

功能性饮料成市场霸主

部分品牌被指含精神药物成分 引消费者担忧

随着气温不断升高，饮品越来越受到市民的喜爱。近日，记者走访枣城饮品市场发现，原本最受宠的冰红茶、绿茶等茶饮销量趋于平庸。红牛、加多宝等功能性饮料取代茶饮原本位置销量大增，不少新增功能性饮料品牌上市，功能性饮料成饮料市场霸主。

部分功能性饮料卖断货

14日上午，记者对市中区的饮料市场进行了走访调查。在市中区君山路一家超市内，饮料专区货架仅瓶、罐装饮料就有三排之多，记者在该饮料专区看到，矿泉水、奶品饮料占据三分之一席位，剩余三分之二的货架上摆满了数十种品牌的上百款饮品。近几年，一度销量较为红火的冰红茶、绿茶等饮品仅占了货架一小部分的空间。

“冰红茶和绿茶的销量一年不如一年，去年还好点，今年的销量越来越不好了。”该超市销售人员介绍，“本来打算这些饮品要按照成本价销售，销量会有所提高，但是这样看来，再调价估计饮用的人就更少了。”不过和茶饮不同的是，另一排货架上摆放着的功能性饮料却销量不错。“不论是天热还是天凉，功能性饮料的市场都不错，特别是最近，外面阳光比较充足，天热的情况下，这种类型

的饮料卖得就更好了，这不一大早，就快卖断货了。”该超市饮品专区的销售人员介绍。

随后，记者又来到位于解放路上一家大型超市，虽然当天上午超市饮品专区的人并不多，但是在记者采访过程中，9位选购饮料的消费者中，有4位选购了功能性饮料，3位选择了果粒橙等水果饮料，其他几位选购者中多数选择了矿泉水饮品。

顾客担忧：功能性饮料伤身

今年3月份，《消费者报道》向第三方权威检测机构送检了7个品牌的9款功能性饮料，对其安全性和品质进行了检测。检测结果显示，国内俩著名品牌饮料的配方中，有可能会生成微量国家二类精神药品安钠咖。同时大部分产品的维生素B12含量均超过正常适宜摄入量；而作为非保健食品的某品牌，则检出禁止添加的咖啡因。

报道一经发出，引发不少消费者的担忧。对某功能性饮料偏爱有加的

市民胡先生听到这个消息后，有些担忧。“这些抽检的功能性饮料如果真的如报道所说，那我们消费者喝多了，会不会对身体有伤害。”胡先生说。采访中记者了解到，虽然报道一经发出，相关企业负责人也给出过说法，但是因为说法不能够让人信服，不少市民还是担忧这功能性饮料的安全性。

专家：不剧烈运动没必要喝

“目前，对于功能性饮料并没有严格的统一标准，消费者如果实在担心，可根据自身情况少喝。如果不是剧烈运动，体内严重缺乏维生素，根本没有必要喝这些功能性饮料，功能性饮料只是短暂性的起到一定缓解疲劳，增强体力的作用，市民如果想要身体更强壮，最健康有效的方式还是多吃水果多喝水，多运动强身健体。”高级营养师黄静表示。

(记者 董艳)



寓意好 销路好

随着气温逐渐升高，花卉市场迎来了又一个销售旺季。11日，市中区龙庭路、胜利路等花卉市场，不少市民赶来挑选各种花卉和绿色植物。寓意“发财”、“幸福”的花卉受市民热捧。

(记者 苏羽 摄)

大樱桃批量上市 市民饱口福

品种多达6个以上 便宜的每斤八九块钱

随着本地樱桃的大量上市，樱桃的价格遭“腰斩”。记者在水果批发市场内看到，每家水果摊位前都摆放着三四筐晶莹剔透、娇艳欲滴的新鲜樱桃，红灯，黄色水晶，大紫，美早，黑珍珠，小樱桃……将水果摊装扮得甚是好看。如果你蹲下身去，仔细观察就会发现，这些樱桃不仅大小不一，颜色各异，形状也有差异，就连售价也是五花八门，有的八九元/斤，有的要三四十元/斤。

“这些日子总算可以趁着低价一饱口福了。”正在超市里挑选樱桃的市民李女士告诉记者。近日，细心的李女士发现，市面上的樱桃不仅价格便宜了不少，而且樱桃的品种也多了，除了常见的红灯，小樱桃外，大紫，黄色水晶也前来抢占市场。不仅如此，随着本市樱桃的大量上市，各个品种的樱桃也陆续掉价，有的八九元/斤，有的要三四十元/斤，这比3月下

旬，樱桃的售价每斤至少便宜20元左右，这让市民挑花了眼。

13日，在解放路多家超市里，各个品种的樱桃琳琅满目，红灯的价格普遍在10—13元/斤之间，黄色水晶的价格多在35—38元/斤之间，大紫的价格则在47—49元/斤之间浮动。据一家超市里的销售人员介绍，虽然市面上樱桃的品种较多，但销量最好的还是价格相对低廉的红灯。随后，记者走

