年化收益

8.8%

票据理财产品

票据类收益高于协存

5月21日,虽然在“微财富”首页还不能看到“微财富金银猫票据”产品的信息,但新浪基金首页,“微财富、金银猫票据理财产品年化收益8.8%”的宣传标语赫然在列。“银行承兑,保本保息”的字眼也非常引人注目。资料显示,该产品8.8%的收益率由7%的票据产品收益和1.8%的微财富红包两部分组成。

新浪支付副总裁李亚丹对记者确认了该产品的收益构成,并表示:“票据类产品的收益率是固定的。此次推出年化收益率8.8%的这款产品,收益率不会有波动。同时,我们还对投资人实行‘0’手续费政策。”

此前,阿里招财宝票据理财产品的收益大多在5.6%—5.8%之间。新浪“微财富”固定投资期限2—6个月的票据贷为何能给出如此高的预期年化收益,恐怕与对接平台“金银猫”有关。

中国电子商务研究中心监测数据显示,截至2014年4月底,互联网票据理财平台金银猫总交易额逾7000万元。

记者翻阅“金银猫”网页发现,网站首页的4款

“银企众盈”票据类理财产品预期年化收益率在7.1%—7.6%之间,委托期在42天至95天之间。从这些数据可以看出,在本次与新浪合作的过程中,金银猫并没有做出太大的让利。

记者以投资人身份咨询票据类产品的收益问题,金银猫人士表示:“我们已经做了300多期票据类理财产品,与合作方关系比较密切,这也是收益率高于其他票据类产品的原因所在。”

一位农商行票据业务负责人对记者表示:“如果做商业汇票,远期7%的贴现率并不算高,但目前的收益水平只有5%左右。不过做贷款的话,7%的利率是比较正常的。”

另一位商业银行内部人士则表示:“现在票据贴现利率也就5%左右,不到7%。但做流贷的话,利率会高一些。”

与对接票据类产品的高收益率不同,此前大红大紫的银行同业存款收益率近日普遍下滑。5月21日,隔夜拆借利率2.528%,1周拆借利率3.353%;而与此对应的对接货币基金的“宝宝类”理财产品近期的7日年化收益率也大多下滑到5%以下。

票据宝宝有漏洞仍需完善

一般情况下,高收益也意味着高风险。如果说经过一段时间的申赎,不少投资者已经了解了余额宝等“宝宝”们对货币基金的运作模式,对背后的风险也有一定的认识,那么,初出茅庐的“票据类”产品,更多的人则感觉陌生。

资料显示,“微财富金银猫票据”属于借款理财产品,本质是承兑汇票,即拿着此票据,到期后去银行可以直接取钱出来,相当于投资银行的定期贷款。金银猫的验票团队会对票据进行查验,并交到托管银行进行第二次查验。同时,大众保险和太平洋保险为金银猫承保。

而根据此前招财宝对票据贷的解释,票据贷是指借入人以其持有的银行承兑汇票

托收款作为还款来源,并提供银行承兑汇票质押担保、以借出人为被保证人投保保证保险等还款保障的借款项目。招财宝方面称,借款类产品属于直接融资模式,具体以双方签署的《借款协议》约定为准,招财宝平台为居间信息展示服务平台,不对借款提供任何形式的担保。

“票据市场的风险主观上只跟银行是否倒闭有关,但它也包含了兑付风险、银行拖延兑付等问题,而且目前对于票据网销这一部分的监管有所缺失。”中国电子商务研究中心互联网金融部助理分析师钱海利对记者表示,金银猫把这个产品定性为P2B模式,即个人对企业的一种贷款模式,也是为了绕过监管。

票据贷是个不错的选择

网络理财货币基金的形式已让投资者审美疲劳,而收益的下降也让投资者开始酝酿资金搬家,“债券、票据市场可以出现的高收益对于吸引投资者是一个新的契机。”

5月21日,电商类“宝宝”产品除了百度百赚7日年化收益为5.257%,包括京东小金库、苏宁零钱宝、微信理财通、余额宝、网易现金宝等多家电商平台的

互联网金融产品7日年化收益率都在5%以下。

在当前各种“宝”类产品收益率普降的背景下,不少投资者想要通过定期产品来锁定更长时间的收益,票据贷自然成了不错的选择。



两市冲高回落 沪指放量跌0.18%

昨日早盘两市双双低开,小幅下探后强势拉升,沪指盘中一度站上2040点。盘面上看,两市延续了21日午后的回升格局,市场成交量有所释放,个股开始活跃,但力度仍然有限。午后煤炭、有色、酿酒等板块走弱,沪指震荡回落,临近尾盘京津冀等概念股走强,但难改沪指震荡回落态势,两市最终以下跌收盘。

截止收盘,沪指报2021.29点,跌幅0.18%,成交595亿元;深成指报7183.67点,跌幅0.29%,成交839亿元。

虽然昨天冲高回落收长上影线,但相比之前屡屡发生的“黑色星期四”已经强很多了。老艾的观点不变,2000点是政策底,而且底部是磨出来的,磨的时间越长,未来机会越大,正所谓“横有多长,竖有多高”。从板块看,权重股负责维稳,小盘股负责制造赚钱机会,可以根据自己的风格进行配置。今天是周五,料成交较为清淡,基本以休息为主。目前应抛弃短线思维,以中长期的战略方向进行配置,虽然煤炭有色等周期股近期较为活跃,但从长期看,新兴产业机会更大,这是不可抗拒的历史趋势。

