

高端矿泉水有的卖到近10元

消费者:高于3块不如买饮料

随着天气的逐渐炎热,作为夏季主打饮品的矿泉水,其销量也如芝麻开花节节攀高。19日记者在调查中了解到,高端矿泉水因其较高的价格不敌低端矿泉水的价格“亲民”,市场因此略显低迷。业内人士预测,包装饮用水新国标推出在即,届时高端矿泉水市场将会有所改变。

气温带“热”矿泉水

19日上午,记者在中市区君山路上一家超市内的饮品货架上看到,各种各样的品牌矿泉水被摆放在显眼的位置,有消费者经常饮用的冰露、康师傅、银鹭、娃哈哈、农夫山泉等。“近段时间这些品牌的矿泉水销量还算不错,许多消费者都是一买就买上一箱,放在家里的冰箱里冷藏,天热的时候拿出来喝上几口,感觉会很棒的。”一销售人员说。而在新昌批发市场附近的一家代销店内的老板也表示,近段时间天气热了起来,放在冰柜内的冰镇矿泉水也跟着“热”了起来。

高端矿泉水败阵

调查中记者发现,消费者购买的矿泉水多数价位在1元到1.5元每瓶,从2元钱每瓶的矿泉水开始往上价格越高购买的越少。而在市中区振兴路上的一家大型超市内,记者发现这里的饮用水货架上矿泉水的种类繁多,不仅存放着众多受消费者青睐的低端矿泉水,还有不少中高端矿泉水也赫然在列。

从2元钱一瓶的康师傅矿泉水到2.5元一瓶的雀巢深泉矿泉水,再由

3.5元钱的统一 ALKAQUA 优质饮用天然水到4.45元一瓶的恒大冰泉长白山天然矿泉水,这些还只算是中端矿泉水,而昆仑雪山山矿泉水更是高达9.5元的一瓶的“奢侈”价格。繁多的矿泉水品牌让记者眼花缭乱,据销售人员介绍,到目前为止,中高端矿泉水虽然以其高昂的价格在矿泉水市场中独占鳌头,但其销量却与其成反比,并不是很乐观。“像昆仑山这样的高端矿泉水由于价格昂贵,有时候一天连一瓶都卖不出去。”销售人员说。

调查中记者得知,对于高端矿泉水许多消费者的第一感受便是奢侈。正在超市挑选饮品的徐女士表示,现在矿泉水品牌众多,很多时候她也是不知道选什么牌子的水好。“我孩子比较喜欢喝‘农夫山泉’,所以我一般都是买‘农夫山泉’。”徐女士认为,价格高达近十元一瓶的高端矿泉水完全是奢侈品,“没必要买这么贵的,事实上只要是高于三块钱的矿泉水我觉得都不如买饮料或果汁了,虽然价钱一样口味却不如后者来的更贴近我们消费者。”徐女士说。

新国标实施情况或有转变

那么是否高端矿泉水市场就此会

一蹶不振呢?业内人士表示并不一定。因为在2月21日,国家卫生计生委网站就《〈食品安全国家标准包装饮用水〉征求意见稿》等14项食品安全国家标准(征求意见稿)向社会公开征求意见。意见稿将除天然矿泉水类以外的所有包装饮用水都纳入统一标准,还提出不得再使用“饮用矿物质水”(下称矿物质水)名称。意思便是当下许多低端“矿泉水”将本是矿物质水的产品混淆概念,称其为“矿泉水”,其实两者无论在产品质量还是概念上是完全不同的。

“矿泉水指的是天然的带有矿物质元素的饮用水,而‘矿物质水’所含的矿物质则是由食品添加剂补充而来的,换句话说,自来水经过滤、净化,再添加一些矿物质就能生产出一瓶“矿物质水”。

业内人士指出,当下许多低端矿泉水品牌是在打着这样的擦边球销售着自己的产品,而价格相对较高的中高端矿泉水因有着优质的水源,所以多数产品属于矿泉水行列。“等新国标实施,消费者自然就会明白低端与高端矿泉水的区别,这或许是高端矿泉水市场的一个转折点。”业内人士说。(记者 寇光)



“油价”降了

近日,记者走访市中区多家超市和粮油店发现,散装及品牌的多类食用油价格都较去年同期有不同程度的回落,尤其以花生油的降价最为明显。据工作人员介绍,降价的原因是花生等原材料的采购价下降导致。(记者 王龙飞 摄)

“自制榨汁机”柠檬杯走红

不少市民感觉花100元买个塑料杯有点贵

2014年除了《来自星星的你》,最火的还有一款喝水的杯子叫柠檬杯,而在微信或者网络平台上网友更是给它定义叫“喝水神器”。据了解,这个杯子除了本身的水壶功能,还可以通过内部装置,轻松自制新鲜果汁。只要在杯子底部放半个新鲜柠檬,就可以喝上“现榨柠檬水”了,很多不爱喝水的人最近也爱上了这款杯子。不过价格也是比普通杯子高出几十倍。

20日,记者在市区内的吉品街一家饰品店内看到这款“喝水神器”,与普通杯子不同的是,这款杯子被放在了店内最显眼的位置,而且写着“韩国正品”来突显身价。销售人员向记者介绍,“这款杯子最近卖的特别火,我们店里目前有好几种类型,不仅有塑料材质的、玻璃材质的、还有儿童款,比其他柠檬杯多个吸管,方便小孩饮水。”随后销售人员还向记者演示了该“神器”的使用过程,把柠檬杯

