

碧玺原料价格十年涨超十倍

颜色好、个头大、净度高、亮度好、切工精的藏品具有升值空间

随着红蓝宝石和祖母绿资源的稀缺,被业内称之为“新三宝”的红碧玺、绿碧玺以及坦桑石受到市场的追捧,尤其是碧玺,有关数据显示,碧玺原料较十年前价格至少上涨了十倍。

□ 现状

十年前1克拉原料百多元,如今好料动辄两三千

相较于上世纪八九十年代风靡的黄金、钻石等饰品,目前碧玺的热度不亚于它们,由此带来的直接效应就是原料价格和成品价格逐年上涨,市场甚至充斥着大量假冒伪劣碧玺。

从事珠宝行业超过20年的珠宝专家王留金说,10年前,碧玺的原料价格1克拉不过几十元至百多元,现在中上质量的碧玺原料则要1500元—2500元/克拉。

在广州市场上,碧玺被大量运用于戒面的制作,其计价模式由几年前的以件计算改为以克拉计算。其中,市面上常见的2—3克拉的碧玺,批发价格达到每克拉3000元左右,而一旦被镶嵌成戒指、吊坠,零售价格可达2万—3万元;而5克拉的碧玺戒指,零售价格则至少达6万元。

□ 走访

碧玺成品售价无统一标准,相邻店铺价差两万

碧玺饰品价格不一,有的不过一两千元,有的却要数万元,店员表示定价标准是商业机密,不肯透露。有些商家都将碧玺的卖点放在对人体的作用上,有的甚至与星座运势、财运旺夫等结合在一起。

一位店员介绍,碧玺产品分为A级、AA级、AAA级、AAAA级、AAAAA级,其中AAAAA级为最高级别,价格也最贵,其中一AAAAA级16颗珠的手串,价格要5万多元。以成色标准判断质量,比如通透度、珠体大小等。对于笔者对定价标准的疑惑,店员表示:“除了看碧玺的通透度之外,还要看眼缘,只要你觉得合眼缘就可以了。”她向笔者推荐了一个与前一家质量相近的手串,价格达到了7万多元,相似产品不同店面价差2万元。

另一家店的店员表示,碧玺质量要看水头、颜色、净度、光泽等,“碧玺越通透、颜色越艳丽就越值钱,其中,红色、绿色、蓝色更好。”她还建议,挑选彩色宝石要看消费者自己的认知度和专业度。



□ 历史

慈禧太后迷恋终生的宝石

据历史记载,清朝慈禧太后的殉葬品中,有一朵用碧玺雕琢而成的莲花,重量为36两8钱,以及一个西瓜碧玺做成的枕头,当时就值75万两白银。

清代,碧玺曾成为权力的象征,是一品和二品官员的顶戴花翎的材料之一,也用来制作他们佩戴的朝珠。特别是慈禧太后时代,碧玺在中国受到了前所未有的重视。

慈禧太后除了对翡翠情有独钟外,还是位十足的碧玺迷。慈禧太后

建陵时的“穴”位就在慈禧棺椁下面的金井内,其中存放有大量珍宝。自光绪五年(1879年)3月25日至光绪三十四年(1908年)10月15日,陵墓官员曾奉懿旨先后六次向金井中投放大量宝物,光碧玺类宝物就计有红碧玺镶子母绿别子一件、红碧玺长寿佩一件、黄碧玺葡萄佩一件、红碧玺葫芦蝠佩一件、红碧玺双喜佩一件和红碧玺佛头塔一件。异族文化尤其是西方文化的日益东渐,是慈禧成为地地道道碧玺迷的主要原因。

□ 工艺辨析

轻轻相敲如果声音发闷那就说明整体充胶过头

因为碧玺的特性,若不注胶,则成晶率很低,所以,注胶在碧玺行业也是国家允许的工艺。

碧玺注胶仅仅是一种加工工艺,主要目的是为了高出品率;注胶仅仅是在原石表面一层为了加固粘性,从而降低打磨难度和打磨时间;而如果认为注胶的就是B货,那是把翡翠的概念强加到碧玺上去;并且,它们两

