

砍房价 品果汁 明星汇 尽在春季博览会



2014年5月11日,由枣庄日报社、薛城区农民专业合作社联合会主办,薛城区农业局、薛城区林业局、薛城区经管局、薛城区畜牧兽医局、薛城区农机局协办的为期2天的“2014枣庄春季文化博览会”在薛城区临山广场隆重开幕,此次活动是枣庄首个以吃、住、行的文化形式展示,旨在宣传绿色文化,为参展商家和消费者搭建购销平台,在企业与消费者之间架起沟通桥梁,不仅会为参展商家提供一个了解市场、树立品牌形象、扩大销售成果的平台;也为广大人民群众选购住房、挑选绿色食品提供了很大便利。

活动内容可谓是好戏连台,精彩纷呈:各参展商家走红地毯入场、“星光大道”明星演出、发送小礼品、有奖问答、歌舞表演……11日晚上,活动现场异常火爆,吸引了数百名市民的参与。

山东昂立集团来泉山庄、华派义乌小商品城、清华园、海天·众信大厦、枣庄汽配城、中央天街、嘉豪丽景、世纪菁华、锦绣华城、颐润园、泉兴华庭、左岸豪庭、美果来石榴汁、蓝果来蓝莓汁等优质品牌商家悉数参加。

记者在现场看到,各参展品牌的工作人员通过设置咨询台、摆放展板、散发宣传资料等方式,积极热情地为市民介绍商品,同时诸多市民也积极与工作人员交流,一位顾姓市民说,今天本来趁着优惠活动想定套房子,没想到赶上抽奖活动,获得了一份家居

礼品,心里很高兴,东西不分贵贱,图的就是个吉利。王大爷也笑言,“儿子10月份就要结婚了,一直考虑在新城买套房子,今天出来转转,正好赶上搞活动,价格比平时便宜,也是我的理想价格,我先报个名,回家和老伴、孩子商量商量。”

在此次活动上,美果来石榴汁、蓝果来蓝莓汁也是一大亮点,广受消费者的欢迎。在11日上午,不少市民走向这两个展台,工作人员贴心地为路过的朋友倒上果汁,让其品尝。一位王阿姨品尝完石榴汁后,赞不绝口,她随即买了一箱,对记者说:“石榴汁的口感不错!今天是母亲节,中午孩子们都回家吃饭,我高兴。买箱石榴汁,让孙子、外孙们也尝尝鲜。”家住舜天国际大厦的刘女士平日比较注重养生。她走到蓝果来蓝莓汁展台果断买两箱,这让刘经理很是意外,为什么不尝尝口感,就直接买两箱?她笑着说:“我知道蓝莓的营养价值高,在国外蓝莓食品非常盛行,我刚看宣传单上有介绍,此款蓝莓汁是纯野生的蓝莓,想必它的口味更加醇正,营养成分也毋庸置疑,一次性买两箱,让家里人都尝尝。”

对于参加活动的商家也纷纷表示,此次活动办得非常有意义,可以让更多的消费者了解他们的商品,这种一站式服务的方式,为商家与消费者提供了面对面交流的机会,去除了中间繁琐的环节,使购、销更便捷,更具透明性。

(安卿超 马帅 甄宗奎 文/图)



健康饮品——美果来石榴汁

山东穆拉德旗下拥有“美果来”品牌系列,及两家现代化石榴系列产品研发深加工企业和一家以石榴种植、苗木培育为一体的农业公司,总投入资金30亿元。公司拥有自主知识产权、核心技术和专利4项,一个国内专业的微生物实验室,技术与装备在国内首屈一指,现与国内多所知名院校合作研发,并正在参与制定国家石榴汁行业的标准和石榴鲜果的国家标准,是国内最大的石榴鲜果、石榴浓缩汁、石榴果汁、石榴酒、石榴茶饮料、石榴茶叶和以林果苗木繁育、种植、技术推广、农业科技咨询服务等生产和销售为一体的专业石榴综合开发企业。

山东穆拉德生态农业发展有限公司美果来石榴精品园及万亩石榴种植示范基地,规划面积12万亩,一期已经完成种植1



万亩。2012年1月,在峰城区政府的关心支持下,公司采取土地流转的方式,投入巨资5000余万元建设的。在建设中,峰城区委、

区政府为使龙头企业发挥示范带头作用和推动作用,站在为子孙后代造福的高度,为精品园打井铺水架电,予以鼎力支持,使精品园建设得到高标准完成。

美果来主导产品设计时尚新颖、包装精美大气、内在品质可与世界同类产品相媲美。是走访慰问、礼仪馈赠的高档、特色佳品;是宴会、家餐的健康时尚饮品。目前产品已通过麦德龙、易初莲花等国内外著名连锁超市进入国内各大卖场,产品远销美国、新加坡、香港等国家和地区。

美果来石榴汁,选用天然石榴原果压榨,深层提炼石榴精华,蕴含原果的各种营养成分,色泽呈深宝石红,果汁晶莹剔透,芳香怡人,滋味酸甜鲜美,是老少皆宜的理想天然饮品。

“黄色旋风”来袭 祥和香蕉牛奶



近两年,我国饮品行业刮起了一阵“黄色旋风”,口感独特、风味俱佳的香蕉牛奶在全国流行开来,年轻时尚人群是香蕉牛奶的最多簇拥者。这也使得国内饮品企业纷纷推出香蕉牛奶新品,短时间内香蕉牛奶充斥了整个市场。前几日,记者走访乳业专营店,在薛城区的祥和乳业专营店发现也有一款香蕉牛奶。

工作人员打开一盒给记者品尝,入口香甜,回味无穷。据工作人员介绍,祥和庄园香蕉牛奶是由山东祥和乳业有限公司生产的乳饮料专属产品,它是采用国内外先进的工艺加工技术,并经专家精心调制而成,其口味独特、营养价值丰富适合中国人体质和饮食习惯。