倒过来,杯子底端的透明底盖和一个尖端朝下的锥状物可以拧开,拧开底部盖子,放进半个柠檬或者其他水果压在锥体上,盖上盖子,然后正过杯子倒水,把水和压出的果汁摇匀就自制出一杯天然果汁饮品。

如此简单方便的“自制榨汁机”价格也不低,最低的也得50多元一个,好一点的玻璃材质的价格近百元。称得上是“杯子贵族”了。

在采访中,一位中学生一边挑选一边对旁边的同学说,“你知道吗?这就是今年的‘美白神器’韩国柠檬杯,许多韩国明星都在使用柠檬杯,还以为只能在网上才能买到,没想到在饰品店就能够买到。”一问价格这名同学“啊”的一声,“60多元一个,这么贵。”面对一款喝水的杯子价格如此之高,旁边的一个同学调侃道,不就是能把柠檬榨成汁吗,用柠檬切片泡水也是一样的效果,花几十元买个塑

料杯,那绝对是土豪呀。

随后,记者在淘宝网上输入“柠檬杯”,立马跳出3.69万件宝贝,多数卖家都注明自家店的产品是韩国原装,但价格相差甚远。比较常见的价位在100元左右,便宜的二三十元也能够买到。不过对于高价的柠檬杯,有不少市民表示,近100元的价格买个塑料杯有点贵,也许是造型比较好看、大家跟风的缘故,才卖得这么火。随着柠檬杯的热卖,市场上新鲜柠檬也跟着“火”了一把。不少市民去超市甚至水果摊购买新鲜柠檬,一试柠檬杯的神奇功效。记者走访市区多家水果商店和摊位了解柠檬的销售情况。在解放路上的一家水果摊上,记者看到摊上摆放着大小不同的新鲜柠檬,价格在4元到6元一个。据老板介绍,“这段时间柠檬的销量比春节期间高出一倍,不过进价也比之前贵了一些。”(记者 苏羽)



超人等品牌吸油烟机被检出不合格

近日,国家质检总局公布了一批质量不合格吸油烟机名单,超人、智岛等5个品牌的产品被曝不符合相关标准的规定,涉及到发热,对触及带电部件的防护,结构,非正常工作,空气性能,电气间隙、爬电距离和固体绝缘项目。

据悉,国家质检总局在2014年第一季度抽查了江苏、浙江、广东等3个省80家企业生产的80批次吸油烟机产品。抽检发现中山市超人电器有限公司一款chao ren牌吸油烟机电气间隙、爬电距离和固体绝缘,空气性能等项目不合格。抽查发现绍兴智岛电器有限公司的一款智岛牌吸油烟机发热不合格。广东节王电气科技有限公司一款产品对触及带电部件的防护和结构两个项目不合格。中山市海欣电器有限公司一款家用吸油烟机对触及带电部件的防护,非正常工作,电气间隙、爬电距离和固体绝缘等项目不合格。中山市中田厨房设备有限公司一款吸油烟机的电气间隙、爬电距离和固体绝缘等项目不合格等。(刘莉)

水星家纺等危及人身安全被责令召回

近日,广东省工商行政管理局发布了2014年第一批缺陷商品名单。知名的水星家纺、歌莉亚家纺等,均因含可分解致癌芳香胺染料登上黑榜。与以往不同的是,根据新消法,对于本次公布的缺陷产品,经营者应当无偿召回。业内人士称,希望违规成本的增加,可以进一步规范企业行为。

在名单中26批次缺陷床品名单的不合格项目涉及PH值和含可分解致癌芳香胺染料两项。

据悉,可分解致癌芳香胺染料,即人们常说的“禁用偶氮染料”,是指部分在一定还原条件下能分解出芳香胺的染料。使用此类染料染色的产品与人体皮肤长期接触后,会与人体代谢过程中释放的物质混合并产生还原反应形成致癌的芳香胺化合物,可导致身体发生病变。国标GB/T23344-2009《纺织品4-氨基偶氮的测定》中禁止使用可分解芳香胺染料。使用这种制剂,从纺织品外观上无法分辨,只有通过技术检验才能发现,而且无法消除。

“PH值”指的是面料的酸碱度。目前对纺织品PH值的限定是一个强制性标准,国家标准GB18401规定,A类产品(婴幼儿纺织产品)PH值在4.0—7.5,B类产品(直接接触皮肤的纺织产品)PH值在4.0—8.5。PH值超标将引起皮肤瘙痒等炎症,其中对皮肤细嫩的儿童损害尤其大。(京华)

化妆品打“有机”旗号 忽悠消费者

“天然有机暗疮膏”、“有机草本面霜”、“高山玫瑰有机水凝护肤组合”……最近,微信上常有小伙伴推荐一些号称“火遍淘宝”、“大家都在用”的有机美容化妆品。季节更替,皮肤容易过敏的王小姐也对这类标榜着“有机”的化妆品青睐有加。“有机化妆品肯定就是天然的、无添加的,用着放心。”她说。

然而,本月新实施的新《有机产品认证管理办法》目录中的127种产品中,并不包含化妆品。也就是说,市场上打着“有机”旗号的化妆品涉嫌“违法宣传”,“有机化妆品”这一说法不被权威部门认可。

业内人士表示,目前市场上销售的有机产品需要经过有资质的认证机构认证合格以后,才能标注有机认证的标志,随便自称为有机的,便涉嫌虚假宣传,市民可向有关部门举报。(李林)