

揭开功能性饮料的面纱

功能性饮料在广义上包括运动饮料、能量饮料和其他有保健作用的饮料。不过在现在的市场上,通常被大家认可的分类则为两大类:补充型和功能型。补充型的作用是有针对性地补充人体运动时丢失的营养,包括含有钾、钠、钙、镁等电解质,能够及时补充人体因大量运动出汗所损失的水分和电解质(盐分),使体液达到平衡状态。而功能型饮料是通过在饮料中添加维生素、矿物质等各种功能因子,使之具有某种功能,以满足特定人群的保健需要。

《中国软饮料分类标准》中并没有“功能性饮料”这一称谓,只有“特殊用途饮料”的提法。《标准》给“特殊用途饮料”下的定义是:通过调整饮料中天然营养成分的成分和含量比例,以适应某些特殊人群营养需要的饮品,包括运动饮料、营养素饮料和其他特殊用途饮料三类。所以,不能认为功能性饮料就是带有保健作用的饮料。

常饮功能性饮料的5大健康隐患

功能饮料是通过调整饮料中营养素的成分和含量,以适应某些特殊人群营养需要的饮品。它的目标群体是特殊营养需求的人群,与自身健康状况的相关性较大。当饮用人群的自身营养需求对特定功能饮料中的营养素不需求时,是有可能产生一些负面影响的,最典型的例子是运动饮料的饮用,因为其中一

般含有较高的盐离子,如果人体状况是不需要补充盐分的,这时摄入过量的盐确实会在一定程度上增加机体的负担,特别是对一些本身患有相关疾病的人群,如高血压、心脏病患者,危害就更明显一些。

“每日健康新闻网”总结出了功能饮料可能引发的五大健康问题。

导致心脏病。美国德克萨斯大学医学院教授约翰·希金斯博士表示,咖啡因与能量饮料中的其他成分会导致心跳加速,血压升高,心律不齐,还会干扰人体正常盐平衡。

增加流产危险。一项涉及1000多名孕妇的研究发现,每天摄入咖啡因超过200毫克的孕妇流产危险增加2倍。不过,目前还不能确定二者有必然联系,因此,美国妇产科协会建议,孕妇应限制咖啡因摄入量。

增加醉酒和酒精依赖危险。酒水与能量饮料混着喝更危险。《美国医学会杂志》刊出的一项研究发现,大学二年级时摄入能量饮料,会增加大学三年级时镇痛药等药物上瘾的危险。

认知损伤。研究表明,过量摄入咖啡因会损伤认知能力,虽然摄入后短期内能缩短人的反应时间,但过量摄入则会导致反应迟缓。

六种饮料可治六种小病

便秘:芦荟汁。芦荟具有润肠通便的作用。用一大杯水冲服车前草粉末也有助于缓解便秘。

减肥:柚子汁。柚子汁被证明具有减重的好处,每餐时吃半个柚子要比单独喝柚子汁对减重的效果更好。

伤风感冒:柠檬蜂蜜茶。伤风感冒时喝这种饮料能疏通堵塞的鼻孔,从而缓解伤风感冒的不适症状。

口疮:椰汁。患口疮后可以尝试用椰汁漱口,或是饮用一些椰汁。因为椰油有助于治疗真菌感染,如鹅口疮。

助消化:薄荷茶。喝些药茶(特别是薄荷茶)有缓解油腻、帮助消化的作用。

腹胀:小苏打水。将少量小苏打放入一杯水中均匀混合后喝下,就能缓解胀气和腹胀。益生菌饮料也能减轻胃肠胀气。



最古老的四大名酒 泸州老窖紫砂大曲

明年就是泸州老窖获得1915年巴拿马万国博览会金奖100周年,可是大家知道究竟哪一款是赢得这一殊荣的产品呢,下面就由小编给大家介绍一下泸州老窖最古老的酒—紫砂大曲。

