

今日观察

来稿邮箱:zzwbsy2013@163.com 新浪微博:@枣庄晚报-声音

# “拆迁人员最可爱”拿什么说服舆论

□杨耕身

近日,河南信阳市浉河区政府官网刊登的一篇讴歌拆迁工作的文章,引起网友的关注。在文中,浉河区委书记称拆迁工作人员是“最可亲、最可敬、最可爱、最可歌、最可颂的人”,“证明了浉河干部召之即来、来之能战的英雄豪迈。”并表示“历史会铭记这一刻,人民会铭记这一刻……”而与此同时,有网友发帖称,在浉河区的这次拆迁中,他家遭到野蛮拆迁,父母还被打倒在地。

我不大相信浉河区的官员是在有意挑起网络舆情,刺激公众神经。拆迁之不易,作为拆迁一方的政府部门必定感受尤深。那么在拆迁告一段落之际,区委书记赞扬工作人员的努力,是可以“理解”的一种心态,可能亦是当地官方舆论的需要。但它一经抛出,便立刻成为网络热点,只能表明这个官方舆论场在遭遇民间或网络舆论场时,显得格格不入,甚至相互对立。

新华社前总编辑南振中很早就注意到,在当下中国,客观存在两个舆论场。放到拆迁上面,亦是如此。一直以来,大量的媒体以及网民都

在呼吁依法拆迁,要求杜绝暴力式强拆,同时也呼吁恪守物权法精神,尊重公民权益。这是一个舆论场。而与此同时在一些地方的官场,同样另有一个舆论场。它以完成拆迁任务为荣,以攻坚克难、啃硬骨头为动员作为其话语方式,构建起了具有官方特点的舆论氛围。

两个舆论场的交织与割裂,一直与各地拆迁工作相伴相生。我们看到,宜黄官员在公民自焚之后仍然坚称,“没有强拆就没有新中国”,并表示“我很愿意代表宜黄官员发声,甚至代表所有基层干部发声。”而在唐福珍自焚事件发生后,成都

的一名城管局长仍然表示,他对唐福珍不存在歉意,在法律面前不应该有歉意。我们也同样看到,在类似说法公开之后,又都无一例外地受到了来自另一个舆论场的针锋相对,口诛笔伐。它们加剧着某种分裂与对峙。

拆迁问题的根本,当然不仅仅在于两个舆论场的割裂,它无疑深刻地表明了在拆迁领域,一些地方官民之间共识难以达成、难以调和的现状。没有共识,哪来和谐?那么,这明显存在的官民两个舆论场,到底有无沟通的可能,我们又能够拿什么来使它们得到融通?

答案早已有之,即为法治。一方面,官方能否以法治的手段进行拆迁,以法治的视角看待拆迁工作,并最终从法治的层面来对拆迁工作进行褒贬评估,这是可以使官方与舆论场接受检验的前提。另一方面,民间的舆论场同样应当以法治作为诉求的起点与标准。

没有一个舆论场可以凌驾于另一个舆论场之上。除了法治,我们拿什么互相说服,又如何实现沟通与调和?但假如回到法治的原点,回到“依法行政”的原点,浉河区的官方文章还会像现在这样充满斗志且忘乎所以吗?

网言个论

## 天价招待费“隐身”不可小觑

□陆志坚

在央企及国企上市公司2012年年报中最常见的费用明细——“业务招待费”,由于去年受到各界抨击,今年逐渐退出了年报。如2012年以8.37亿元的业务招待费成为两市之首的中国铁建,2013年年报中敏感词“业务招待费”被清零,而“其他费用”一项从22.4亿元增加至32.26亿元,一年暴增了9.86亿元,增长44%。(《北京青年报》4月16日)

在“八项规定”实施的背景下,招待费下降本是好事。然而部分央企及国企上市公司的“业务招待费”陡然从天价降为零,随之“其他费用”支出明显增加,这种“此消彼长”恐非简单的数字变化,或许暗藏玄机,不可小觑。

“业务招待费”是指企业在经营管理等活动中,用于接待应酬而支付的各种费用,包括对外联络、公关交往、来宾接待等所发生的费用。应该说,在正常的公务交往中,这种“业务

招待费”是企业的正常支出,只要合法合规适度有据,公众就能认同和理解,企业也不必纠结于此,遮遮掩掩。

如今,为规避媒体和社会的关注,一些国企将业务招待费“清零”,这是一种反常现象。企业要生存发展,不可能不与外界交往,必有招待费支出,账面上反映出的数字却为零,只能说明这些国企让招待费“隐身”了,而“其他费用”直线上升,恰恰说明“此地无银三百两”。

无疑,招待费从透明变为“隐身”,这不符合“三公”经费公开的规定,是不敢直面外界监督压力的“鸵鸟策略”,更难掩大吃大喝追求高端消费之实。倘若听凭其自由发展,遏制“舌尖上的腐败”就会沦为一句空话。

当然,招待费“隐身”也给我们提了个醒,在进一步完善相关制度,严格预算管理,坚持晒“三公”的同时,必须要求央企或其他单位一并公布“其他费用”,并附以详实的支出说明。也可试行在会计报账科目中限定“其他费用”最高支出比例,超支报账即为违规。另外,或者干脆取消“其他费用”一栏,使招待费无依附“隐身”之处。

