

喊一声“妈妈,您辛苦了”

母亲可以免票游景区

世界上最伟大的爱就是母爱,每年五月的第二个星期天是母亲节。在今年的母亲节,只要你喊一声“妈妈,您辛苦了”,你的母亲就能免费游览景区。日前记者获悉,为感恩母亲,我市著名景区抱犊崮—熊耳山特在母亲节推出这一活动,以唤起社会对伟大母亲的爱。

■记者 焦兴田

“在我们这一生中,有许多人、许多事,经历了,转身便会忘记,但在我们的心灵深处,永远不会忘记我们的母亲,永远不会因为岁月的流逝而消减我们对母亲那深深的爱。”抱犊崮—熊耳山景区策划这一活动的宋

主任,说起推出这一活动的意义时说,“无论你是女儿,无论你是儿子,无论你是三岁儿童,无论你是白发老人,只要你陪母亲来景区旅游,向您的母亲叫一声‘妈妈,您辛苦了’,你最爱的母亲就可以免门票了!”

据了解,因为今年母亲节的时间是5月11日,该景区这个活动开展时间为10和11日两天,景点包括八路军抱犊崮抗日纪念馆、抱犊崮百鸟园、抱犊崮—熊耳山惊世大裂谷等。

遇到烦心事
这里来说

包裹非本人签收 不让先验货

收件频遭快递潜规则

近几年,为了约束快递行业乱象,实名制、先验货后签收等规定的陆续出台,在一定程度上改善了快递行业的乱象。但是,时至今日,实名制、先验货后签收的快递行业规定实施起来还是遭遇种种困难,消费者反映快递行业不满的投诉仍旧存在。7日上午,记者走访枣城快递市场了解到,纵使规定出台已久,但实施起来却是“雷声大雨点小”。

五一期间,家住薛城区的小胡在网上为妈妈选购了一款熨烫机,购买熨烫机的时候,商家承诺当天发货,三天左右能到,可是眼看着一周的时间就要过去了,小胡依旧没有接到快递公司的电话。

6日晚,下班后的小胡从网上咨询商家,通过交谈小胡才知道原来熨烫机早在三天前已经被本人签收,小胡赶紧拨通了快递公司电话,熨烫机的快递包裹果然已经被签收,后经证实熨烫机包裹被搁置在小胡所居住的小区传达室内。

得知该消息后,有些气愤的小胡来到传达室,传达室工作人员说,当天快递到达时,顺手就将包裹放在了传达室,工作人员发现后也曾想着联系小胡,但因为随后事多,便忘记了。理解传达室工作人员繁忙的小胡便没有多说什么,只是包裹拿回家的路上,小胡越想越觉得不对劲。

“快递行业不是有规定,说是必须本人签收的吗?为何快递公司会连一个电话都没有,不经本人的同意情况下就将包裹随意放置呢?”一连串的疑问让小胡很是纳闷。回家之后小胡打开包裹,却意外发现,熨烫机的出气位置有裂缝,发现问题后的小胡迅速联系商家,却被商家告知物品在签收前本人应该先查看包裹内的物件是否完好,时隔包裹到达签收已经三天时间,出现的质量问题,商家不能保证。

听到商家的说法,又看看有裂缝的熨烫机,再想想包裹被快递公司人员私自代签的行为,小胡是气不打一处来。

小胡的遭遇在常常网购的消费者中并不是个例。7日上午,记者专程走访了枣城的多家快递公司,调查了多位喜欢网购的消费者。通过调查走访记者发现,快递公司送件员为省事代签、草签包裹的现象依旧存在,快递实名制遭遇真真实实的考验。同时,不少消费者反映,虽然有规定出台称快件在收件人签收前需先验货再签收,可是这项规定想要实施,是难上加难。

“我喜欢网购,几乎所有的服装、鞋帽都是从网上购买的,可是在我的印象中,我的近三分之二的包裹都不能享受先验货后签收的待遇。”酷爱网购的小陈说道,“虽然有规定,但因为遭遇现实的阻挠,作为消费者也只好接受这种霸道的签单。”

不仅如此,采访中记者还了解到,快件包裹实名制签收实施起来也并不那么容易。“除了一些重要证件我们会要求本人带证件签收外,普通包裹因为考虑时间因素,且有时候收件人不在收件位置影响我们之后的送件工作,快递包裹可以不需要本人签收。”一位快递公司送件员坦言,“收件人电话打不通、房门敲不开等等,遇到这样的情况,实名制签收真的很难做到。”