生活中,长期以来人们都习惯于泸州老窖“特曲”就是特级“大曲”的简称,而对两者之间的区别了解甚少。实际上从1956年开始,在当时民族经济十分落后的情况下,为了给国家创造外汇,在国务院及有关部委的要求下,泸州老窖“大曲”从通用名称变成了专用名称。泸州老窖“特曲”主要是内销产品,“大曲”则主要是供应出口,主要销往港澳和东南亚、美国等地,国内主要供应华侨商店、外轮公司和中央部委接待用酒。几十年来,为国家创造了大量的外汇。从那时起,泸州大曲酒就在国内市场上消失了(只有泸州老窖)。1993年,由于诸多原因,泸州老窖酒厂中止了与相关进出口公司的合作关系。单独延续并升级了这款经典产品,外包装恢复解放前紫砂陶工艺,呈现粗狂朴拙、豪气大方的独特风韵,并继续在国内销售至今。

泸州老窖紫砂大曲的前身是于1915年巴拿马万国博览会金奖最早获得的“三百年老窖大曲”;是“大曲”这种传世酿造工艺的杰出代表,1952年在全国首届评酒会上被评为中国“最古老的四大名酒”之一,其醇香浓郁、清冽甘爽、回味悠长、饮后尤香的特点,成为浓香型白酒的生产、检验标准,并确定为浓香型白酒的典型代表。此外,它是唯一蝉联五届“国家名酒”称号的浓香型白酒,有着“浓香鼻祖、酒中泰斗”的称号;在海内外获的奖项不胜枚举,引领“浓香型天下”的市场格局。多年积累成就了泸州老窖·紫砂大曲“四百年老窖飘香,一百载金牌不倒”的美誉。现在是亲友聚饮、商务宴请、私人珍藏的绝好选择。



中国白酒兼香领袖 口子窖

口子窖酒系安徽口子酒业主导产品,为中国兼香型白酒的典型代表,其独特的风格和卓越的品质得到了社会各界的高度赞同,被评定为中国十八大名优酒标准样品,荣获中国白酒典型风格金杯奖并被国家批准实施原产地域产品保护;评定为全国首届三绿工程畅销白酒品牌、中国白酒工业十大影响力品牌并通过了纯根固态发酵白酒标志认定。

口子窖地处安徽淮北濉溪,这里依山傍水,气候温润,土壤肥沃,不仅盛产各类酿酒所需的粮食作物,还为制曲、发酵、酿酒的各种微生物菌群的生长和繁殖创造了良好条件。千百年来,在濉溪口子古镇,先人们积累了丰富的酿酒工艺。今天,口子人将传统的酿酒技艺——真藏实窖体系与现代白酒技术相结合,进行创新和发展,最终形成了以“大蒸大回工艺”、“高温堆积润料法”、“三部循环储酒法”、“制曲工艺”为核心的“真藏实窖”工艺体系,令古老的口子美酒再次绽放出光芒。

曲,是白酒的魂脉,是形成白酒香型特征的关键所在,在酿酒的过程中有着至关重要的作用。

口子窖是我国四大香型白酒中兼香型的代表,制曲工艺十分精细,分为高温曲和中温曲两种,均为全国酿酒行业所独有。中温曲俗称“红心曲”,传承千年,色泽明亮,具有浓厚的曲香味,目前国内仅口子人仍在沿用,它使口子窖酒保留了延续千年的独有风味。高温曲俗称“香曲”,是在传统高温制曲工艺的基础上,加以突破和创新而研发出的超高温曲,它打破传统制曲“沸点”,最高曲坯品温升至摄氏67度以上,在蒸馏时能够带入酒中,使酒更为醇净并有粮香,正是这项白酒界独一无二

