

# 帝豪酒业·天赐良缘新品隆重上市

安卿超 马帅 甄宗奎 文/阿



4月26日上午,山东帝豪酒业有限公司在枣庄迎宾馆举办了“帝豪·天赐良缘L3、L6、L9系新品上市发布会,据悉,天赐良缘系列酒的研发是帝豪酒业2014年迎合行业大势和国家政策调整做出的重要市场战略举措,凸显了帝豪酒业未来企业营销战略上的张弛有度。同时,天赐良缘系列酒也是枣庄首款高端奢华婚喜宴定制酒。

在发布会现场,帝豪酒业总经理倪世伟向大家介绍了天赐良缘系列酒。他说,选用L3、L6、L9命名意义非凡。首先L是英文字母的LOVE(爱)的首位字母,而3,在易学有天、地、人三才之意,在道家有三生万物之称,丰富的寓意,足以证明3的崇高。6,它代表的是顺的意思,寓意凡事都顺当。9,代表长长久久,象征圆圆满满,天长地久。此系列酒的设计也别具风格。他继续说,酒瓶以红黄色为基调,图案选用了玫瑰、牡丹、龙凤。玫瑰象征着爱情,牡丹代表着富贵,龙和凤,有道是龙凤呈祥,而酒瓶外型像一个亭亭玉立的少女,在瓶子中间印有心的图案,代表幸福美满的一对新人心心相

映、永结同心。外包装上一首藏头诗“天成佳偶合百年,赐酒千杯琼浆宴,良辰喜景龙凤醉,缘定三生共婵娟”,更是给天赐良缘酒起到了画龙点睛、锦上添花的作用,增添了品牌文化的价值感。各种美妙的寓意让在场的每个人深深感觉到厂商对于此系列酒的钟爱与用心,真切地使酒水体现出喜结连理的新人爱意浓浓、情意绵绵。

在问答环节,记者问:“天赐良缘酒与其它帝豪酒水的品质相比,有什么优势呢?”

倪总答:“天赐良缘系列酒结合白酒独有的五粮工艺,采用高粱、大麦、小麦、大米、玉米纯天然绿色食粮为原料,实施“五粮酿造、地下窖藏”,形成了独特风格的酒中佳品,使得这款酒更加淡雅、绵柔、纯净。

记者问:“现在,市场上有很多喜宴酒,价位也不尽相同,那么天赐良缘系列酒的定价标准是多少?”

倪总答:“天赐良缘系列酒分为3个档次,L9是600元每箱,L6是420元每箱,L3是270元每箱,产品品类清晰、市场区隔明显,满足了广大消费者的需求。

记者问:“五一将至,在这个时候结婚的人比较多,购买天赐良缘系列酒,有没有什么优惠政策吗?”

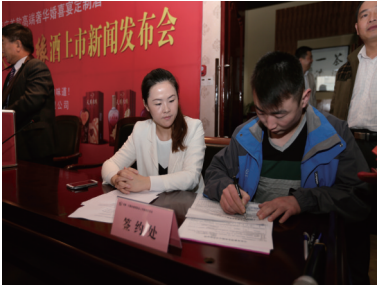
倪总答:从今天上市发布会开始,我们正式启动两大市场政策:其一,凡是选用帝豪·天赐良缘系列酒作为喜宴用酒客户,用酒数量超过10箱以上即可尊享由帝豪酒业商业联盟战略合作店提供的专业、奢华、精致、唯美的礼品现金券。其二,4月26日起至6月30日,凡是选用帝豪·天赐良缘酒,作为婚喜宴用酒的前100

名客户,在享受以上优惠政策的同时,喜宴正席当天,另外每桌再赠一瓶本品。最后,他幽默地说,在座的各位新人,你们已经比五区一市的其他新人提前站在起跑线上了。

在活动即将结束之际,嘉宾们抽取幸运报名新人,有三位即将进入婚姻殿堂的新人获得奖项。一等奖:薇薇新娘赞助的价值4999元套餐的婚纱照一份。二等奖:价值420元的天赐良缘L6一箱。三等奖:价值270元的天赐良缘L3一箱。记者采访了一等奖得主刘女士,她高兴地说,没想到买喜酒能够获奖,正好可以省去拍婚纱照的钱了,这也是额外的收获,可以说是喜上加喜,是个好兆头。

