

兴盟国际商城掀起滕州投资新热潮

千人云集兴盟国际商城,招商盛况轰动滕州



拥有“私人定制”一站式生活采购中心”称号的兴盟国际商城落户滕州以来,各界人士高度关注。4月19日,兴盟国际商城招商启动大会暨永康五金城行业商家签约入驻仪式在兴盟营销中心盛大开幕,超过百余家来自全国各地的

厂商云集滕州,共襄盛事。兴盟国际商城40-50m²产权旺铺同步认筹启动!

兴盟国际商城带头西进,滕州新一轮产业复兴!

世界华人首富李嘉诚先生曾经说过:“投资房地产有三个最重要的因素,第一是地段,第二是地段,第三还是地段”。这句话道出了房地产的真谛,一直以来也被房地产业界奉为金科玉律,因为房子可以改造,但地段没法改。

兴盟国际商城位于荆河西路五里屯转盘附近,坐拥滕西繁华商业的核心,占据荆河西路的黄金地理位置。交通四通八达,地理位置十分优越,并且周边社区、银行、商业配套设施一应俱全。为这个即将起航的商业航母保驾护航。随着滕州的西扩与未来交通和基础设施的不断升级,越来越多的商家和消费人群势必大量涌入,为项目所在地段带来巨大商机。

兴盟国际商城一期以五金机电、建材、品质住宅为主,凭借领先的产品设计,优越的购物环境,全方位的商业配套以及国际级的运营管理和服务体系,打造辐射鲁西南、淮海经济圈以及整个大华东的一站式生活采购中心。

百亿交易平台,投资自用两相宜

兴盟国际商城是滕州经营最齐全,业态搭配最合理的一站式生活采购中心,项目采用统一规划、统一管理、统一招商、统一经营、统一推广、统一服务的创新管理模式。目前百余家来自永康五金城的行业商家与来自山东省内的五金行业商家与项目签订了入驻协议。山东五金机电商会秘书长樊云昌表示,虽然近年来山东五金产业发展迅速,但本地市场依然不够规范,缺乏统一有效的管理,兴盟国际商城能够做到统一管理,而且业态上面规划合理,未来一定能够打造成一个良性发展的专业市场。来自中国北方国际五金城的郑总也表示,滕州有良好的钢材等资源优势,现在政府在交通物流方面又特别注重,拥有产业优势、交通优势,结合新明集团在专业市场开发运营上的实力和成功经验,相信新明集团能将项目经营好。

客户如云,置业顾问应接不暇

记者在现场了解到,在此次招商大会中,兴盟国际商城40-50m²稀缺产权旺铺认筹活动也正式启动,交两万抵五万,当天达成购房意向的客户超过千组。每位置业顾问签单签到手软,在现场看着他们忙碌的身影,连笔者都忍不住去兴盟国际商城认购了一套。

喜鹊筑家活动 ——真正的360°服务

《枣庄日报》为更好服务广大业主,特别联合枣庄知名家居装饰企业和一线品牌家具建材做活动,推出喜鹊筑家全套家居装修,一站完成从家装的第一个环节到最后的收尾细节,从初期的设计、选材到后期的施工、监管以及家具、家电与家居百货的选择,从而真正地实现360°的家居服务,为业主更好打造便捷、高品质的家装体验。对家装行业来说,发展时间不长,增速却很快,这源于现代人对家的高标准,以及对家装消费的渐趋理性。拿枣庄市家装、家具、建材行业来说,竞争越来越激烈,“以价跑量”等单一促销手段,已经很难满足众口不一的业主需求。家居如何在大市场营销中拔得头筹,实现对市场需求和品牌塑造的结合?《枣庄日报》特别推出喜鹊筑家大型活动,让广大业主在有限资金和时间上,收到最大化。

喜鹊筑家是由《枣庄日报》和枣庄市知名装修企业、枣庄市品牌家具建材联合行动,其目的就是让老百姓装修时没有那么多烦恼。目前,喜鹊筑家活动计划征集10户业主参加活动,推出了30套方案:1主流实景房供业主参观选择,

分为现代、国际、风情与书香四大系列,同时还能给业主提供个性家居生活解决方案,实现家装效果与装修结果百分百相吻合。

之所以能实现“所见即所得”的效果,得益于喜鹊筑家活动联合的装修企业和品牌团队实力,从家居、家具、建材顾问、方案设计师、绘图设计师、配饰设计师、物流专员、项目管家到客服人员都经过了严格挑选,更是引进了王牌施工技术人员,配合三重监管系统,为枣庄市业主打造高品质的适合你自己的家装工艺,创造温馨浪漫的家。

