

少的没花钱 多的上千元

晒晒不同人给母亲送礼的账单



“五一”的消费热潮还未褪去,母亲节又掀起了一股消费小高潮,如今的母亲节已经演变成一套成熟且颇具体系的经济现象,显然,母亲节撬动的市场商机已不亚于任何一个节日。对于枣庄人来说,母亲节的花费有多少呢?对此,记者采访了四个不同消费群体的消费账单样本。

刘雅馨 13岁 学生

消费账单 树叶 花瓣 米粒 破布:0元

“我们班很多同学都会花上2—5元,为母亲买点小礼物,可是我觉得这些都太普通了,自己做更有心意。”眼看,母亲节就要来了,雅馨为妈妈制作的“母子图”,到现在还没有成型,这让13岁的她怎么也高兴不起来。“从上一一年级开始,每年的母亲节我都会自己做些手工画,每年一个主题,从选择主题,到找制作材料,再到成型,通常情况下要历时三五天,当然也有例外,像今年光选题就用了三天,这都一个多月过去

了,我才制作了这么一点,我得加紧时间了。”记者见到雅馨时,她正在努力地作画,从她作图的样本来看,这个“制作”并不简单。记者离开时,雅馨再三叮嘱记者不要将内容告诉她的妈妈。

“我的抽屉里,到现在还保留着女儿的‘杰作’,每年一幅,没有一年缺失,虽然没有买来的精细,但这却是女儿费尽心思亲手做的,这些我都要保留着,等到年龄大的时候,拿出来看看。”还没等记者问,雅馨妈

妈便迫不及待地打开了自己的“收藏”。当记者问到“您期望得到女儿的什么礼物”时雅馨妈妈满脸笑容:“其实不用想,我也知道,今年的礼物肯定又是自己的‘杰作’,不过我还是认为这是最好的礼物。”记者随机调查了6位低年级小学生,4位表示母亲节的花费在2—5元之间,高些年岁的孩子其母亲节的花费在5—20元之间。不过,像雅馨这样为妈妈制作一份“唯一”的礼物,却不是能用金钱衡量的。

降价 返利 抽奖 免运费

电商铆足劲 备战母亲节

五一小长假结束后,电商们也开始积极“备战”,精心打造各种母亲节主题活动,并通过降价、返利、抽奖、免运费等方式吸引消费者的关注。而围绕“母亲节”的不少相关促销商品,鲜花、首饰、服装、化妆品、保健品等感恩回馈商品被推上促销前沿,就连孝亲敬老的温情宣言也铺天盖地。

“我这两天在挑选母亲节礼物,结果发现各大网上商城的化妆品、保健品以及妈妈装等适合的礼品都在大力促销,有点儿挑花眼了!”家住东方花园的周先生对记者说。记者浏览了京东商城、天猫、亚马逊等多家电商的主页,“感恩母亲节”、“献给挚爱的妈妈”等充满温情的促销主题成了主角。

记者登录京东网看到,该网站在母亲节主打某品牌的面包机,多款面包机被放在网站上,价格少则百元多则近半价销售,完全是利用母亲节在对该品牌面包机做了一个好的促销。

相比于京东网的单一,淘宝网推出的母亲节促销产品可谓丰富多样,记者在淘宝网输入“母亲节”关键词,跳出的商品结果超过了45万件,包括鲜花、服装、食品、居家等。还针对不同类型的妈妈设置了购物专区,有老妈礼物、辣妈礼物、新妈礼物。其中中老年服装、皮包、化妆品、个性礼物成为母亲节最热销的商品。

记者从多家网购平台获悉,除了服饰、化妆品、鲜花等母亲节传统礼品外,类似“最佳妈妈证书”、“定做照片变色杯”等创意礼物也逐渐流行,且特别受“80后”、“90后”的青睐。据悉,淘宝一款创意心型玫瑰花束形香皂最近一个月已售出了300多个,其观赏性和实用性得到了网友的好评。

母亲节即将来临,记者发现,“母亲节”、“母亲节礼物”等关键词的搜索量暴涨50倍以上。从一周前日均不足10万的搜索量猛升至接近百万。在某电商网站内的搜索热词排行榜上,“母亲节”关键词已经跨入本周排行榜第8位。应景的“母亲节夏装”也是天猫等网站销量排行最靠前的产品。(记者 苏羽)

