

超市用胶带捆绑蔬菜遭质疑

市民:其含化学成分,直接接触蔬菜安全吗?

在一些大型超市,为了让在售的蔬菜显得更加美观、整齐,不少商家选择将蔬菜用胶带捆绑码起来销售。22日,记者走访枣城蔬菜市场发现,用来捆绑蔬菜的多是彩色胶带,它们中多数没有注明生产厂家、生产日期,鉴于胶带本身含有的化学成分,不禁有市民质疑,这胶带直接接触蔬菜是否安全。

22日,记者走访枣城多家农贸市场发现,用胶带捆绑蔬菜销售的情况几乎不存在,但是在一些大型超市,胶带捆绑蔬菜销售的情况却是比较常见。

当日上午,在解放路一大型超市内记者看到,超市里个头较高、体型较宽的蔬菜都是用胶带捆绑以后整齐地摆放在货架上出售的。在该超市的蔬菜专区,记者看到,生菜、小白菜、油菜、菠菜、大白菜、蒜薹等多种蔬菜都被蓝色的胶带分类捆绑着。记者注意到,这些被胶带捆绑的蔬菜和胶带之间并没有留出“隔离”空间,甚至在蔬菜称重区,超市工作人员将称好的蔬菜价格干脆就贴到了菜杆上。

随后,记者又来到解放路上的另一家大型超市,在该超市内记者看到,用胶带捆绑蔬菜的情况依旧可见。和以上两家大型超市不同的是,在市中区振兴路的一家大型超市内记者看到,虽然该超市也有蔬菜用胶带捆绑出售的情况,但是这种情况较少出现,仅在个别摊位使用。

对于超市以胶带捆绑蔬菜销售的形式,有超市工作人员表示:“用胶带捆绑出售的蔬菜,不仅看起来美观整齐,对于消费者来说,也便于购买,对于销售人员来说,也方便整理。”该工作人员表示,有的捆绑起来的蔬菜是已经称过重的,这样就可以省去顾客排队称重的时间。

蔬菜用胶带捆绑销售虽然在一定程度上方便了顾客和商家,可是对于一些消费者来说,因为胶带本身带有的粘合剂含有多种化学成分,不经任何隔离的情况下直接接触蔬菜本身,这种看似方便实则威胁身体健康的销售方式,不禁让人有些担忧。

采访中记者了解到,虽然有消费者对于超市用胶带捆绑蔬菜的行为表示比较方便,但是在考虑方便的同时,多数消费者还是担忧这种销售形式的安全性。“这些胶带本身没有生产日期、厂家等信息,这也说明超市使用的这些胶带可能会是三无产品,对于胶带的质量我们不得而知。”正在超市选购蔬菜的市民陈女士分析道,“同

样的,胶带本身具有粘性,这粘性物质应该是含化学成分,这样一来,化学成分直接接触蔬菜,食品安全根本没法保证。”

记者了解到,国内已有一些城市发布了禁止使用胶带的地方性法律法规。早在2011年2月份,哈尔滨市农委就下发了《关于禁止直接使用胶带对蔬菜进行打捆销售的通知》,认为黏合剂含有多种化学成分,残留在蔬菜上难以清洗,易对人体造成危害。通知当地各超市取消用胶带直接捆绑蔬菜销售的行为,建议采用绳子捆绑,或者捆绑蔬菜时胶带不与蔬菜贴身接触,采取在胶带下垫纸或使用无污染塑料薄膜的方式。如商家仍使用胶带,将处以2000元以下的罚款。

为此,市民吕先生建议:“为了避免胶带捆绑蔬菜给消费者身体健康造成威胁,希望相关部门能及时采取措施来制约这种行为,可以借他山之石或采取其他形式的捆绑代替胶带捆绑,以此进一步保障消费者食用安全。”

(记者 董艳)



整修景观桥

近日,随着东沙河治理工程的推进,河上唯一的一座景观桥——香江城步行桥也进入整修阶段。该桥为钢架木结构,拆除了原来腐朽的木板,建起了木结构景观长廊,将与东沙河的园林景致融为一体。图为工程人员在施工。