的创新工艺,将口子窖酒的独特兼香展现得淋漓尽致,使其拥有着无可比拟的袭人香气。

安徽口子酒业股份有限公司是以生产国优名酒而著称的国家酿酒重点骨干企业。企业营业执照核准的经营范围:生产、制造和销售白酒及玻璃制品。

1949年5月18日,人民政府赎买了私人酿酒作坊“小同聚”等酒坊,创立了“国营濉溪人民酒厂”(安徽口子酒业股份有限公司前身)。1951年,国营濉溪人民酒厂在老濉河东岸“祥兴泰”、“协源公”、“协顺”、“协昌”等古酒坊基础上征地扩建,即现在的安徽口子酒业股份有限公司东关分厂。1997年由淮北市口子酒厂、濉溪县口子酒厂合并成立安徽口子集团公司(以下简称“口子集团”)。2002年12月,口子集团联合其他发起人股东发起成立安徽口子酒业股份有限公司(以下简称“口子酒业”或“公司”)。公司目前拥有首届中国酿酒大师等在内的技术创新队伍及一批国家级、省级的评酒勾兑专家和一个现代化的省级技术中心。

公司先后荣获国家和省市多项殊荣。2003年通过了ISO9001和ISO14001质量环境兼容管理体系认证,五年口子窖酒通过了国家级产品质量认证;2005年通过了HACCP管理体系认证,“口子”商标被国家工商行政管理总局评定为中国驰名商标,荣膺“中国白酒经济效益十佳企业”;2006年被国家商务部首批认定为中华老字号,副总经理张国强被评定为首届中国酿酒大师;2009年被国家标准化管理委员会批准为中国白酒标准化技术委员会兼香型白酒分技术委员会秘书处承担单位,

中国配制药酒

(1)**山西竹叶青**。中国配制酒以山西竹叶青最为著名。竹叶青产于山西省汾阳县杏花村酒厂,它以汾酒为原料,加入竹叶、当归、檀香等芳香中草药材和适量的白糖、冰糖后浸制而成。该酒色泽金黄、略带青碧,酒味微甜清香,酒性温和,适量饮用有较好的滋补作用;酒度为45度,含糖量为10%。

(2)**其他配制酒**。其他配制酒种类很多,如在成品酒中加入中草药材制成的五加皮;加入名贵药材的人参酒;加入动物性原料的鹿茸酒、蛇酒;加入水果的杨梅酒、荔枝酒等等。

2.茶(Tea)

茶树原是一种野生植物,据记载第一个发现并饮用茶叶的是四千多年前的神农帝。茶树的正式栽培是从秦汉时期的佛门弟子开始的,至隋唐时期,我国人民渐渐养成饮茶习惯,并传输至国外。茶既是一种解渴饮料,又能利尿解毒、帮助消化,所以茶是一种较受人们喜爱的饮料。

(1)**茶叶种类**。主要有:
①绿茶。②红茶。③乌龙茶。④花茶。⑤紧压茶。

①绿茶。绿茶是不发酵茶,经高温杀青(如炒、烘等)制成,冲泡后汤色和叶片均呈绿色。其名品有杭州的西湖龙井、江苏的碧螺春、安徽的黄山毛峰等。绿茶较受我国江南一带人民喜爱。

②红茶。红茶是全发酵茶,冲泡后汤色和叶底均呈棕红色。其名品有安徽祁门红茶、广东英德红茶、四川红茶、云南红茶等。红茶较受我国的老年人和欧美客人喜爱。

③乌龙茶。乌龙茶是一种半发酵茶,其叶片中心呈绿色,边缘呈红色,兼有绿茶和红茶的特色。其名品有福建的铁观音、武夷岩茶等。乌龙茶较受南方沿海地区人民的喜爱。

④花茶。花茶又称香片,是在茶叶中加入香花特制而成,既有茶香、又有花香。其名品有、玉兰花茶、玳玳花茶等。花茶较受我国北方消费者喜爱。

⑤紧压茶。紧压茶是以各种成品茶为原料经蒸软后放入模具压制成砖状或饼状的块形茶,故又被称为砖茶或饼茶。其名品有青砖、茯砖、米砖、普洱茶等。紧压茶较受我国内蒙、新疆、西藏等地区的消费者喜爱。

