

车窗外扔垃圾陋习难改

半年时间,3名环卫工人清扫时被撞成重伤

宽阔的马路上,一辆辆汽车飞驰而过,时不时的会看到烟头、纸巾、瓜子皮等物品从车窗丢下。“啪”的一声,一个橘子皮从20路公交车上丢了下來,狠狠地砸到后面私家車的前挡风玻璃上。私家车主立刻停車,并下車检查車輛,幸好并没有对車身造成什么损坏。这一幕发生在5月18日的善国路上。

“我已经不止一次遇到这种情况了,从前还见过有人扔苹果核、矿泉水瓶之类的东西。不过一般在市区车速都比较慢,要不然肯定会砸坏車。车窗抛物砸到小朋友可怎么办。”张先生停顿了一下继续说道:“有些人更可恶,他们也不看人,摇下車窗就直接向外吐痰,有一次还吐到我身上了。”

记者街头随机采访了十余名市民,他们都认为,车窗抛物是一种不文明的行为,但是大部分人表示自己也曾这样干过。

车窗抛物看似平常,其实杀伤力巨大。根据动量定理,一件0.45公斤的物品与时速80公里的汽车相撞,会瞬间产生153公斤的冲击力。据央视焦点访谈报道,一个人驾车以70公里的时速驶向挡风玻璃,并在接近时随手抛出一个苹果,挡风玻璃竟被砸出一片裂痕,如果没有防护膜,挡风玻

璃早已粉碎,实验结果令人触目惊心。

一名姓张的环卫工人告诉记者,她每天都能看到有人从车内向外抛物,尤其是早晨,扔的主要是豆浆盒以及垃圾袋。这些被抛出院外的垃圾,往往都被扔在路中间,但是为了城市的美化,她还必须将垃圾捡回来。她说:“因为有洒水车喷洒水,有些被扔到路中间的垃圾会被喷到路边来,但我们每天依然要捡很多垃圾。每次捡垃圾都伴随着危险,听说有清洁工因去捡垃圾而被車撞。进入今年以来,就有3名环卫工人因为去路中间捡垃圾被撞而严重受伤。”

“有时候,确实是迫不得已,比如在车上吃完甜食后,有些小包装拿在手里黏黏的,很不舒服,很想把它尽快丢掉,可是又没有地方停車,所以只好打开车窗扔出去。”私家車主王女士说道。

私家车存在往窗外扔垃圾的现象,公交车的情况又是如何呢?

记者又分别乘坐了三辆公交车,发现均有人将物品抛往車外,而且看上去他们都是非常顺其自然的,开窗、抛物、关窗一气呵成。一位車主建议,可以在车内放几个垃圾袋,这样既能让手里的垃圾有处可放,又能减轻环卫工人的工作量,一举两得。

我国《道路交通安全法》第六十六条规定:乘車人不得向車外抛撒物品,不得有影响駕駛人安全駕駛的行为。第八十九条规定:行人、乘車人、非機動車駕駛人違反道路交通安全法律、法規關於道路通行規定的,处警告或者5元以上50元以下罰款。

交管部門:只有电子眼全程拍摄到抛物过程或者靠边停車时有抛物行为的,交警才能予以处罚。

(特約記者 金亮)



杀虫剂变“坦克”

如今,超市里花样百出的创意,越来越吸引市民的眼球。近日,在市区某商场的货架上停着一辆用大量杀虫剂打造的巨型坦克,让不少市民眼前一亮。

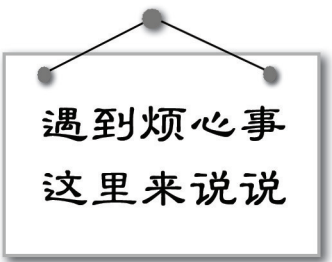
(记者 张莉萍 摄)



告别浓烟

5月19日,市中区君山路旁,一位烧烤业主拿着刚烤好的肉串说,“瞧,这肉串是用无烟净化烧烤炉烤出的。”据悉,在市中区城市管理部门的帮助下,该业主引进的新型无烟净化烧烤炉,净化率达98%,下一步,市中区主要干道的70多家烧烤业主将陆续换上无烟净化烧烤炉,减少烧烤带来的污染。

(记者 孙慧英 摄)



网购申请退款 遭到店家辱骂

这两天,家住市城区的小李非常恼火,起因是她在一家淘宝网店里拍下一双女鞋,在“申请退款”后,引来了卖家的辱骂。

记者通过电话了解到,小李在淘宝上购买了一双鞋子,发现拍错卖家了,当时店家还未发货,小李当即通过旺旺与卖家联系,准备让卖家取消发货,以免退还麻烦。没想到卖家陆续发了十多条短信,语气强硬,且内容是不堪入目的脏话,无奈之下,她向淘宝客服发起投诉,要求卖家退款。

记者在淘宝网搜索到了这家店铺,这是一个信用度为5蓝钻级店铺。随意打开一款鞋子的展示页。该款鞋子成交量为35件,有4个中评和1个差评,另有12个追加评论。其中一个中评反映鞋子硬,穿着难受。面对记者的问题,客服说,这个问题让淘宝来处理,店主不发表什么意见和想法。记者通过淘宝客服了解到,若消费者在交易过程中遭到卖家辱骂、恐吓、威胁等,可以在规定时间内要求淘宝客服介入处理,淘宝会根据相关规定对卖家进行处罚。目前,小李已针对此事向淘宝发起投诉。

