

“背绿”1角等明星版别价格飙升

第三套人民币渐显黑马本色

迄今为止，我国发行了五套人民币，第一和第二套因其存世量稀少早已成为钱币收藏市场上藏家们竞相追逐的目标。然而，由于第一和第二套人民币收藏较高的价格门槛，很多藏家开始将目光转向第三套人民币。近几年，在“60年枣红1角”、“62年背绿水印”等第三套人民币中“明星”藏品的带领下，第三套人民币开始成为钱币收藏界的黑马。

流通38年面额创历史最低

第三套人民币从1962年4月开始正式发行，直到2000年7月才逐渐淡出百姓视野，在市场上共流通了38年，是目前发行的五套人民币中流通时间最长的，也是我国首次完全独立设计、印制的一套纸币。

据了解，1962年4月20日-1980年4月15日止，第三套人民币共发行了七种面额、13种版别。其中，主币面值为1元、2元、5元、10元四种，从该套人民币起取消了3元券的发行，辅币是

1角、2角、5角三种，共七种面额，全套面值合计18.8元。

第三套人民币票面设计以工业为主导，工农轻重并举，集中反映了当时中国国民经济以农业为基础的方针。从10元券到1元券的正面图案分别为人民代表步出大会堂、炼钢工人、车床工人、女拖拉机手、纺织车间、武汉长江大桥、教育与生产相结合，背面是分别为天安门、露天煤矿、石油矿井、牧羊、棉花等充分反映了当时的国情。



白酸枝：红木原材料市场的潜力股

近期，各种“限制令”加剧了红木原材料紧缺的局面，由于供不应求，红木原材料一路水涨船高，迫于紧缺的情形，许多企业不得不将目光转投其他木材，白酸枝因此走进大众的视野，或将成为大众消费市场的主流。

在红木原料价格一路上扬的情况下，红木消费市场有了微妙变化，中档红木树种成为市场新宠。常规的红木树种如海南黄花梨、越南黄花梨、小叶紫檀、大红酸枝等树种的货源奇缺，价格居高不下，越来越多的生产企业寻求价格适中的红木树种。

随着黄花梨的告罄，红酸枝就迅速占据了红木市场，2013年，CITES（《濒危野生动植物种国际贸易公约》）修订后，以红酸枝为代表，更多的红木被列为濒危物种加以保护，经过几年的汲取，红酸枝的库存量也愈发减少，出现告急状态。相比，白酸枝的市场材料充分，而且价格也不高，凭借这两个优势或将成为未来红木行业原材料消费的主流。

现在的红木家具受到热捧的原因的绝大部分原因在于它的收藏价值，消费者只看到的财富价值超过了它的文化价值，导致红木家具被热炒为奢侈品的象征，消费者和企业应该更注重红木的文化价值，传承中华民族的文化精髓。

建国钞：收藏单张不如百连号

随着钱币收藏升温，越来越多的人投身其中，而市场上也相继传出旧版人民币、各类纪念钞、纪念册创出天价的消息。

据悉，建国50周年纪念钞均为限量溢价发行，并且其发行与人民币一样，须经中国人民银行授权批准，具有极高的权威性，从面市的那天起，就被集藏爱好者赋予较高的收藏、投资价值。因此，建国50周年纪念钞不仅是可流通的合法货币，较具收藏品属性。

知名钱币收藏专家表示，收藏讲究“藏头不藏尾”。建国50周年纪念钞是我国第一次发行纪念钞，面值为50元，是可以流通的法定货币。建国钞只在1999年发行，建国55周年、60周年都没有发行，第二枚建国钞何时发行还很难说。

“相较普通消费者来说，建国50周年纪念钞或许有些陌生，但对于钱币集藏爱好者来讲，这其实是近年来升值很快的黑马品种。”钱币收藏专家介绍，收藏界讲究“连号为王”，单张不如百连号（1刀），稀缺的“特殊号码”往往更具收藏投资价值。

钱币收藏专家分析指出，由于在南京文化艺术产权交易所挂牌，大量建国50周年纪念钞入库托管而不再流通，现在市场的货量已不像从前那般唾手可得。建国50周年纪念钞的长期持有者，大部分除抱着升值的心态去购买外，更多的是把它作为一种纪念品而保存。不过仍有不少投资者依然保持着短期投资的心理，出手人手较为频繁。正是这种交错迥异的市场现象，预计建国50周年纪念钞后期价格仍有潜在空间。

（本报综合）

“枣红”1角稀少 “背绿”1角身价成倍长

第三套人民币中，1960年版“枣红”1角的正面图案为“教育与生产劳动相结合”，主色为枣红色，据了解其目前市场价格已涨至8000多元。业内人士表示，“枣红”1角暴涨的原因在于此前其流通环节中的不断损耗，因此存世量稀少，价格也就跟着水涨船高。