喜鹊筑家活动会让老百姓零距离感受不同的装修风格与细节,可以看作是新一轮家居营销的利器。全套家居模式的出现则是家装行业营销方式的深度演化,也是喜鹊筑家活动更具前瞻性、贴近性的服务模式升级,能加快行业的转型升级,实现行业内部的自我更新和市场优化。

名额有限,本次活动仅限10名,欢迎广大业主积极踊跃报名参加,活动热线:188632329159 或15562258577

森博家居让你购享豪礼,购享实惠

森博国际家居博览中心,是枣庄及周边区规模最大,档次最高,品种最全的建材家居卖场,打破枣庄目前没有高档建材家居卖场的局面,旨在打造枣庄家具航母,引领枣庄商业全面升级。2014年5月1日——3日森博家居博览中心将在市中区建华西路森博家居举行大型购物活动,欢迎各地人士前来选购。

据了解,5月1日至3日3天,上百万件家居“暴力价”集中以最优惠的价格销售,巨优惠。

巨惠一:

活动时间:2014年5月1日-5月3日
活动主题:来就送,凡凭森博家居五一DM单页的消费者,均可到商场四楼领取精美礼品一份。每人仅限领取一份。

巨惠二:定金十倍翻

活动时间:2014年4月19日-4月30日
活动内容:凡在参加本活动的展厅签单,到商场总服务台交纳定金60元抵600元用并领取增值券(最高限值60元翻倍)。

巨惠三:马上有礼 买就送

活动时间:2014年5月1日-5月3日
活动内容:凡活动期间在森博家居购物者,并到商场总服务台交纳全款满3000元以上的顾客,根据奖品规定的档位到商场大厅奖品区兑换相应的奖品。
满一定金额送价值多少的礼品

巨惠四:无需购物 大抽奖

活动时间:2014年5月1日-5月3日
活动内容:凡消费者凭马年“油”卡和盖有“福”字章的油卡均可到商场一楼大厅兑换5月3日的购物抽奖券一张。

巨惠五:

活动时间:2014年5月1日-5月3日
活动主题:购家具 赢神秘大奖
活动内容:活动期间在商场购物满2000元以上(含2000元)的顾客,凭盖有森博国际家居售后服务章的定货单或销货单到商场收银台领取抽奖券一张,满4000元领取两张,依此类推,多购多得。

巨惠六:

活动时间:2014年5月1日09:00开始
活动主题:20000桶食用油 全城派送
活动内容:20000桶食用油,持森博国际家居马年“油”卡来就送,送完即止。

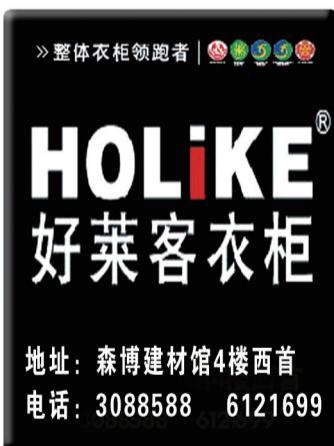
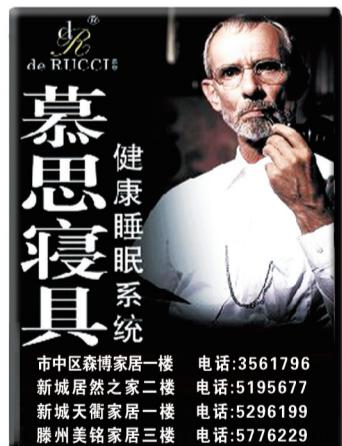
巨惠七:

1000件“0”利润产品推荐!

巨惠八:

活动主题:回报老顾客 IPAD拿回家
活动时间:2014年5月1日
活动内容:凡2013年5月1日至2014年4月30日在商场购物的顾客,凭森博家居销货单或定货单均可到商场总服务台领取抽奖券一张,奖品有IPAD、冰箱导航、电饭锅、夏凉被。

枣庄家居消费者信赖品牌



家家壁纸馆第一展厅

YOKÉ®
科技创造新睡眠

优阁壁纸

环保品质 欧盟认证 无纺布/PVC壁纸专家

地址:枣庄市中区森博建材馆六楼中厅南侧
服务电话:0632-3819866
官方网址:www.yokewallpaper.com
QQ空间:2223972693 (效果实例)