虽然快递公司有其苦恼,但作为消费者,收件人因不能本人签收、先验货后签收,一旦包裹内的物品出现质量问题,想要维护自身的合法权益就难上加难了。“希望快递行业不要把规定当成一纸空文,切实实施起来,真正为消费者服务,让消费者满意。”小胡建议道。

(记者 董艳)



自食其力

市中区永安家园的女青年刘琳,公婆丈夫都有收入,自己完全可以在家相夫教子,坐享清福,但她不甘心做个“啃老族”,自己便开了个店铺,且生意红火。她说,老年人一辈子不容易,不能啃老,自己动手赚钱,花的更舒心快乐。

(记者 孙慧英 摄)

新《商标法》实施“驰名商标”退市

市区商场仍有违规产品在售

自5月1日起,新版《商标法》正式实施,“驰名商标”字样将被明确禁止用于商品、商品包装或者容器上,或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中。违者将被罚款10万元。7日,记者走访市区一些商场和超市后发现,一些产品的包装和宣传上,仍有“驰名商标”字样。

法规:商品包装上不能有“驰名商标”

根据新《商标法》规定,“生产、经营者不得将‘驰名商标’字样用于商品、商品包装或者容器上,或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中”。5月1日后不按此规定执行,将由地方工商行政管理部门责令改正,并处以10万元的罚款。

据悉,“中国驰名商标”出现的本意是为了扩大商标的保护范围,对知名商标进行跨类别、跨领域的保护,防止出现“傍名牌”的侵权行为。因此,“驰名商标”并不是一个荣誉称号,也不适宜应用于商品的宣传推广。新《商标法》的规定有利于让“驰名商标”回归本意。

市场:超市内印有“驰名商标”的商品不少

7日,记者来到位于市中区建华路上的某大型超市内看到,冠有“中国驰名商标”头衔的产品酒类居多,如洋河大曲、红星二锅头、泸州老窖等。除了酒类,油类也有这样的标注,如“长寿花”产品,标签上都

印有“中国驰名商标”的字样。

针对新《商标法》的有关规定,记者采访了该超市酒品专柜的销售人员,她告诉记者,目前超市知道新《商标法》将于5月1日正式实施,其中明确禁止生产者、经营者将“驰名商标”字样用于产品包装及其他商业活动。因此,超市已经与各个酒品厂商进行了电话联系,不过目前超市的一些存货都是5月1日前生产的,还可以正常销售,待销售完后超市会根据国家规定和总部安排统一调整相关产品,五一以后新进的产品应该都是没有“中国驰名商标”的包装了。

随后,记者又来到建华路上的建材市场,在这里记者发现打着“中国驰名商标”、“中国名牌”、“国家免检产品”等标签的商品仍随处可见。在一家销售瓷砖的店内,老板对新《商标法》的规定并不知情,并表示这些瓷砖都是在五一前进的货,包装上依旧印着“驰名商标”的字样,如果按照新的法律规定,厂家应该已经接到消息,下一批新货应该不存在这些字样。一位正在选购瓷砖的市民则表示,“买东西从不看驰名不驰名,主要看使用的效果,没有‘驰名商标’照

样可以是好商品!”

工商:宣传“驰名商标”将罚款10万元

针对新《商标法》的规定,记者电话咨询了市工商局相关部门的负责人,一位许姓工作人员表示,目前市场上仍大量存在带有“驰名商标”的产品,超市商品存货和规定正处在一个衔接期。根据新《商标法》,自5月1日起商品包装上禁用“驰名商标”,主要是针对5月1日以后生产的产品将不能印有“驰名商标”,而生产日期在5月1日前,或是5月1日前已经进入市场的、印有“驰名商标”的商品,仍可继续销售。

该工作人员还表示,对于处罚措施的执行,主要是针对一些厂家或者产品仍然以“驰名商标”做噱头吸引广大消费者。例如,经常在市区内见到一些电动车在销售过程中以“中国驰名商标”作为广告用语的,这些企业或者商家将按照新规规定罚款10万元。也就是说5月1日之后如继续将“驰名商标”字样用于产品包装、广告宣传、专栏以及其他商业活动时才予以处罚。

(记者 苏羽)