

凉席上市 价格多在百元以上

冰丝、亚麻席销量最好 多卖到150-200元

虽然目前正值四月中旬,枣城气温时高时低,但随着气温的总体回升,不少商家早早地就将作为夏季床上必不可少的凉席拿出来销售,用来抢占市场。14日上午,记者走访枣城的多家超市、商贸市场发现,不少商家已将凉席摆上了货架,甚至有商家为吸引更多顾客的选购,开展凉席促销活动,尽管如此,但因为今年凉席的价格依旧坚挺,所以消费者买得少看得多。

记者在市中区一大型商场的家居用品专柜内看到,夏季床上用品已经抢占先机占据了该专柜的重要位置,亚麻席、藤席、冰丝席、竹席……各种类型的凉席应有尽有。尽管夏季床上用品摆放的区域引来不少顾客的围观,但据该商场的工作人员介绍,自四月初凉席上市以来,虽然商家大搞促销,但凉席的销量却不太乐观。

夏季床上用品专区内,记者仔细观察看到,这些凉席的价格多在百元以上,尽管商家大搞促销,但仅有一款凉席的价格出现了轻微下调,调至89元一件。“凉席的成本价依旧很高,加上加工环节成本的增加,今年凉席

的价格依旧不会出现大的跌幅,根据我的销售经验,随着天气越来越热,凉席价格只会涨不会跌。”采访中,该商场销售人员表示,凉席更新换代相对于服装而言比较慢,这些因素都是导致凉席价格不见下跌,依旧坚挺的主要原因。

在文化路一家家纺店内记者看到,夏季床上用品作为主打,摆在店内比较显眼的位置。记者在现场看到,这些夏季床上用品中,起到清凉作用的凉席也有一席之地,据销售人员介绍,目前店内在售的凉席价格多在百元以上,其中,销量最好的当属冰丝席、亚麻席,价格多在150—200

元之间。“今年的凉席暂时还没上新,目前店内在售的多是去年的存货,因为价格没有出现明显下降,就目前来看,销量并不算乐观。”家纺店内一销售人员说道。

“凉席才刚刚上市,虽然不少商家做了各种促销活动,但是总体来说,价格却不见明显下降,还是等等再说,说不定过段时间凉席新品一上市,这些去年的存货就可能降价呢。”采访中,市民陈女士的说法代表了多数消费者的态度,因为凉席价格依旧坚挺,对于凉席消费者多持观望态度。

(记者 董艳)

购物警示

广州水龙头抽检 近八成不合格

广州市面上的水龙头,竟然有接近八成不合格。15日,广州市工商局公布了对市面流通领域水龙头商品的抽检结果,在抽检的90款样品中有71款样品不合格,不合格率高达78.9%。其中圣堡罗、九条龍、JoYou、卡罗兰卫浴、波登等名牌商品榜上有名。

据了解,广州市工商局已经对不合格商品的销售者依据《产品质量法》的相关规定进行处罚,同时督促全市销售者做好相同生产者相同规格(款)不合格商品的下架退市工作,拒不履行退市的销售者,将依法予以查处。

经检验,71款样品被判定为监督总体不合格,不合格率为78.9%,主要不合格项目为管螺纹精度、盐雾试验、流量、水效等级、流量均匀性。其中圣保罗、法比亚等标称品牌被认定管螺纹精度不合格,九条龍、浦亨等被认为酸性盐雾试验不合格,JoYou、卡罗兰卫浴等被认定为流量不合格。

(李心)

红牛等3品牌 维生素B超量添加

临近夏天,也是功能饮料加大宣传的时节,“提神”、“抗疲劳”、“补充能量”等等,对消费者有着比较直接的购买诱惑。

在功能性饮料中,一般添加了咖啡因、牛磺酸、赖氨酸、柠檬酸钠、维生素B6、维生素B12等成分,其中咖啡因可以刺激中枢神经兴奋,维生素B族则可以调理人体正常机能与代谢活动。

不过,不管是咖啡因还是维生素B族,都并非补充量越多越好,特别是对于一些特殊人群,反而可能有害,使用需要科学合理。

2014年3月,《消费者报道》将红牛、东鹏特饮、乐虎、启力、力保健、日加满、能立方等7品牌9款功能饮料送权威第三方机构检测,以了解其中咖啡因和维生素B12的含量,提示消费者的饮用。

检测结果显示,大部分产品的维生素B12含量均超过正常摄入量;而作为非保健食品的能立方,则检出禁止添加的咖啡因。

(赵磊)

沃尔玛姜粉检出 二氧化硫残留

近日,北京市食品药品监督管理局公布了近日对市场上流通的食品检查结果,结果显示,北京沃尔玛百货有限公司一分店销售的姜粉检出二氧化硫残留,北京麦啃玛超市的一款小食品甜蜜素超标。

