



星耀全城 2014春季文化博览会



2014年5月11日,在薛城区临山广场由枣庄日报社、薛城区农民专业合作社联合会主办的为期2天的“2014枣庄春季文化博览会”圆满成功,此次活动是枣庄首个以吃、住、行的文化形式展示,旨在宣传绿色文化,为参展商家和消费者搭建购销平台,在企业与消费者之间架起沟通桥梁,不仅为参展商家提供了一个了解市场、树立品牌形象、扩大销售成果的平台;也为广大人民群众选购住房、挑选绿色食品提供了很大便利。

活动期间,可谓是好戏连台,精彩纷呈,各参展商家走红地毯入场、“星光大道”明星演出、抽千元大奖、礼品大派送、有奖问答、歌舞表演……活动现场异常火爆,吸引了数百名市民参与。

山东昂立集团来泉山庄、华派义乌小商品城、薛城清华园、海天·众信大厦、枣庄汽配城、中央天街、嘉豪丽景、四季菁华、颐润园、泉兴华庭、左岸豪庭、美果来石榴汁、蓝果蓝莓汁、天衢物流商贸城、居然之家、美迪龙国际家居广场等优质品牌商家悉数参加。

记者在现场看到,各参展品牌的工作人员主要通过设置咨询台、摆放展板沙盘、散发宣传资料、派发礼品等方式,积极热情地为市民介绍项目。另外更有不少参展房企为了更吸引眼球,在自己的展位布置了更多生动有趣的精彩活动,比如嘉豪丽景在展出的同时为观众呈现了人体彩绘表演和小提琴演奏;海天·众信大厦为大家准备了沙画材料,让不少带孩子来的市民可以现场DIY,同时还举行了慈善义拍;而在清华园展位上,市民除了领到商家赠送的“母亲节”围裙,精致的清华拱门特装更是让人印象深刻。对于



海天·众信大厦博览会助力慈善

此次展会汇聚了众信大厦在内的11家房企。众信大厦是由枣庄市海天房地产开发有限公司倾情开发的重点项目,项目位于薛城区珠江路北侧广场西路西侧,建筑面积54395平方米,现已建设到10层,预计今年8月份主体封顶。本次活动的展位位于广场东北角,主舞台右前端,是整个展区最好的位置和最大的展位。整个展位以紫红色和金色为主色调,主要以学区房和宜居优惠政策为主要宣传素材,超大的沙盘,配合音响强声解说,将海天的实力、楼盘的品质优势完美地展现在客户面前。与此同时沙画亲子小游戏、慈善义拍等超高人气活动更是让人们眼前一亮,积极响应踊跃参与。展位里熙熙攘攘,火爆异常。

人体彩绘惊艳亮相嘉豪丽景

5月11日星期天,2014春季文化博览会在临山广场隆重举行。在会展现场,以“多层电梯花园洋房”为主要产品形态的“嘉豪丽景”项目展厅吸引了众多观展者的眼球。该展厅展示的“人体彩绘”艺术表演可谓美轮美奂,搭配着优美的小提琴演奏旋律,“人体画布”带给参观者极具震撼的视觉冲击力,让观众们大饱眼福。

持续了两天的薛城展会上,“嘉豪丽景”展厅接待了数十位观展者,众多观展者表示出了对“嘉豪丽景”项目兴趣浓厚。针对观展者关注的问题,置业顾问也对他们进行一一解答,例如“周边的教育配套问题”、“小区的绿化问题”、“户型结构是否合理的问题”等等。据了解,“嘉豪丽景”是多层电梯花园洋房,位于永福北路东侧。小区毗邻城市主干道,交通便捷;有实小、现代学校等一站式教育配套;建筑构造合理,南北通透;小区绿化率达到37%,是人文一体的高品质社区。“嘉豪丽景”将在5月17日于项目售楼处举行“交一千抵一万”的认筹活动。另外,本次展会活动现场还云集了模仿秀、反串表演、山楂妹组合等众多精彩节目。