(记者 岳娜 摄)

《婴幼儿奶瓶安全要求》实施20多天 市场上部分奶瓶仍未达标



自婴幼儿奶瓶双酚A事件之后,不少奶爸宝妈在为孩子挑选奶瓶时变得格外小心。为了规范婴幼儿奶瓶市场,4月2日,我国首个《婴幼儿奶瓶安全要求》出台并实施,填补了我国奶瓶产品行业安全标准的空白。该标准对婴幼儿奶粉的安全、刻度标识、警示语的标注以及奶瓶的材料进行了明确规定。

如今,该标准实施已经半月有余,枣城市场在售的奶瓶是否按照规定全部达标?奶爸宝妈对该标准的实施知晓度如何?带着这些疑问,21日上午,记者对枣城的婴幼儿奶瓶市场进行了走访调查。

为了改善婴幼儿奶瓶市场无标准监管的空白,4月2日,我国首个《婴幼儿奶瓶安全要求》正式出台并实施。该标准中明确要求,奶瓶在使用时,不应有锐利边缘及尖端。此外,

在刻度标识上也有具体规定,最小的容量刻度数值不得大于60ml。易碎标识及“警告”、“注意”等安全警示的也应明确注明。

同时,该标准中还强调,婴幼儿奶瓶使用的材料应符合《食品用橡胶(13925,-525.00,-3.63%)制品卫生标准》、《橡胶奶嘴卫生标准》、《食品包装用聚乙烯成型品卫生标准》等共12项。其中,铅、铬、汞等元素都有限量规定。

21日上午,记者对枣城的多家销售婴幼儿奶瓶的店面进行了走访调查。在一些大型超市记者发现,多数商家已经根据新的行业规范对婴幼儿奶瓶进行了改良,超市内出售的婴幼儿奶瓶多数达标。但是在一些小型婴幼儿用品销售店内记者看到,在售的婴幼儿奶瓶不达标的情况屡见不鲜。

市中区解放路上的一家大型超市内,婴幼儿奶瓶占据了婴幼儿用品的重要位置。在超市内记者看到,这些在售的婴幼儿奶瓶中,全部都是知名度较高的品牌产品,这些品牌产品的外包装上已经按照要求对瓶身标识进行严格标注,吸管不适合6个月以下婴儿使用的警告语在有吸管的奶瓶包装上也能看见。

随后,记者又走访了位于振兴路上的几家大型超市,调查的结果与解

放路上超市的结果类似,几乎所有的婴幼儿奶瓶都已经按照标准进行了统一标注。“月初出台并实施的规定,虽然我们地区实施的稍晚一点,但自从10号以后,我们超市就对在售的婴幼儿奶瓶进行了新一轮筛选,不达标的奶瓶淘汰换新,达标的继续销售。”振兴路一家超市婴幼儿用品专区工作人员介绍。

和大型超市不同的是,《婴幼儿奶瓶安全要求》出台对一些小型的婴幼儿用品销售店并没有太大影响。采访中记者了解到,还有相当一部分婴幼儿用品销售店的负责人对婴幼儿奶瓶的新标准并不知晓,不达标的奶瓶在这些婴幼儿用品销售店内仍有销售。

在市中区文化路上的一家婴幼儿用品销售店内,记者看到店内在售的各式各样的奶瓶不下数十种。按照最新出台的标准,不仅对奶瓶的材质,还对警示标识等都作出了要求。但是对新标准规定的内容,如“玻璃奶瓶易碎”等标识要求,玻璃奶瓶未标注。另外,对于化学成分,奶瓶上也没有标注。随后的调查中记者发现,多数市民对于这项规定的出台知晓率更低,一些婴幼儿用品销售店内仍有奶爸宝妈为宝宝选购不达标的婴幼儿奶瓶。

(记者 董艳)

遇到烦心事 这里来说说

承诺鞋子断底包换 出问题商家不兑现

经常逛街的市民,应该会经常遇到卖鞋的商家类似的吆喝声——“新鞋上市,断底包换”。对于类似的销售形式,有人买账有人则不以为然。薛城区的小王则属于前者,在一次和朋友逛街的过程中,看中了一款款式还算不错的单鞋,因为商家强烈承诺,该款单鞋断底包换,有了商家的保证,小王以为淘到了宝贝,于是想都没想,就直接交款将单鞋买回了家。