活动结束后,大家纷纷散场了,记者看到“新人定酒处”仍有工作人员在忙碌。看到这情况,记者赶紧走向前询问今天的订货情况。负责定酒的苏经理说,我们天赐良缘系列酒打破原有的商业经销体系,五区一市不设总经销,全部由厂家直供,减少中间环节,让利于消费者。今天定酒的不少,定的最少的也在20箱了。还有的是刷卡支付,具体的销售额还得回到公司统计,现在,还要订货的呢。

对于即将结婚的新人来说,这次可算赚爆了。据帝豪酒业工作人员介绍,天赐良缘系列酒跳出传统销售渠道,公司计划在行业外和行业各选择100家合作商,品牌婚纱摄影机构20家,婚庆20家,高端家纺10家,婚庆用品店50家,优质酒店50家,名烟名酒店50家等,组成商业联盟体系,所有加盟商都设有产品展示区和销售区,他们的销售价就是厂价。同时,由帝豪酒业发起并联合新郎·希努尔西装、薇薇新娘婚纱摄影、凯盛家纺等10多家商业联盟合作商,共同合作、共同让利,最大力度回馈于消费者,让广大消费者得到最大的实惠。



## 首届洋河·梦之蓝封藏大典近日在宿迁隆重举行

千年古醅倚天藏,盛世共颂绵柔赞。4月20日,农历谷雨时节,首届“为未来定制梦想——洋河·梦之蓝封藏大典”在中国白酒之都江苏宿迁隆重举行,洋河股份以此为里程碑仪式,全球首发2014年度洋河梦之蓝·封坛酒。社会及企业名流、行业专家、文化名人等2000余名嘉宾应邀出席,共同见证洋河绵柔佳酿封藏盛会,携手为未来定制梦想。

首届洋河·梦之蓝封藏大典系列活动整体由洋河·梦之蓝封藏大典、中国首届绵柔论坛及大型演唱会三个部分组成。

上午的洋河·梦之蓝封藏大典上,有尊贵嘉宾的热情致辞,有动人心魄的鼓舞表演,有精彩夺目的音舞诗画剧《印象绵柔》演出,有庄严神圣的祭祀仪式和封藏典礼,有隆重热烈的“国家有机白酒认证”授牌仪式和洋河股份白酒银行开业仪式,有行业专家联名书赠的“创世绵柔”、“绵柔鼻祖”题词展示,更有世界著名三大湿地名酒产区(中国洪泽湖湿地名酒产区、苏格兰威士忌产区、法国干邑产区)代表首次相聚盛典现场,互赠礼物,携手共促世界酒业的发展。

下午的中国首届绵柔论坛,以“绵柔·健康·智慧”为主题,著名白酒专家徐岩、著名学者周国平等在论坛上畅谈绵柔白酒与健康、绵柔与智慧,深入探讨绵柔型白酒的新价值及中国绵柔型白酒未来之路。

而在晚上举行的洋河·梦之蓝封藏大典演唱会上,著名音乐人卜留念、著名歌唱家阎维文等艺术家倾情演绎,为观众献上一场精美的视听盛宴,为封藏大典这场文化盛会再添



亮色,也为首届洋河·梦之蓝封藏大典的圆满成功画上完美的句点。

此次洋河·梦之蓝封藏大典的举办,从历史文化到科学标准,再延伸至艺术领域,洋河股份以多元化的角度,深入诠释绵柔型白酒的核心价值,积极传递“领先领头领一行,报国报民报一方”的企业精神,全面展现洋河得天独厚的自然环境、传承精湛的酿造技艺、虔诚执着的酿酒精神和博大深厚的文化根基,并成功推出洋河首款定制封藏酒——洋河梦之蓝·封坛酒。

## 汉诺庄园——大山里的欧情园

汉诺庄园成立于2006年7月,为山东汉诺集团有限公司全资控股子公司,总投资4.8亿元,总规划面积2000亩,分三期开发建设,目前一二期工程已竣工并投入运营,三期工程已完成规划设计。公司座落于翼云山南麓,涵盖一、二、三产业,涉及十类行业一百多个项目,现拥有国内外优质葡萄种植基地10000余亩,葡萄种植采用德国优质专用葡萄种苗,葡萄酒生产采用德国与意大利原装进口设备,以生产系列中、高档干红及干白葡萄酒为主,产品以国际市场和国内高档酒店和大城市为主销方向,葡萄酒年生产能力60万立升,年繁育优质葡萄苗木能力20万余株。整个项目全部建成后,可直接安排就业岗位600个,带动和发展葡萄种植户1000户,年可实现各类经营收入1.5亿元,利税2000万元。

