

兴盟国际商城掀起滕州投资新热潮

# 千人云集兴盟国际商城，招商盛况轰动滕州

拥  
有  
“  
私  
人  
定  
制  
”，  
一  
站  
式  
生  
活

兴盟国际商城位于荆河西路五里屯转盘附近，坐拥滕州繁华商业的核心，占据荆河西路的黄金地理位置。交通四通八达，地理位置十分优越，并且周边社区、银行、商业配套设施一应俱全。为这个即将起航的商业航母保驾护航。随着滕州的西扩与未来交通和基础设施的不断升级，越来越多的商家和消费人群势必大量涌入，为项目所在地段带来巨大商机。

兴盟国际商城一期以五金机电、建材、品质住宅为主，凭借领先的产品设计，优越的购物环境，全方位的商业配套以及国际级的运营管理和服务体系，打造辐射鲁西南、淮海经济圈以及整个大华东的一站式生活采购中心。

## 百亿交易平台，投资自用两相宜

兴盟国际商城是滕州经营最齐全，业态搭配最合理的一站式生活采购中心，项目采用统一规划、统一管理、统一招商、统一经营、统一推广、统一服务的创新管理模式。目前百余家企业来自永康五金城的行业商家与来自山东省内的五金行业商家与项目签订了入驻协议。山东五金机电商会秘书长樊云昌表示，虽然近年来山东五金产业发展迅速，但本地市场依然不够规范，缺乏统一有效的管理，兴盟国际商城能够做到统一管理，而且业态上面规划合理，未来一定能够打造一个良性发展的专业市场。来自中国北方国际五金城的郑总也表示，滕州有良好的钢材等资源优势，现在政府在交通物流方面又特别注重，拥有产业优势、交通优势，结合新明集团在专业市场开发运营上的实力和成功经验，相信新明集团能将项目经营好。



## 客户如云，置业顾问应接不暇

记者在现场了解到，在此次招商大会中，兴盟国际商城40-50 m<sup>2</sup>稀缺产权旺铺认筹活动也正式启动，交两万抵五万，当天达成购房意向的客户超过千组。每位置业顾问签单签到手软，在现场看着他们忙碌的身影，连笔者自己都忍不住去兴盟国际商城认购了一套。

“采购中心”称号的兴盟国际商城落户滕州以来，各界人士高度关注。4月19日，兴盟国际商城招商启动大会暨永康五金城行业商家签约入驻仪式在兴盟营销中心盛大开幕，超过百余家来自全国各地的厂商云集滕州，共襄盛事。兴盟国际商城40-50 m<sup>2</sup>产权旺铺同步认筹启动！

## 兴盟国际商城带头西进，滕州新一轮产业复兴！

世界华人首富李嘉诚先生，曾经说过：“投资房地产有三个最重要的因素，第一是地段，第二是地段，第三还是地段”。这句话道出了房地产的真谛，一直以来也被房地产业界奉为金科玉律，因为房子可以改造，但地段没法改。

# 喜鹊筑家活动 真正的360°服务

枣庄日报为更好服务广大业主，特别联合枣庄知名家居装饰企业和一线品牌家具建材做出联合活动，推出喜鹊筑家全案家居装修，一站完成从家装的第一个环节到最后的收尾细节，从初期的设计、选材到后期的施工、监管以及家具、家电与家居百货的选择，从而真正地实现360°的家居服务，给业主更好打造便捷、高品质的家装体验。家装行业来说，发展时间不长，增速却很快，这源于现代人对家的高标准，以及对家装消费的渐趋理性。拿枣庄市家装、家具、建材行业来说，竞争越来越激烈，“以价跑量”等单一促销手段，已经很难满足众口不一的业主需求。家居如何在大市场营销中拔得头筹，实现对市场需求和品牌塑造的结合？枣庄日报特别推出喜鹊筑家大型活动，让广大业主在有限资金和时间上，收到最大化。

推出喜鹊筑家全案家居装修模式，一站完成从家装的第一个环节到最后的收尾细节，从初期的设计、选材到后期的施工、监管以及家具、家电与家居百货的选择，从而真正地实现360°的家居服务，给业主打造便捷、高品质的家装体验。

契合“国标”的模式，不少业主在做家装时，遇到不正规装修公司故意漏项、压低预算，导致结算价比预算价多出三分之一以上，吃了哑巴亏。作为国内首部家居家装行业贸易标准，《家居行业经营服务规范》明确规定，家装服务类的增项不得超过事先约定的工程合同报价的8%。然而，很多业主对该规定却是一无所知。喜鹊筑家全案家居模式与“规范”的要求完全契合。仅仅拿设计环节来说，设计师在对客户实际房屋进行测量后，将配置出全案解决方案清单，囊括装修方案、家电配置方案、装饰方案，并且在与客户沟通完毕后签署订购单，“除非业主主动要求增加项目，决不擅自添加费用。”