二氧化硫在我国禁止用于姜粉这类食物,据北京市食药监局食品安全专家介绍,“使用二氧化硫,能够让姜粉看上去光亮、洁白。”二氧化硫可以起到漂白食品或防腐的作用,因此其只能在蜜饯、干果、干菜、粉丝等部分食品的加工过程中限量使用。

专家表示,长期或者过量食用二氧化硫超标的食物,消费者可能会出现恶心、呕吐、头昏、腹痛和全身乏力等不良症状。此外,二氧化硫会破坏酶的活力,影响碳水化合物及蛋白质的代谢,影响人体对钙的吸收。

(王珂)



随着天气逐渐转热,西瓜也开始步入销售旺季。14日下午,记者在薛城区一农贸市场内看到,几名顾客正在一个水果销售摊前购买提前切好的半个西瓜。据了解,当下西瓜价格依旧坚挺,一个小西瓜也得十几元钱,因此这种切开卖的西瓜受到了消费者的喜爱,既经济实惠又避免了浪费,一箭双雕。

(记者 寇光 摄)

2元1瓶 气味刺鼻 “三无”指甲油标榜韩国货

当下,不少爱美人士喜欢将指甲涂上漂亮的颜色。不论是选择自己涂抹,还是去美甲店找人帮忙,只要指甲上涂上自己喜欢的颜色、图案就会心情舒畅。可是,漂亮之余,也有细心的人士发现,不论是精品店还是美甲店内销售、使用的指甲油,有相当一部分是标有外文的“进口产品”,这类产品包装瓶上没有中文标签,生产厂家等信息更是不得而知。

随着天气变暖,不少爱美人士的打扮欲望再次燃起。薛城区的小唐就是个爱打扮的姑娘,虽然平时小唐的休息时间较少,但是只要闲下来,她总会找机会给自己捯饬一番。

这不,上周末,休班的小唐闲来无事,打算趁着周末给自己的指甲美个容,喜欢团购的她从网上团了一个人气较高的美甲店。虽然仅花了20块钱就做了一次美甲,但美甲的过程足足花了小唐一个小时的时间,看美甲师傅细心地给自己服务,她以为赚到了大便宜。可是美甲完毕之后,小唐就感觉这次的美甲不如以前的几次舒适,这种感觉越来越强烈,到晚上的时候最为明显,用小唐的话说“感觉指甲都不能呼吸了”。

虽然团购过程中,小唐享受到了贵宾的待遇,但美甲之后,她才感觉到自己是用了劣质的美甲产品。“以往我做过的美甲,虽然也有一点点指甲喘不过气的感觉,但没有这次这么明显,感觉指甲犹如不能呼吸似的。”小唐说。怀疑自己用到了劣质的美甲产品,小唐决定第二天去店内转悠一圈证实一下自己的观点,在周一工作日上午午休的时间,她再次来到前日光顾的美甲店,因为店内生意比较好,小唐并没有受到关注。小唐在闲逛的同时看到店内正在给客人使用的指甲油,外包装瓶上并没有任何生产日期、生产厂家、保质期等信息。“只是有很多外文的字样标识,根本看不懂,现在终于明白了,原来店家给我们使用的美甲产品竟是三无产品。”小唐说道。

15日上午,记者走访了薛城区多家指甲油销售店发现,五颜六色的指甲油十分受年轻女士喜爱。在薛城区财富大世界一精品店门口的显眼位置,五颜六色的指甲油整齐地摆放在货架上,虽然精品店工作人员一个劲地吆喝着“指甲油促销了”,但是记者看到这些指甲油的价格多在5—10元一瓶。通过仔细观察,记者看到,这

些店内促销的指甲油,虽然一瓶的价格不算便宜,但是档次却不怎么高,产品的包装瓶上仅有一连串的犹如生产日期的数字,配方表等信息依旧是外文标识,中文标签依旧没有张贴。

随后,记者又来到另一家洗化用品店,在促销专区,五颜六色的指甲油以各种姿势堆在货架上。“这些指甲油都便宜卖了,两块钱到五块钱一瓶的都有,各种颜色的都有,喜欢可以多买几瓶回家用。”看有顾客上门,老板极力推销着。记者拿起一瓶指甲油看到,瓶身上有英文和韩文,但生产厂家却标识是中国杭州的某化妆品公司,虽然瓶身标识保质期,但记者找遍了指甲油的整个瓶身都没有找到该产品的生产日期。打开一瓶两元的指甲油,远远地就能闻到一股刺鼻的味道。对于记者的质疑,老板连忙上前解释,称几乎所有的指甲油都有这种味道,但是使用之后会挥发,这样一来,味道就没那么呛鼻了。而对于指甲油瓶身上为何没有生产日期,洗化用品店老板却没有给出回答。对于市场上充斥的三无指甲油,不少消费者提出质疑,对指甲油的质量安全有所担忧。

(记者 董艳)