画里有话



王成喜/图

### “奇葩”婚宴

□前溪

16日,一条消息在微博和很多论坛上疯传:宁波象山新桥镇关头村有个男的娶了两个老婆,就在前一天晚上办的酒席。从象山有关部门获悉,照片上的“新郎”是个80后,姓史,但这个史某与两个“新娘”中的任何一人都没有登记结婚,目前他的状态还是“未婚”。事后证明婚宴是为了“冲喜”,新娘是花一百元雇用的。

这不是“土豪”的婚宴,是一个家庭条件不太好人家的“假婚礼”。据称,婚礼是新郎的母亲想出来的,因为她自己和老公的身体都不好,还要带孙子,太苦,于是让儿子办个婚礼“冲喜”,以图个吉利。

何谓“冲喜”?就是一种迷信习俗。家中有人病危时,企图通过办喜事来驱除病魔,以求转危为安。事实上,即便是

“冲喜”了,病也未必就好。在科学发达的今天,实在不应该出现“冲喜”这种旧陋习,况且还是和两个女性举办婚宴。

身体不太健康,本应该是去医院看病治疗,然而,我们也知道,看病贵仍然是压在老百姓身上的重荷。在农村,因为看病贵,老百姓是不会轻易去医院的,能扛则扛,能挨则挨,因为无奈,也就会想到通过迷信的手段来规避,因为这么做,很便宜。

从某种意义上说,“奇葩”婚宴就像两个小孩子过家家,算不得数,但作为成人的行为来说,却是荒唐的,可更荒唐的是,这样的方式居然也得到周边人的认可,且有亲戚参加,办得像真的一样。这是令人辛酸的。从“奇葩”婚宴来看,农村的科学宣传仍需要加强。

“奇葩”婚宴为了“冲喜”折射出农村的陋习,也照出农村人的无奈,对此,不能一味谴责。希望新的乡村道德早日扎根,只有这样,才能真正留住我们的“乡愁”,乡村文明才不会变成一只断线风筝,跌落在泥淖里。

点点评

**新闻:**一位85岁的老太太从东北来到济南投奔儿子,却不想,儿子只露了一面就关掉了手机,再无音信。15日在火车站济南东站,这位身无分文的老人,在车站人员的帮助下踏上伤心的返程路。(《齐鲁晚报》4月16日)

**点评:**养儿防老?

**新闻:**汶川地震后寄养在云南的大熊猫思嘉近半个月来因为同伴美茜回了四川,情绪低落、“茶饭不思”,瘦了8公斤。野生动物园给思嘉安装了秋千、单双杠,造了一个美茜的模型。如今思嘉已逐渐从低落的情绪中走出。(《现代快报》4月17日)

**点评:**有点像独生子女。

**新闻:**80后小夫妻结婚7年未怀孕,原因是二人竟不懂性生活,医生无奈只好让他们去看成人片。“时至今日,竟还有这样对性知识毫不知晓的夫妻,而医生找不到可为他们提供指导的科普教材,这不能不说是一种悲哀。”专家说。(《楚天金报》4月17日)

**点评:**内外兼修吧。

**新闻:**武汉夏女士发帖:9岁的儿子在看戴尔·卡耐基的励志图书《人性的弱点》,这书我都看不进去!哪晓得他看这书的目的,是为了在我对他发脾气的时候,教育我“发脾气有用吗?……”(《楚天都市报》4月17日)

**点评:**母子可以比学赶帮超。

**新闻:**英国一名12岁的女孩日前为13岁男友诞下重7磅的女婴,这让他们成为全英最年轻的父母。而12岁女孩的母亲如今才27岁,她也因此成为英国最年轻的外祖母。(人民网4月17日)

**点评:**六世同堂不是梦。

**手机消费正当权益受到侵害,请拨打:**

**指尖热线**  
**6055555**  
**zzrbtxb@163.com**

**枣庄日报社通信部**

## 太平人寿枣庄中支开展“如何工作到位主题研讨”构建优秀企业文化

近日,太平人寿枣庄中支利用早会时间开展“如何工作到位”为主题的研讨,旨在进一步教育和引导公司干部员工恪守职业规范,升华敬业理念,全面推进企业文化建设,不断增强团结向上意识,营造和谐发展氛围,共同构建具有枣庄太平特色的优秀企业文化。

本次“如何工作到位”主题研讨,由人事行政部发起,利用早会时间组织全体内勤员工,共同学习了《什么是工作到位》专题,从简单的买火车票的故事,引出什么才是真正将领导布置的工作落实到位,让大家在故事中明白了对于领导布置的工作,做了没有到位等于没做,做了没有做对等于没做,做了没有效果等于没

做,做了没有结果等于不到位的道理。学习中还穿插了《俄罗斯人种树的故事》、《EMC瑞贝卡秘书们事件》等经典事例,并通过这些事例进一步让大家明白做好工作、不仅要恪守本职工作,还要学会同事间、部门间的团结协作,最后共同追求结果,因为没有结果意识,职责就是一纸空文。

通过在公司内部大力营造“努力工作,工作到位”这一企业文化氛围,筑牢全体员工团结奋斗的思想基础,打造思想同心、行动同向、上下同欲的干事创业团队。把工作到位作为促进公司发展的重要抓手,初步形成具有枣庄特色的“太平文化”。(赵哲倩)