2000点附近大胆建仓 重点配置蓝筹

虽然德银、瑞银等投行发布报告对A股表示谨慎,但中金公司发布最新研报却认为,2000点附近管理层托市意图明显,目前是较好建仓区间,但在经济弱势和IPO重启两大利空夹击下,A股短期将延续弱势博弈,短期重点关注脉冲式反弹带来的投资机会。

对于近期大盘的颓势,中金认为,虽然消息面驱动下,部分周期股在资本市场改革预期下一度领涨,但是板块走势未能拉升大盘,这一方面由于4月的工业、投资、消费数据均不理想,经济仍显孱弱;另一方面,IPO重启压制风险偏好,股指延续弱平衡中的多空博弈,存量资金只能带来脉冲式反弹。

目前2000点附近是较好的建仓区间,但市场观望情绪较浓,投资者对于六月不仅有新股上市的分流预期,同时也担心企业结算期的钱荒再现,后市风险偏好有很大概率将徘徊低位,低估值且业绩稳定的个股有望获得资金热捧。

5月A股市场悲观情绪略有企稳,但选股操作难度增加。配置上,中金认为,重点配置蓝筹股符合防御性的选股逻辑,可重点关注;而成长股经历业绩兑现期的风险释放,目前可适当提高持股比例。中金长期看好A股理性回归后带来的价值投资机会,但也提醒短线投资者适当控制仓位,保持快进快出,参与收益确定性较高的事件性主题。

京津冀一体化概念股 大涨1.67%

受北京将往河北相关城市修建地铁消息的刺激,京津冀一体化概念股午后飙升,截至收盘,板块平均上涨1.67%。个股方面,廊坊发展涨停,华西幸福涨7.93%、唐山港涨7.23%、河北宣工涨5.45%、宝硕股份涨4.68%、冀东装备涨4.64%。

消息面上,在昨天召开的北京市十四届人大常委会上,由北京市政府相关部门提供的宣传片介绍,在京津冀协同发展的背景下,北京的地铁线路将修往河北相关城市。这是官方首次公开这一信息,但未透露具体修建到河北哪座城市。

据了解,目前地铁6号线二期东小营站已经做出东延的条件,东小营站距离河北的燕郊约几公里。此前廊坊市表示,希望能将大兴线延长至固安,亦庄线延长至廊坊市。(本报综合)

佣金宝收益6.960%

四只宝宝止跌上扬

5月21日互联网金融理财产品收益播报

产品名称	平台	合作基金	7日年化收益率 (%)	较前一日变化
佣金宝		国金通用金腾通	6.960	↓
小金库	京东商城	鹏华增值宝	5.693	↓
活钱宝	平安壹钱包	平安大华日增利	5.015	↓
小金库	京东商城	嘉实活钱包	4.947	↓
零钱宝	苏宁易付宝	广发天天红	4.915	↓
理财通	微信	华夏财富宝	4.882	↑
余额宝	支付宝	天弘增利宝	4.882	↑
平安盈	平安银行	南方现金增利	4.860	↑
理财通	微信	汇添富全额宝	4.857	↓
E钱包	易方达基金	易方达天天A	4.855	↑
如意宝	民生银行	民生加银现金宝	4.838	↓
百赚	百度	华夏现金增利货币	4.679	↓
活期通	华夏基金	华夏现金增利货币	4.679	↓
现金宝		汇添富现金宝	4.635	↓
钱袋子	广发基金	广发钱袋子	4.441	↓

21日,各类互联网理财产品七日年化收益中,有四款产品上涨,八款产品下跌,银行类互联网理财产品与互联网企业理财产品各有两款上涨,分别为中国银行的“活期宝”,兴业银行直销银行的“兴业宝”,微信“理财通”以及“余额宝”。值得注意的是,理财通与余额宝收益五月份首次相同,为4.882%。

收益率前三名依次为兴业银行银银平台的“掌柜钱包”、广州农商银行的“至尊宝”和中国银行的“活期宝”,收益率分别为5.338%、5.218%和5.1%。

银行理财产品收益排名居前的分别是招商银行、徽商银行、北京银行发行的理财产品,

理财期限多以中长期为主。

互联网“宝宝”货币基金的7日年化收益率从高位回落,对于市民的吸引力有所下降。为了不让好不容易争取来的客户“失联”,互联网“宝宝”们的竞争焦点也从“拼收益”悄然转向“拼体验”,新增了自动归集、交电话费、投资权益类产品等强大的功能。

“宝宝”类货币基金到了一个周期性,如今互联网理财产品收益率的回落是正常的,逐渐趋于理性,收益也回落到一个正常的水平。互联网理财产品本质是货币基金,而一般而言货币基金的年收益率应该在4%左右徘徊。