者的区别很大:第一,碧玺注胶仅仅是表层,在打磨的时候自然会打磨掉表层的胶体;第二,翡翠注胶是在成品上先用强酸清洗杂质,然后注胶填补,从而以次充好;两者的目的不一样。

有个简单方法辨别是否是整体注胶的碧玺:轻轻敲击,如果有金属声,那就表明注胶程度低,如果声音发闷,那就是说明整体充胶过头,以次充好。

□ 专家解读

碧玺“神奇功效”无科学依据

从笔者走访的情况来看,碧玺售价混乱,没有统一标准,消费者该如何选择?珠宝专家王留金说,到目前为止,尚未有科学依据表明碧玺对人体的作用,商家宣传的所谓清血管、排毒、增强运势等不过是宣传手段。

在碧玺的质量鉴别方面,王留金介绍,衡量的标准有几个:颜色、大小、纯净度、含铜量(亮度)、切工。如果收藏品能够满足颜色好、个头大、净度高、亮度好、切工精这五大要素,那么必定具有升值空间。

对于市面上碧玺的价格,他认为,没有专业的判断眼光,最好不要从店铺选购碧玺作为收藏品,因为店铺运营涉及多项费用。他举例,按行规,碧

玺从出厂到批发再到零售,有几个价格,批发价在出厂价的基础上上浮60%—80%,但零售的价格就不好说了,每家公司有自己的标准。他表示,店铺标示5万多元的,出厂价大概也就1万元左右,但具体价格还要看碧玺本身的质量。

对于欲进入碧玺收藏行列的新藏家,王留金建议,首先要储备专业的鉴赏知识,能够分辨碧玺的质量;其次,不要盲目走入投资误区,以为买得贵就升值,现在回收珠宝的店铺折现率很低,大部分都是1—1.5折,“真正顶级的好碧玺都去拍卖场了,市面上绝大部分碧玺也仅适合日常佩戴、欣赏,不要抱着投资升值的观念。”

漆器要懂得养护

漆器是一种制作精美、风格独特、具有较高观赏和收藏价值的艺术品,目前收藏、拍卖行情日益看好。漆器收藏应注意对其进行有效的保养,这样才能使其长久保持艺术风采。

漆器的胎质不同,保护的方法也不同,例如以金属为胎的漆器,胎质较为坚固,不易损坏,所以对这类漆器以保护漆层为主。以木、竹为胎的漆器,不仅要注意保护漆层,还要注意保护胎体。

漆器在收藏时应注意避免阳光曝晒、烟熏,收藏室的湿度和温度不宜急剧变化,避免忽干忽湿,最好把漆器放在温度和湿度比较恒定的房中。许多制作精美的古代漆器,即使长期埋藏在潮湿的地下或干燥的沙漠中,也能保持光洁如新,但出土后会因环境湿度变化大而出现变形、变色等现象。这是因为空气过于干燥,漆器容易发生断裂,湿度过大,则易出现变形和脱落。

收藏时应特别注意,不要把漆器放得离地太近,也不要将其放在铺设海绵的地上,因为地上湿气大,海绵的吸水力又比较强,久置于地易使器物发霉脱落。

在移动漆器时应轻拿轻放,注意不要与坚硬、锐利的物体碰撞或摩擦,避免剧烈的震动。因为有的漆器在地下埋藏千年,胎质易变得疏松,稍不注意,就会损坏。同时,盐、碱等物质对漆器有一定损害,要注意远离这些东西。

漆器的收藏还应注意防尘。如果有灰尘积淀,可用鸡毛帚和柔软的毛刷轻轻清理,或用棉纱布擦拭。如果器物表面沾上污垢,可用洗涤剂清洗或用棉纱布蘸上少许食用油轻轻擦拭。

南红玛瑙保养要点

作为一种珍贵稀少的宝石,近年来,市场上又掀起一股南红玛瑙收藏的热潮,和很多珠宝一样,玛瑙也需要保养得当,稍有不慎就有可能造成对玛瑙的损害,以下是南红玛瑙的一些保养要点。

保养注意事项:

- 1、玛瑙制品要避免与硬物的碰撞。由于玛瑙的硬度较大,所以受到撞击也容易破碎,特别是镂空的作品更容易损坏,平常摆放、携带要稳固结实,或是收藏在质地柔软的盒内;
- 2、玛瑙制品清洗。长时间佩戴或摆放的玛瑙表面产生油污或灰尘。灰尘要用柔软的毛刷清洁;油污应以温淡的肥皂水刷洗,再用清水冲净;
- 3、玛瑙制品避免阳光直射或过冷过热,以避免热胀冷缩而损坏;
- 4、玛瑙制品尽量避免与化学试剂等物品接触,避免腐蚀而影响其鲜艳度和光亮度;
- 5、玛瑙制品的擦拭要用柔软的布或毛巾,避免划伤,有助于保养和维持原有的品质;
- 6、玛瑙都需要经常补水,以保持其中水分的平衡,如感到南红玛瑙缺水现象已经比较严重,可将其放在纯净水中进行补水。

清洗过程:

首先要配制清洗用的溶液:氯化钠(即:食盐)10g,清水500g。搅拌均匀便可以清洗一个玛瑙手镯或一条玛瑙项链。一般来说配制溶液的多少可以按照比例根据您的饰品多少进行添加。配制好的溶液一般放在玻璃容器中就可以。

之后将玛瑙饰品放到溶液中,一般浸泡24小时便可以完全去除其携带的细菌等。如果您觉得不放心,可以用软布擦拭。

最后从溶液中取出玛瑙饰品,以清水冲洗干净后,再以软布擦拭干净即可。注意:不能高温去烘干,这样会伤害到玛瑙的内部结构。

(本版稿件均据新华社)



精品松花砚渐成市场新宠

名家雕刻更有价值

千百年来,中国历史上民间文人墨客推崇四大名砚:端砚、歙砚、洮砚、澄泥砚。有一种砚,虽位不在列,却不逊于此,但是被誉为“砚中官窑”出身即为清代皇家御砚,它就是松花砚。

安徽省首届工艺美术大师、高级工艺美术师丁安徽表示,松花砚具有贮水不易干枯、发墨不损,毫夏不枯、冬不冻等特点。其质地温文如玉、细腻光滑、色彩厚重、纹理自然,并且具有多年文化底蕴,是其他砚品无可比拟的。

近30年来,松花砚在继承与发展中形成自己的现代风格,转变为以欣赏为主,实用为辅的设计理念,以自然型和随意型为主导款型,以山水、花鸟鱼虫、历史人物、民间传说、寓言故事、神话图腾

等古典题材为创作源泉,并融入现代风景名胜、当代名人肖像等新的时代气息。

某松花石砚馆负责人郝宁宁介绍,目前市场受欢迎的松花砚一是纯手工高仿清朝宫廷砚,二是具有文化品位的把玩砚,三是俏色巧雕大师作品,四是按个人喜好私人定制的专属松花砚,五是巧夺天工自然随形砚。

随着时代发展,中国文房四宝走入千家万户,松花砚变成了必不可少的收藏把玩与投资之选。松花砚从几千至几万,甚至上百万,价格差距较大,什么样的松花砚适宜收藏与投资?丁安徽指出,目前松花砚的价位尚处于价格洼地,收藏有潜力雕刻师的松花砚作品,未来具有较大升值空间。“如果从投资角度来

看,这就需要藏家独具慧眼,对于雕刻有一定的认识和了解,方才不会走眼。若从收藏角度来看,符合自身气质而自己也颇为喜爱的松花砚即可。”

在松花砚的选择方面,郝宁宁认为,松花砚产自神山长白山地域,经历亿万年沉积,自身带有独特自然特性和远古神秘磁场,“所以只要是做工精良、颜色俏丽、质地好的每一方砚台都具有较高的升值空间。”

由于松花砚具有艺术性、稀有性、历史性等多种因素,张彦江认为,目前松花砚逐渐成为产业模式,未来还有挖掘空间,“很多名家大师还没有进入松花砚的雕刻创作中。随着这些大师的进入,会产生很多惊人的艺术作品。”