“心情没法说,网购多年,头一次遇到这样的卖家,一旦买的物品不合适,我联系卖家,一般态度都很好,不少卖家还征求我的意见,问我是退货,还是换货。有些卖家主动提出所有来回的邮费均由他们负责。这个店家如此的态度,真是让人恼火。”小李愤愤地说。

记者了解到,很多在网上购物且给对方写过差评的消费者都经历过类似的情况。除了电话骚扰、口头威胁,甚至还有买家收到过卖家邮寄过来的不吉祥物件。如果遭遇这种情况,消费者可以通过以下方式维权。

对此,某律师事务所的林律师解释,“顾客购物后有对卖家的商品和服务发表评论的权利,卖家不满评价随意电话骚扰顾客,可能构成民事骚扰。网购时,产品如果存在质量问题,首先应拍照留存,记录证据,然后再跟卖家沟通,要求换货或退货。如果卖家耍赖,可以向网站提交申诉和证据。另一方面,一旦给出差评却遇到不良商家的骚扰,也要保留证据,可以是网络截屏也可以是电话录音,然后直接联系网站投诉。如果确实属于骚扰或恐吓,在掌握证据的前提下可直接报警。”

淘宝申诉维权平台在接受记者电话咨询时表示,“如果买家遇到类似纠纷,可向卖家所在的网络交易服务平台投诉。经调查核实,然后视情节轻重作出相应的处理。情节轻者,卖家要向买家道歉,稍重的会暂时关闭卖家网店,再重的处罚就是永久关闭网店。”

(记者 王萍)

小货车身披广告走街串巷

交警部门:广告面积禁超车体的2/3

新店开张、打折促销……一些商家为了能够吸引更多的消费者,不仅是在报纸、广播等一些媒体上打出广告,更有一些商家采用别出心裁的广告形式吸引广大消费者眼球。在市区的一些街头,不时看到一些包装上广告的车辆,配上“震耳欲聋”的喇叭广告语缓慢行驶在大街小巷,对于这类车辆市民起了一个较为形象的名字“甲客族”。

调查: 车身广告五花八门

近日,记者途经市中区文化东路时,一辆身披“黄马褂”的面包车上在路上缓慢行驶。记者看到该车车身全被广告包围着,仅剩下车头能够显出车辆“真身”。左右两侧分别贴有长达1米多的某画展的广告语,下方还贴有地址以及联系电话等信息,驶在路上十分抢眼,不少市民甚至驻足观看。

记者走访时发现,这些广告车车身广告也可谓五花八门,微型车、商务车、轿车等私家车多带有某某婚纱摄影、某某外语学校、某某手机大卖场的“着装”,鲜亮的颜色及令人咋舌的表现手法吸引了百姓的眼球。

19日,有市民反映在市中区解放路上还看到一辆身披“某车世界”的广告车在路上行驶,记者赶到时看到,一辆小型货车,在车上挂着两米多高的广告宣传画,广告牌是用支架固定在车身外,高出车头一米左右,车头露在外面,在车头的上方,喇叭

里传来“某某车世界”的广告语,一路开一路喊,在解放路上由南向北行驶着。

广告公司: 有风险但利润大

记者以希望利用广告车做广告为由,联系到了一家位于解放路上的“甲客族”广告车公司。据该公司刘经理介绍,贴广告的价格以天来计算,一天的价格在600元左右,这是平时的价格,如果节假日期间价格会更高。“我们实行的是全包服务,只要客户提供广告的内容,然后根据内容去做相应的广告宣传画,只要客户指定就会在车上进行张贴,随即在路上进行宣传。”刘经理告诉记者。

“市区每一条路能够跑一遍吗?”记者问。刘经理表示,“市区的一些主要干道不去,例如光明路、青檀路等,这些路段交警部门查得严,我们一般会在君山路、解放路、文化路等路段进行‘游街’。每天的工作时间为六七个小时,上午三个小时下午四个小时左右,根据情况可以适当的延长时间。”

随后,记者称只做广告不“游行”,刘经理说:“我们提供的是一条龙服务,即广告制作宣传全部都包括,如果只做广告可以找广告公司。”在价格方面记者在与刘经理交谈中了解到,例如小型货车,广告制作的费用在一两百元,除去一天跑的油钱

(多数广告车改烧天然气),六百元一天的价格绝对可以说是利润极高。不过据刘经理透露,最大的风险就是,广告车上路时交警部门以及城管部门均会进行查处,他们挣的就是所谓的“风险费”。

车管所: 广告面积禁超车体的2/3

《道路交通安全法》规定,汽车四周的玻璃不允许张贴、喷涂广告,但在车身上喷绘或者张贴一些简单的字和图片,只要不影响安全驾驶则是不禁止的。

车管所相关负责人表示,机动车喷涂、粘贴标志或者车身广告的,不得影响安全驾驶。私家车车身做广告时要遵守交管规定,汽车的前后风挡、前引擎盖和后备厢盖不允许粘贴广告,而且不能改变车的主体颜色,所有广告面积不得超过车体的2/3。注册登记的机动车改变机动车车身颜色的,应当向交管部门申请变更登记。否则有可能出现影响机动车年检等一系列问题。

记者还发现,有些广告车的车牌完全被广告遮挡。针对这样的情况,交警部门表示,对于有些广告车利用广告将车牌遮挡依旧在路上行驶的行为,交警部门会对其车辆进行相应的处罚。(记者 苏羽 刘一单)