同时，专家表示，“枣红”1角在存世量稀少的同时，价格上涨也来自于其在第三版人民币中的象征意义。

而在钱币藏家眼中，第三套人民币中的“背绿”1角绝对是“明星”藏品。目前第三套人民币全套的市场价格为6万多元，其中带水印的“背绿”1角价格高达4万余元。

据了解，1962年版中的“背

绿”1角券因背面菊花两边为墨绿色而得名，分有空心五角星水印和无水印两种。在1966年“背绿”1角开始发行不久，就有市民反映该券的背面颜色与1962年版2角券背面颜色相近不好辨别。因此，中国人民银行于1967年12月15日将其背面颜色调整为酱紫、橘黄，并宣布自1967年12月起银行对1962年版“背绿”1角实行只收不付。仅面市了23个月，“背绿”1角即宣告退出流通领域，成为第三套人民币中存世量稀少的品种之一。

业内人士表示，“物以稀为贵”是导致“背绿”1角价格飙升的主要原因，而带水印的“背绿”1角在市场中更为稀少，因此成就了其第三套人民币收藏中的“币王”地位。

专家提醒

收藏“背绿”需防人造水印

目前，市场中有水印的“背绿”1角价格已超4万元，而无水印的则为4000元，价格相差10倍。一些商家开始制作人造水印的伪币。因此，收藏爱好者在收藏有水印的“背绿”1角时，需擦亮双眼，谨慎出手。

专家表示，通常真钞水印是造纸过程中趁纸浆未完全吃水、干燥之前经模具挤压形成，压力轻重大小形成图像的明暗层次，且层次过渡自然，富有神韵、图像清晰、立体感强。假钞水印由手工制作，质

量低劣。目前所知的制作方法有揭开纸张的夹层，在其中涂上一层糊状物，再将两层纸一并合压，趁湿把纸垫在刻有图像的凹版上挤压而成。手工操作动作笨拙，致使具有水印一端的假钞纸张发皱不平。

此外，真钞的正背面图案均为雕刻凹版印刷，人物的头发根根丝丝缕缕清晰可辨，线条光洁凸立。假钞是平版印刷、四色套印，因此图案着墨不匀、纹理不清晰。特别是肖像的头发由网点油墨堆积成片，因此发丝无法辨认。

疯涨的尼泊尔菩提子

一颗12瓣金刚菩提动辄千元

价格翻了几十倍

近年来随着中国游客增多，尼泊尔菩提子逐渐热销。“95%的货都被中国人买走了，价格翻了几十倍。”随着生意火爆，萨戈赫逐渐学会了一些中文，成为当地小有名气的菩提子供货商。

菩提子在玩家们看来有许多“讲究”，例如金刚菩提从1瓣到21瓣不等，一般来说瓣数越多，尺寸越大，价格越高。笔者连日来走访加德满都十多家店铺，如今8瓣以上的金刚菩提已经非常少见，价格也贵出许多。一颗12瓣的金刚菩提少则500元人民币，多则几千元。

萨戈赫记得，去年他曾以5.2万尼泊尔卢比（约合3500元人民币）的价格卖出一串凤眼菩提，而3天后市场价格便涨到了7.5万卢比，如今由于断货，已经千金难求。这位店主感叹：“现在菩提子的价格已经疯了！”

中国的“五一”小长假期

间，一位来自北京的游客前往尼泊尔，本想为朋友捎带几串上好的金刚菩提，可花了一下午时间也没有找到10瓣以上的大菩提。她告诉记者：“现在在北京许多朋友都在玩菩提，碰到珍品哪怕再贵也要拿下，因为北京更贵。”

中国商家抢购

在加德满都常年从事导游工作的苏西尔说：“一些中国游客经常向店主说，把你们店里最好的菩提子拿出来。他们的购买力实在太厉害了。”

受益于中国游客强大的购买力，近年来尼泊尔不少商家赚得钵满盆满。在当地盛产菩提子的山区，时常传出商家抢购的消息。按照时令，每年10月至次年1月，是尼泊尔菩提子货源充足的旺季，而每年夏季由于货源奇缺，众多商家眼睁睁看着大量中国游客走过、路过而“错过”。

萨戈赫说：“再过几个月，我就没有空闲时间了。许多中国批发商也会来抢货。”



金刚菩提子

“老板，有没有龙眼菩提子？”在尼泊尔首都加德满都一家工艺品店，一位来自中国成都的游客大声地问。

“现在尼泊尔没有，恐怕只有中国买得到。”店主萨戈赫先生笑着说。虽然尼泊尔是菩提子的主产地之一，但目前正逢青黄不接的季节，品相较好的菩提子已被中国游客抢购殆尽。

约40岁的萨戈赫原本经营木雕、铜器、佛像等工艺品，几年前开始在加德满都商业街售卖菩提子。他说：“仅仅在5年前，只有寺院和藏族人家才用菩提子。价格很便宜，可以半卖半送。”