公司注重旅游基础设施建设,截至目前已完成园区道路硬化8公里,绿化面积18万平方米,各类建筑设施10.8万平方米,相继建设了葡萄观光长廊、奥特汉诺酒庄、欧情园大酒店、音乐喷泉、地下酒窖、红酒展厅、温泉SPA会所、商旅别墅宾馆、商务会馆、全民健身公园、游客接待中心、汉诺红酒温泉等配套服务

设施。是一家集葡萄种植技术研发、葡萄酒酿造、温泉洗浴、休闲旅游、餐饮接待、商务洽谈、生态农业观光、高尔夫与网球练习、山地自行车运动、拓展训练等诸多功能于一体的现代化、综合性农业产业化龙头企业,并通过了9001质量管理体系认证和QS食品质量安全体系认证。公司先后被有关部门评为“市级服务业龙头企业”、“市级农业产业化龙头企业”、“山东省欧洲优质葡萄繁育示范基地”、“山东省欧洲葡萄栽培与酿酒技术示范推广基地”、“山东省工业旅游示范点”、“全省十大最适合拍影视剧的地方”、“山东省引进国外智力成果示范推广基地”、“国家AAAA级旅游景区”等荣誉称号。汉诺庄园欧情风格的建筑特色已成为引领山亭“鲁南欧情山城、生态宜居家园”城市建设理念的一张响亮名片,得到上级领导的充分肯定和赞扬。电影《沂蒙六姐妹》、《榴花正红》,电视剧《南下》开机仪式、国际模特大赛等大型文化活动成功在汉诺庄园举行。目前汉诺庄园已成为鲁南地区葡萄酒生产规模最大、涵盖产业较多、具备功能齐全、经济和社会效益双赢的生态、环保庄园式龙头企业。

## 酒业资讯

### 进口葡萄酒虎视眈眈国内市场

在业内人士看来,进口葡萄酒未来会大举进入国内市场,而国产葡萄酒必将受到冲击。

近日,商务部终止对原产于欧盟的进口葡萄酒的反倾销和反补贴(简称“双反”)调查的消息,对参加春季糖酒会的进口葡萄酒企业们来说是一针强心剂,这也意味着会有更多的进口葡萄酒进入国内市场,而随着进口葡萄酒数量的增多,本已伤痕累累的国产葡萄酒必将雪上加霜,遭遇的冲击将会越来越大。

欧洲最大的葡萄酒企业卡思黛乐中国区总裁殷凯接受《证券日报》记者采访时表示,商务部取消对欧盟葡萄酒双反调查,这是大家愿意看到的结果,因为中国葡萄酒市场发展空间巨大,未来会有更多的进口葡萄酒进入中国市场。

### 大型酒企瞄上小瓶低度酒销量渐升

小瓶酒这个以往占据白酒行业一成市场份额的市场,开始受到大型白酒企业的关注。最近,各大酒企纷纷推出小瓶装、中低度的白酒产品,正在想方设法让80后、90后接受白酒。

据悉,五粮液近期联合中铁二局推出的“开路先锋”分亲民、商务两个系列,共5款,价位从十几元到500元不等;习酒也推出价位在200—300元的新品;衡水老白干则推出150ml装、市场零售价30元的时尚小酒“白小乐”系列酒;江苏双沟酿酒有限公司推出125ml装的42度“清纯时代”,产品设计上采用了类似江小白的卡通人物形象;西凤推出西凤小酒和西凤音乐小酒,其中西凤小酒终端售价约在12元左右,西凤音乐小酒在15元左右。

根据一些经销商的数据,今年以来,虽然大瓶装高度白酒销售在下滑,但是,小瓶装低度酒销售上升了20%左右。

### 鲁酒新闻中心报道团挥师淄博

继2013年春在淄博成功举办之后,今年4月19日,山东省春季糖酒会将继续在淄博举办。本次糖酒会由山东省糖酒副食品商业协会和淄博市政府共同主办,淄博市张店区承办,会议主会场设在淄博国际会展中心。据山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐介绍,今年的省春季糖酒会预计参展厂商将达到2000多家,涵盖酒类、乳品、饮料、食品、包装等多个行业。

为向我省民众全面展现本省最大规模的糖酒会的盛况,同时将鲁酒企业的声音传达出去,上个月刚刚对全国春季糖酒会进行了成功报道的鲁酒新闻中心,再次组建了一支全媒体报道团前往淄博,对本届糖酒会进行全方位、立体式的报道。

至尊汉诺  
一品庄园

源自欧洲品质

山东汉诺庄园酿酒有限公司  
TEL:86-632-8867658