(2)**泡茶方法**。茶是一种有益健康的饮料,但饮用不当会有一定的副作用。一般说来,每杯茶放二三克茶叶即为中等浓度,且冲泡三次即可,因多泡会将茶叶中的有害成分浸泡出来。

泡茶用的茶具以陶器为最佳,其次为瓷器,再次为玻璃器皿及其他器皿(如不锈钢器皿等)。泡茶的水温以在80℃左右时为最理想。如水温太高,会将茶叶“烫熟”,头泡茶苦涩,二三泡则无味;但水温过低,则会使茶叶浮而不沉、不香不醇。

3.其他软饮料

(1)**果汁**。

(2)**矿泉水**。

(3)**汽水**。

(1)**果汁**。果汁品种繁多,常见的果汁有橙汁、柠檬汁、蕃茄汁、西柚汁、菠萝汁,西瓜汁、苹果汁和葡萄汁等,目前也有黄瓜汁、胡萝卜汁等蔬菜汁。

果汁通常可分为三类。一是现榨果汁,即用新鲜水果放入榨汁机中现榨而成,一般保存时间较短,在冷藏箱中仅能存放24h;二是瓶(罐)装果汁,开瓶(罐)后即可使用,但需冷藏,其保存时间一般为3~5天(开瓶后);三是浓缩果汁,在加冷开水稀释后即可使用,也需冷藏,开瓶(罐)后的浓缩果汁的保存期为10~15天,稀释后的果汁为2天左右。另外还有用果汁粉冲泡制成的产品。

(2)**矿泉水**。矿泉水因水质纯净、无杂质污染、富含多种矿物质而深受消费者欢迎。

饭店中常见的矿泉水有法国的皮埃尔矿泉水、伊维安矿泉水及中国的崂山矿泉水等。但近年来全国各地均开发了许多优质矿泉水而不断有新品面市,各饭店可根据需要选用。

(3)**汽水**。汽水是一种富含二氧化碳气体的饮料,品种繁多,大致可以分为可乐型汽水、柠檬(或橙)味汽水及奎宁类汽水等几类。

可乐型汽水的名品主要有可口可乐和百事可乐;柠檬味汽水的名品有雪碧、七喜等,橙味汽水则有新奇士等;而奎宁类汽水在酒吧较为常见,主要有汤力水和苦柠水。

董事长徐进任全国白酒标准化技术委员会兼香型白酒分技术委员会主任委员。

公司拥有口子窖、口子坊、老口子等系列产品品牌,在安徽、江苏、河南、河北、山东、辽宁、北京等地区有较高的产品知名度并保持一定的市场占有率,近几年在东北和西北地区也表现出较快的市场拓展,口子窖等高档产品在销售收入中的比重逐年增大。主导产品“口子窖酒”,以其独特的风格和卓越的品质得到了社会各界的高度赞同。2002年荣获中国白酒典型风格金杯奖称号并被国家批准实施原产地域产品保护;2005年被国家商务部等联合评定为全国首届三绿工程畅销白酒品牌;2006年被评定为中国白酒工业十大影响力品牌并通过了纯根固态发酵白酒标志认定。

经营管理方面,公司秉承“理智、规范、敬业、创新”的企业精神,按照国际惯例和规范的公司模式运作,构建了“产权明晰,权责分明,政企分开,管理科学”的法人治理结构,实施名牌战略,加大技术改造步伐,推进企业信息化建设,不断探索加强企业管理的各种有效举措。市场开拓方面倡导“执信有恒,成功有道”的诚信营销理念,整合营销管理体系并创新了白酒营销模式。持续开展营销、管理和技术创新,提升了公司产品品牌价值 and 核心竞争力,满足了广大消费者的需求,进一步做大做强了“口子”品牌,市场占有率不断提升。近几年,公司销售收入、利润等重要经济指标逐年保持良性增长,在全国白酒行业重点骨干企业中的位次不断攀升,创造了良好的经济效益和社会效益。