事实上，喜鹊筑家活动并不仅仅提出了“0增项、0管理费”的理念，对全部经营服务内容做出了明确规定，不仅涉及面广、而且内容繁多。从效果、设计、用材、价格、服务、品质等6大方面，着手打造实体家装，同时融入枣庄市业主的个性化喜好，提供省时省钱又省心的家装服务。

## 建筑材料的发展趋势

### 绿色健康建筑材料

绿色健康建材指的是具有对环境起到有益作用或对环境负荷很小的情况下，在使用过程中能满足舒适、健康功能的建筑材料。绿色健康材料首先要保证其在使用过程中是无害的，并在此基础上实现其净化及改善环境的功能。根据其作用，绿色健康材料可分为抗菌材料、净化空气材料、防噪音、防辐射材料和产生负离子材料。抗菌材料的机理是抑制微

生物污染。目前研究抗菌的产品类型包括抗菌木材和抗菌剂。我国在抗菌建筑领域已研制开发了保健抗菌釉面砖、纳米复合耐高温抗菌材料、抗菌卫生瓷和稀土激活保健抗菌净化少菌材料等。此外还研制出了一系列抗菌材料：抗菌行

业杀虫剂、抗菌除藻剂、抗菌消毒剂、《建筑用抗菌塑料》、《抗菌功能性涂料》、《抗菌塑料》等等。

### 节能减排材料

建筑物的节能是世界各国建筑学、

建筑技术、材料学和相应空调技术研究的重点和方向。目前我国已经制定出台了相应的建筑节能设计标准，并对建筑物的能耗作出了相应的规定。建筑物的能耗是由室内环境所要求的温度与室外环境温度的差异造成的，因此有效降低建筑物的能耗主要有两种途径：一是改善室内采暖、空调设备的能耗效率；二是增强建筑物围护结构的保温隔热性能。



## 森博家居让你畅享豪礼， 畅享实惠

森博国际家居博览中心，是枣庄及周边区规模最大，档次最高，品种最全的建材家居卖场，打破枣庄目前没有高档建材家居卖场的局面，旨在打造枣庄家具航母，引领枣庄商业全面升级。2014年5月1日——3日森博家居博览中心将在市中区建华西路森博家居举行大型购物活动，欢迎各地人士前来选购。

森博国际建材家居定位为“一站式国际建材家居购物生活广场”具备购物、展示、体验和服务四大功能，赋予商品以感情和文化内涵。商场内设观光电梯、扶梯、音乐花园、休闲茶座，营造一种公园式的购物广场，森博家居将走向全国，成为知名的中国家居业连锁品牌，森博让生活更精彩。

森博家具只要一出手，绝对影响整个家具市场，本次活动所设奖项简直是无可睥睨。可谓是无人不晓，估计其他的家居建材市场要没法与之相比。

据了解，5月1日和3日3天，上百万件家居“暴力价”集中以最优惠的价格销售，巨大优惠。

### 巨惠一：

活动时间:2014年5月1日—5月3日

活动主题:来就送，凡凭森博家居五一DM单页的消费者，均可到商场四楼领取精美礼品一份。每人仅限领取一份。

### 巨惠二:定金十倍翻

活动时间:2014年4月19日—4月30日

活动内容:凡在参加本活动的展厅签单，到商场总服务台交纳定金60元抵600元用并领取增值券(最高限值60元翻倍)。

### 巨惠三:马上有礼 买就送

活动时间:2014年5月1日—5月3日

活动内容:凡活动期间在森博家居购物者，并到商场总服务台交纳全款满3000元以上的顾客，根据奖品规定的档位到商场大厅奖品区兑换相应的奖品。

满一定金额送价值多少种礼品

### 巨惠四:无需购物 大抽奖

活动时间:2014年5月1日—5月3日

活动内容:凡消费者凭马年“油”卡和盖有“福字章”的油卡均可到商场一楼大厅兑换5月3日的购物抽奖券一张。

### 巨惠五:

活动时间:2014年5月1日—5月3日

活动主题:购家具 赢神秘大奖

活动内容:活动期间在商场购物满2000元以上(含2000元)的顾客，凭盖有森博国际家居售后服务章的定货单或销货单到商场收银台领取抽奖券一张，满4000元领取两张，依此类推，多购多得。

奖项有神秘大奖，冰箱、洗衣机、电饭锅、电饼铛、夏凉被

### 巨惠六:

活动时间:2014年5月1日09:00开始

活动主题:20000桶食用油 全城派送

活动内容:20000桶食用油，持森博国际家居马年“油”卡来就送，送完即止。

### 巨惠七:

1000件“O”利润产品推荐!

### 巨惠八:

活动主题:回报老顾客 IPAD 拿回家

活动时间:2014年5月1日

活动内容:凡2013年5月1日至2014年4月30日在商场购物的顾客，凭森博家居销货单或定货单均可到商场总服务台领取抽奖券一张 IPAD、冰箱导航、电饭锅、夏凉被