访了部分农贸市场发现，农贸市场上的樱桃品种较为单一，美早占据了农贸市场上的半壁江山，其零售价普遍在10—15元之间，量多了，价格跌得也猛。据新华农贸市场一水果商贩介绍，目前，上市的樱桃多产自本地和烟台一带，根据进货渠道不同，樱桃的品种和质量等级的不同，樱桃的价格悬殊较大。

(记者 张莉萍)

遇到烦心事 这里来说说

顾客就餐想开空调 老板称不到时候

雨后的枣城空气是清新了不少，可是伴随而来的炎热天气却是越来越多。13日，枣城的最高气温一度达到29℃，走在大街小巷，常常大汗淋漓。午饭时间，为了避免阳光暴晒，不少就餐者选择带有空调的场所就餐。本想图个清凉舒适，可是结果却不尽如人意。

在市中区上班的小王，因为单位没有食堂，平常小王的午餐多是在单位周边的小吃摊解决。可是13日当天，天气比较炎热，加之阳光的暴晒让小王决定找个有空调的地方就餐。因为有同事相伴，小王在该就餐的地方多点了几个菜，本想在大热天饭店老板肯定能打开大厅里的空调，让客人凉快一下。可是饭菜上来了，饭店老板却迟迟不动，丝毫没有要打开空调的意思。

感到实在闷热的小王抬脚就到服务台前和老板商量，是否可以将大厅内的空调打开。“大厅里至少有六七桌客人，看大家吃的都大汗淋漓的，打开空调让大家凉快会儿吧？”小王低声和老板商量道。听到客人要求开空调，饭店老板还是没有要开空调的意思，反而回应小王一句，“这个天，还不到最热的时候，开空调太浪费了。”听到老板的答复后，小王只好无奈地回到饭桌。

本以为能找个有空调的地方，开着空调享受着凉爽的感觉，吃着小饭心情很是惬意，可是结果却不尽如人意。“我们这些在大厅里就餐的人，每桌菜至少也都八九十块钱，开一个小时的空调才能花多少钱，再说了，老板为客人提供了舒适的用餐环境，才能更吸引更多的顾客常常光顾。”小王说。对于饭店老板抠门的举动，不少店内就餐的客人都表示不满。“这个天，虽然还不到最热的时候，但吃热菜，喝点热汤，还有人再整点小酒，感觉到的热不亚于夏天最热的时候，老板以这种气温不达标的荒唐理由来拒绝客人的要求，只会因小失大，让顾客寒心。”其中一位客人说道。

(记者 董艳)

使用代金券 遭商家刁难

今年4月中旬，市中区的小李约了几位好友来到一家自助餐厅就餐。因为小李一行就餐的人员比较多，自助餐厅老板特地赠给小李一张49元的代金券，并称代金券五一之后可当做现金使用。

时隔20多天之后，小李和朋友两人再次光顾该自助餐厅，意外发现包内49元的代金券，本以为能顺利使用。可是，代金券送时看起来挺实惠的，可是真正用起来却没那么容易。

“自助餐厅的价格是40元每人，这样算来，我们两个人总共要花费80元，使用代金券后，只需要再花费31元就可以了。”这笔经济账，小李算的很仔细。

可是，当自助餐厅老板拿起小李的代金券时，本来热情的态度变了，脸色立刻变得有点阴沉。“这代金券怎么没盖章，我们店内发出去的代金券如果没盖章是无效的。”自助餐厅老板称，“时隔这么长时间了，我都不记得送过这张代金券了。”看客人有些不悦，自助餐厅老板的态度迅速来了个90度的大转变。“要不这样吧，如果实在想用这张代金券的话，就算你们一个人的好了，你们想要就餐的话，只需要交一个人的费用就好了。”自助餐厅老板貌似吃亏地说道，一边说着，一边不容小李思考直接将代金券撕了。

看自助餐厅老板已经将代金券撕掉，小李和朋友只好无奈地交了40元的就餐费。“当初送给我们代金券的时候，根本没有告诉我们盖章才有效，再说了，当初说好的49元代金券能当现金使用，如今却只能当一人的就餐费用了，真是应了那句‘最终解释权归商家所有’了。”小李郁闷地说道。

除此之外，最让小李介怀的是，自从小李进入该自助餐厅，出示完代金券后，自助餐厅内老板、服务员的态度和之前有很大的差别。“有时高兴了理你，有时干脆连理都不理。”小李说，“如果商家不喜欢顾客使用代金券，大可不必推出代金券活动，这样一来，代金券送出去了，顾客来就餐使用了，就用这种态度对待顾客，顾客寒心了就再也不光顾了，代金券的意义也就失去了。”

(记者 董艳)