曹文博 23岁 大学生

消费账单 鞋子:156元

“我们班的很多同学都给母亲买了礼物,据我所知,买礼物的钱都是从平时的生活费里挤出来的,有的同学甚至攒了好几个月,对于我们这些在外地上大学的学生来说,没有收入,买个礼物寄回去,以此来表达对母亲的思念。”曹文博有些不好意思地说:“虽然是用父母的钱买礼物,

但是也是自己的一片心意,一个月500元的生活费,抽出100多给母亲买礼物,还真超出了自己的承受能力。”

“孩子成才就是最好的礼物。”家长们大都抱着这样的想法,他们不奢求孩子的礼物,只要孩子好好完成学业,就是对他们最大的安慰。记者

随机调查了枣庄学院的几位学生发现,不少大学生会为母亲购买礼物,尤以女孩子居多,其花费普遍在120—200元之间,对于大学生而言,母亲节礼物没有固定的标注配置。其主要消费集中在鞋子、衣服、帽子之类的实用物件上。

王皓 34岁 职员

消费账单 服装:360元 晚饭:220元

“康乃馨?化妆品?服装?五一放假前,同事们就开始议论今年的母亲节会给妈妈买些什么礼物。”王皓告诉记者,“我的一位同事给出了自己的建议:陪母亲吃顿便饭,再陪母亲逛逛商场。可我总觉得这些礼物太随意,后来跟妻子一协商,决定由妻子出面给母亲买了一身套装,又在餐馆定了一桌家庭宴。其实每年的花费也差不多,少则三四百,多则五六百。虽然每

年的母亲节礼物都要挖空心思,但该花的钱还是要花的,但我认为花出的钱应该物有所值,经济实用,像康乃馨之类的鲜花我觉得有些不可取。”王皓坦言,自己平时工作很忙,父母家离得较远,有时候一个月也就见上一次面,还是匆匆忙忙的,真觉得有些愧对二老。

“现在儿子长大了,有了自己的家庭需要照顾,还有事业要闯,现在的年

轻人压力大,我们也都理解,再说,现在的生活条件好了,我们什么都不缺,孩子有那份心意就够了,什么衣服啊,礼物啊,都不如一家人围坐在一起聊聊孩子,谈谈工作,吃个家常便饭来得实在。”王妈妈表示。在采访中,记者了解到像王先生这样有了自己的收入,在给母亲选择礼物时,更注重物超所值,服装、晚宴是这类人群的普遍选择,其消费普遍在300—600元之间。

周丽华 52岁 退休教师

消费账单 黄金耳饰:1234元 口红:198元

“母亲是个爱美的人,年轻那会儿母亲就是一个会打扮自己的人,虽然现在年龄大了,但一点也不服老,倒是越活越年轻了。跳舞、化妆这些年轻人喜欢的东西,她还挺爱折腾,这不前两天她还对我说,口红的颜色有点土,这不我特意让朋友从外地带回来一支口红,准备在母亲节那天给老人家一个惊喜,除此之外,母亲三番五次提到,自己一辈子也没混上穿金戴银,为了弥补母亲的遗憾,我们姐妹二人一致同意为母亲添置一件像样的‘首

饰’,一方面,今年黄金的价格普遍走低,另一方面趁这两天母亲节期间商家搞活动,给母亲买了一对耳饰,让她老人家高兴高兴。”退休教师周女士说起今年的母亲节礼物,一脸得意。

“年轻那会儿想美,没条件,现在年纪大了,孩子们也都有了自己的家庭,条件也好了,收入也高了,总想弥补年轻时的那点遗憾,说句实在话,像我这个年纪还能有几年活头,趁现在,能做的事赶紧自己做做。”周女士的母亲虽然数落着女儿,但依然笑容灿

烂。“这个母亲节下来,花费了这一家整整一个月的基本生活费,虽然感觉有点超出自己的接受能力,但是我们都觉得挺值。”周女士表示。“虽然对于部分中年人来说,即便这是‘劫’,但也是幸福甜蜜的负担。”采访中少数人表示,对于母亲节上干的花费咂舌不已,但多数人认为和母亲对孩子的付出相比,这只是小巫见大巫,只要母亲高兴花再多的钱也值。

(记者 张莉萍)

