

立夏吃豌豆饭 斗蛋 称体重

妈妈在玩中教孩子传承习俗

今年的5月5日是24节气的立夏,每个节气总是有与之密切相连的传统习俗。5日,在文化路某幼儿园从事幼教工作的陈女士在家中和儿子一起,好好地温习了立夏这天的传统习俗,母子二人玩得不亦乐乎。

对于美食习俗,据了解,立夏这天,要吃豌豆饭还要煮鸡蛋。民间相传立夏吃蛋壮心。因为蛋形如心,人们认为吃了蛋就能使心气精神不受亏损。立夏以后单从气温上来说,以后便向酷热的三伏天逼近,炎炎夏天,为了不使身体在炎夏中亏损消瘦,立夏应该进补。另外,由于带壳豌豆形如眼睛,而古人眼疾普遍,人们为了消除眼疾,以吃豌豆来祈祷一年中眼睛像新鲜豌豆那样清澈,无病无灾。

“我从网上查阅了立夏的习俗,晚上回家的时候,就照着从网上下载的食谱,做了一顿豌豆竹笋米饭。这是南方的美食,不在吃不吃这种食物,我只是觉得教育孩子比较重要。因为不被

重视而慢慢淡出人们视野甚至快要消失的传统文化也必须传承下去。所以我才这么在乎和我儿子过这些比较传统的节日。”陈女士如是说。

在享受舌尖美味之后,陈女士又和儿子许诺做起了立夏节里传统的游戏斗蛋。

对于斗蛋,记者了解不多。陈女士介绍:“斗蛋,就是一人拿着一个煮好的鸡蛋,进行斗争游戏。传统的做法就是立夏那日中午,每家每户都煮好囫囵蛋(鸡蛋带壳煮,不能破损),套上早已编织好的丝网袋,挂于孩子的脖子上。孩子们便三五成群,进行斗蛋游戏。蛋分两端,尖者为头,圆者为尾。斗蛋时蛋头斗蛋头,蛋尾击蛋尾。我们

改良了一下,用我的丝袜装着煮好的鸡蛋,提在手里,玩的也是非常开心。许诺最后还一个劲儿求饶,因为他都打不到我,我总是能打到他。”

立夏还有称人的习俗,之所以有这个习俗,民间相传诸葛亮与孟获和刘阿斗的故事有关。当时是阿斗被俘,阿斗受欺负吃不饱,才称他体重。后来在民间成为习俗,立夏当天要称体重,据说立夏称了体重这个夏天都不会掉肉。不过俗话说的好,“风俗与化移易”,当今这个全民减肥,以瘦为美的时代,估计没几个人愿意整个夏天都不掉肉,而原本这种吉祥的寓意或许已经变成了“诅咒”。

(记者 刘一单)

遇到烦心事
这里来说说

协商、改密码均无效

隔壁商家依然偷蹭我家的WIFI

“我再也无法忍受隔壁商家的无耻行为了,同样都是做生意,为什么老是让您的顾客蹭我家的WIFI呢?”这个怒气冲冲的声音来自于家住市中区文化路的孟先生。据孟先生说,在市中区龙头路开了一家餐馆,由于生意不错,本来也是春风得意的,可没曾想最近的一件烦心事却把他的心情搅的一团糟,让他是越想越烦恼,越想越憋屈。

说起这件烦心事就不得不提起同在龙头路开餐馆的齐先生,齐先生与孟先生的餐馆仅有一墙之隔,两人虽是竞争对手,但好在性情相投,再加上也是公平竞争,因此两家倒是相安无事,不过这种平静在上周终被打破。“说是上周的事,但这事由来已久,我已经忍了好一阵子了,看对方实在是毫无收敛的迹象,这才爆发了争执。”孟先生说,争执的起因便是齐先生竟然让他们的顾客蹭自己的WIFI。“现在的顾客多数使用的是智能手机,对网络的需求也变得很大,顾客便是上帝,既然他们有需求我就在自己店内安装了WIFI,好方便顾客使用。而他们家一直没有安装WIFI,为了图方便,便告诉他们的顾客我家WIFI的密码,让他们的顾客蹭我们家的无线网,由于我们两家只有一墙之隔,所以即使是在隔壁,收到的无线信号还是很不错的。”孟先生说。

孟先生表示,起初他并不知道对方在这样“偷取”他们家的无线资源,后来自己店内的顾客反映无线网速度过慢,经常上不去网,他找专业人士检查后发现,WIFI上连接的中端远超过自己店内的顾客数量,这才知道原来是隔壁店的顾客在蹭自己的WIFI。“为了取证,我专门找了一个朋友去他们家的店吃饭,提出上网的需求,对方竟然直接告诉我朋友,说他们店内没有WIFI,但是可以使用隔壁的,密码竟然是毫不犹豫地就说了出来。”孟先生称,他也同齐先生谈过多次,可对方一直以忙完这几天就会安装WIFI为由,拖延至今。