据悉,香蕉牛奶并非新型的品类。香蕉牛奶最初起源于韩国,是韩国人喜爱的一种牛奶复合饮品,具有美容减肥双重功效,在韩国市场已经流行很多年了。随着韩剧《屋塔房王世子》在中国热播,在剧中出现频率最高的宾格瑞香蕉牛奶也迅速在中国市场走红。喝香蕉牛奶的“黄色旋风”迅速席卷了整个饮品市场。

香蕉牛奶是由香蕉和纯牛奶混合而成的复合蛋白饮品。香蕉和牛奶都是我们大家公认的营养食品,经常吃对健康有益。香蕉被人们称为“快乐食品”,这是因为香蕉在人体中能够帮助大脑产生血清素,这种物质能够刺激神经系统,给人带来欢乐。另外香蕉中还含有丰富的β胡萝卜素、维生素A和维生素C、钙、铁、钾等矿物质,除了补充营养之外,还能够起到降血压、预防神经疲劳等作用。

现在都市里的人们生活节奏快、工作压力大,加上饮食的不规律,很容易引起胃肠病、皮肤病、便秘等病症。香蕉和牛奶的完美搭配可以助消化、防便秘,是都市人群健康的好帮手。

香蕉牛奶一般都是明黄色的包装,给人的感觉是年轻、阳光、有朝气。加上其清香甜蜜的口感俘获了众多年轻时尚人群的芳心。如今香蕉牛奶在市场上已经日渐成熟,市场上涌现出了很多香蕉牛奶品牌。香蕉牛奶将引领中国饮品时尚新潮流!

醇香清雅——十八酒坊

十八酒坊是指福兴隆、德源涌、天成、恒德成、德昌、庆春增、记兴、兴源祥、福聚兴、恒聚成、义庆隆、诚兴、德聚、广聚、元盛、恒盛、信大、天丰十八家。

目前市场上的主流产品有醇柔20年、醇柔12年、醇柔9年、蓝钻、紫钻、红

宝石等。

十八酒坊虽与衡水老白干不是同一品牌,但与衡水老白干又息息相关,它是秉承衡水数百年的酿酒工艺酿制而成。从衡水老白干借力,构筑十八酒坊腾飞的捷径。我们从衡水老白干酒基础最好的衡水、石家庄两个市场入手,建立样板市场,再以点带面,走向河北省及全面市场,品牌的发展战略确定后,公司立即开展目标市场的调研和策划工作。

十八家酒坊虽每家的美酒都芳醇醉人,独具特色,但因都各守一处,酿酒技术不免有缺憾,得不到进一步遗憾。当时也曾有人倡议“倘能鉴得十八杯,集成或许更著芳”,提出将十八家酒坊各自的酿酒绝技汇流一家,取长补短,酿出流传

经典的绝世好酒。可由于当时各家生意都不错,也不愿轻易拿出自己的酿酒秘籍,使得这一计划付诸东流。

十八酒坊以其醇柔的口感、独特的配方,和上百年来传承历史、见证文化的不懈努力。

十八酒坊除了其一脉相传的历史,它独特的酿造工艺以及在中国白酒中还有一定的影响力。作为河北地区衡水老白干高端白酒的代表,其精湛的酿造工艺和独特的风格特点,成就了其醇柔典范的巅峰地位。十八酒坊“醇柔”并济,具有多层次的风格特点,集清香、浓香之长于一体,入口柔顺清爽,酒味醇厚丰满。在中国白酒中独树一帜,为众多白酒业内专家称道。

最古老的四大名酒之 ——泸州老窖紫砂大曲

明年就是泸州老窖获得1915年巴拿马万国博览会金奖100周年,可是大家知道究竟是哪一款产品能赢得这一殊荣呢,下面就由小编给大家介绍一下泸州老窖最古老的酒——紫砂大曲。

生活中,长期以来人们都习惯于泸州老窖“特曲”就是特级“大曲”的简称,而对两者之间的区别了解甚少。实际上从1956年开始,在当时民族经济十分落后的情况下,为了给国家创造外汇,在国务院及有关部委的要求下,泸州老窖“大曲”从通用名称变成了专用名称。泸州老窖“特曲”主要是内销产品,“大曲”则主要是供应出口,主要销往港

澳和东南亚、美国等地,国内主要供应华侨商店、外企公司和中央部委接待用酒。几十年来,为国家创造了大量的外汇。从那时起,泸州大曲酒就在国内市场上消失了(只有泸州老窖)。1993年,由于诸多原因,泸州老窖酒厂中止了与相关进出口公司的合作关系。单独延续并升级了这款经典产品,外包装恢复解放前紫砂陶工艺,呈现粗犷朴拙、豪气大方的独特风韵,并继续在国内销售至今。

泸州老窖紫砂大曲的前身是于1915年巴拿马万国博览会金奖最早获得的“三百年老窖大曲”,是“大曲”这种

传世酿造工艺的杰出代表,1952年在全国首届评酒会上被评为中国“最古老的四大名酒”之一,其醇香浓郁、清冽甘爽、回味悠长、饮后尤香的特点,成为浓香型白酒的生产、检验标准,并确定为浓香型白酒的典型代表。此外,它是唯一蝉联五届“国家名酒”称号的浓香型白酒,有着“浓香鼻祖、酒中泰斗”的称号,在海内外获得奖项不胜枚举,引领“浓香型天下”的市场格局。多年积累成就了泸州老窖·紫砂大曲“四百年老窖飘香,一聚载金牌不倒”的美誉。现在是亲友聚会、商务宴请、私人珍藏的绝好选择。