可是这新鞋买回家穿了不到一个月,小王就发现,单鞋的鞋底竟然有磨损后欲断裂的痕迹。担心鞋子真的断底,小王在平时穿着的时候还特意留意,尽量少做有损鞋底的行为。虽然小王对钟爱的单鞋小心翼翼,鞋子该坏还是要坏。一周后,小王的担心成了现实,钟爱的单鞋果真有了裂痕。

当初信誓旦旦承诺鞋底断裂包换的商家,看到底部断裂的鞋子,当初的信心满满变成了逃避。“当初购买这款鞋子的时候,商家一再承诺,鞋底断裂包换,因为有商家的承诺,作为消费者,我认为既然商家都这么承诺了,鞋子的质量肯定没有问题,事实证明我是错的。”对于买到断底的鞋子,小王很是无奈。

如今,看商家支支吾吾,逃避责任,小王失望之余不免有些愤慨。“如今市面上的鞋子五花八门,各种款式各种品牌的都有,不论是大品牌还是山寨杂牌,只要是样式好点的一般都有市场,就算质量再差的鞋子应该也有市场,但是这个选择权在于消费者。”小王说,“商家承诺有时候能影响消费者的选择,如果商家不承诺,消费者看中了这款商品,一样也会购买这款商品,但现在这种情况,既然商家承诺了,就得给消费者一个满意的答复。”看鞋子真的断底了,当初信誓旦旦的商家此时话匣子全关,全然不再提及鞋底断裂包换的问题,纵使小王再三要求退换货,商家总是不给予准确满意的答复让小王很是无奈。

(记者 董艳)

促销奶缠胶带过多 消费者忧危害健康

近日,家住市城区的小张在家附近的一超市购买了一箱纯奶,小张选购纯奶的时候,恰好遇到该超市正在对纯奶进行促销活动,买一箱赠一袋、两袋、三袋甚至两盒、三盒的都有,看着纯奶的价格还算可以,促销活动也还不错,再加上促销的产品日期都是最新的,自然也不用担心纯奶过期不能饮用,以为赚到便宜的小张顺势就买了一箱。

据小张介绍,他所购买的纯奶有买一箱赠两包的活动,可是买回家后,让小张郁闷的是,虽说是占到了白赚两包纯奶的便宜,但是小张喝着这纯奶,总觉得味道怪怪的。原来,在超市促销的过程中,赠送的两包纯奶是和纯奶包装箱用胶带捆绑在一起的,回到家后,小张打算先喝赠送的两包纯奶,可是这用胶带捆绑了的纯奶哪是那么容易撕下来的。

“赠送的两包纯奶几乎全身都被胶带捆绑,估计是商家担心赠送的两包纯奶会丢失,可是商家是不用担心了,买回用胶带捆绑全身纯奶的顾客该就心烦了。”小张说,“因为促销的纯奶包装袋全部被胶带黏上,手怎么用力,都撕不下来胶带的小张找来剪刀,用剪刀终于将两包纯奶和箱体分离了,可是更郁闷的是,这被折腾得皱巴巴的纯奶包装袋看起来就让人没了食欲,用嘴撕开包装袋准备喝时,一股浓浓的胶带味就扑鼻而来,喝着充满胶带味的纯奶,感觉味道怪怪的。”

为了躲避这种胶带味,小张找来杯子,将纯奶倒进杯子,可是看着被胶带死死缠住的纯奶包装袋,小张不免有些担心。“这胶带里的化学物质会不会渗透到纯奶里,被胶带缠过的纯奶喝着还是否安全?”一系列的疑问让小张放弃了喝剩下的这一包半纯奶。对于超市用胶带死死缠住促销产品的行为,小张表示,希望商家可以考虑下胶带使用是否会对消费者身体健康产生威胁,促销的产品可以少用些胶带,或者可以考虑使用其他的形式进行捆绑销售。

(记者 董艳)