“本来我们就是竞争对手,我这里出资提供了上网的条件是为我的顾客着想,而他倒好,什么都不投资直接就让顾客蹭我家的WIFI,这种行为和偷盗无异。而且他们顾客使用我的WIFI,也直接导致了我这边WIFI的速度太慢,影响了我的顾客使用。”孟先生表示,最可恨的是自己曾经多次修改过WIFI的密码,可对方不知从哪里打听到的,总能很快的知道修改后的密码。“协商了无数次还是行不通,也不知道报警管不管用,我现在是对对方的无赖行为一点办法也没有,怎能不心烦?”孟先生称,再给对方一次机会,如果还是继续这样的行为,他打算报警处理此事。(记者 寇光)



炒新茶

今年44岁的任云,由于住在青檀寺景区附近,就在景区门口开了一家便利店,并学会了炒榴叶茶,现炒现卖,成为景区一景。(记者 孙明春 摄)

三无玩具“混迹”市场

家长希望相关部门能进行整治

玩具是儿童的天使,一件安全无毒的好玩具可以激发幼儿做游戏的欲望,成为他们生活中的好伙伴。可是一旦玩具失去了它的安全性,好伙伴便成了“潜在杀手”。自前段时间“毒玩具”事件曝光之后,家长气愤之余也开始关注起孩子的玩具安全。4日上午,记者走访枣庄多处玩具销售场所发现,不合格的塑料玩具仍有售,不少家长对儿童玩具的市场现状感到担忧。

薛城区的马女士近日在家附近的一家商贸市场内为孩子买了一套玩具,因为玩具是用包装盒包裹起来的,包装盒将玩具的塑料味掩盖,因此王女士购买玩具的时候根本没有闻到强烈的塑料味。可是玩具买回家后,打开包装盒王女士有些担忧起来。

“刚打开包装盒,就有一股刺鼻的塑料味,虽说塑料的物品晒晒气味能变淡,但是这是孩子直接接触的玩具,就算是塑料味道淡了,质量安全也很难保证。”王女士说,“孩子喜欢乱吃东西,稍不注意玩具就会放在嘴边,这样更是不安全。”根据王女士所反映的事,4日上午,记者走访了市中区的多处儿童玩具销售点发现,塑料气味大的儿童玩具市场都有卖,不仅如此,三无产品更是充斥儿童玩具市场。

市中区解放路附近的一家商贸市场内,批发零售儿童玩具的商家近20家。记者随机走访了其中的四五家儿童玩具店发现,儿童玩具的销售分为有包装和没包装两种。有包装的玩具整齐地摆放在店内货架上,没有包装的玩具则散乱地放在大的容器中。记者仔细观察发现,有包装的玩具有的原料标识进口PP、TPR、PVC材质,但并未写具体成分,有的则干脆直接在包装盒上标识“环保”二字,其它并无具体介绍。而对于没有包装的玩具,生产厂家、产品材质、CCC标识以及QS标志更是少见。

随后,记者又来到位于市中区青檀路的一家大型商贸市场,在该市场内记者看到,不合格的玩具品种繁多,塑料气味刺鼻以及三无产品充斥的现象仍不少见。

在青檀路附近的一处商贸市场内,记者走进一家玩具销售店,一股浓浓的塑料味便扑鼻而来。记者以想购买儿童玩具为由,询问老板店内是否有塑料气味小甚至没有气味的儿童玩具,老板坦言市面上在售的多数塑料玩具气味都比较大,要想选择塑料气味小的玩具,最好选择材料不是塑料的产品。

“塑料儿童玩具价格比较便宜,手感又比较轻巧,孩子玩的时候也比较方

便,现在塑料玩具卖的还是不错的。”玩具店老板介绍,“不过虽然有塑料味,但绝对安全,不会对孩子健康产生威胁。”看记者有不想买之意,该店老板急忙给出承诺。

“以前给孩子买玩具,基本上不关心玩具的材质,但是自从‘毒玩具’事件之后,为了孩子的健康,才开始真正关心起儿童玩具的质量来。”正在为孩子选购玩具的家长刘女士说,“不过逛了那么多家店,不是塑料气味大,就是没有生产厂家等信息,要不就是商家承诺绝对环保无污染,但对于具体的成分则是避而不谈,概念模糊,虽然家长是为了孩子选购玩具,但是商家这种含糊的说法还是让我们家长担忧。”

“玩具本身就是为了让孩子玩得开心,开发孩子潜力的物品,但这绝对是本着健康的基本原则去的,现在市面上出售的玩具塑料味那么大,难免会让我们这些家长担心玩具是否会对孩子的健康产生威胁,纵使买到塑料味小点的玩具,作为家长还是有些提心吊胆。”家长徐先生建议,“相关部门应该尽快出台规定,对儿童塑料玩具市场进行整顿。”(记者 董艳)