薛城特色农产品唱响春博会



为期两天的枣庄春季文化博览会5月12日在薛城区临山公园落下帷幕。本届春博会由枣庄日报社、薛城区农民专业合作社联合会共同举办,来自全市众多品牌房产以及薛城区各农民专业合作社推出的有机无公害农产品齐聚春博会,房产与农产品展销精品荟萃,相映成辉。独具本土特色的绿色农产品在春博会上竞相亮相,赚足了前来观展市民的眼球。品尝、购买者络绎不绝,现场十分火爆,成为本届春博会的又一热点和亮点。

据了解,春博会上农产品展销区共有薛城区的40余家农民专业合作社、家庭农场及农业龙头企业等参展,展销产品包括粮食、绿色无公害果蔬、食品加工、禽蛋、手工制品等近

120余种特色产品,前来参观、购买和订货的市民络绎不绝。据统计,此次展销会销售额524.6万元,签订订单30余份,金额350万元,达成供货意向金额1600万元。展出的农产品种类多样,各具特色,既有有机果蔬等大量的鲜活农副产品,又有众多精深加工、包装精美的名特优农产品,参展商家纷纷打响质量安全、有机无公害绿色农产品品牌,蓝莓、大吕西瓜等本土品牌更是悉数亮相,吸引了众多市民驻足。借助春博会平台,许多农产品很快销售一空,收到了意想不到的喜人成果,实现了双赢。整个春博会人气旺,看点多,成果丰硕,好评不断,受到了参展商家和观展市民的欢迎。

(记者 马帅)

快乐逛公园 轻松看房展 乐购农产品 春季文化博览会人气旺看点多

逛公园、看房展,品购无公害的绿色农产品,听起来就让人十分惬意。听闻枣庄春季文化博览会要在薛城区临山公园举办,都说展会上让利大,这让一直想通过房展会买套合适房子的我充满了期待。

为了避开5月11日上午人多拥挤的开幕式,我特意选在下午坐上了开往薛城的BRT直奔临山公园展会现场。刚一下车,远远地就看到临山公园的广场上空飘着鲜艳的彩球,高大的彩虹门跨立在广场入口。走近时才知道,完全出乎我的预料,原以为上午的开幕式人太多,没想到下午的人也不少,公园入口的南北两侧一家挨着一家全是房产展销,咨询的、问价的,签订购房意向的,还有

领取礼品的,每个参展的楼盘前都围了很多人,工作人员正忙着热情接待着每一位问询的潜在购房者;对着入口的最后方大舞台上正热烈地进行着最吸引人的有奖问答节目,人们跃跃欲试、笑声不断;正对着舞台和入口的广场中央,是东西两列众多专业合作社推出的绿色无公害农产品展销台,台前围满了品尝和购买绿色农产品的市民。市民们嘴里吃着,手里拿着快乐逛公园、轻松看房展,乐购农产品。人来人往,好不热闹!

顾不上多看别处,我径直来到一家展销的楼盘前,好不容易挤到前面,热情的销售人员递上一张精美漂亮的宣传页,一边听着售楼人员介绍,一边看着楼盘沙

盘,什么楼盘位置了,交通了,环境了,价格了,想买房间的多的当然就是展会上优惠、促销,售楼人员当然也没有忘记要咱留下联系电话并赠送了小礼品。这边还没看完,不远的一家楼盘展销台前忽然传来掌声喝彩声,原来另一家楼盘正在进行着人体彩绘来吸引人气,展台前早已围满了观展的市民。一心想着买房的我,不停地忙着搜集楼盘信息,不到一个下午就了解了众多参展楼盘的信息,高端大宅、中等户型、经典小户型等一网打尽。时间虽短,但收获不少。房展会为购房者和开发商沟通搭建了桥梁。

(市民来稿)

