

# 橱柜品牌评选 乱象横生 谁该为此负责

“

我们在购买橱柜时都会去了解哪个橱柜的品牌比较知名,哪个品牌的橱柜质量比较好。但是这些所谓的知名品牌,到底是怎么产生的,又是由谁评选的,是否代表了一定的权威性,这些我们都不了解。



## 号称“十大品牌”甲醛检测超标

近日,市民王先生为装修新房连续跑了几个橱柜市场。几乎遇到的每个商家都向他这样推介,“我们的橱柜是中国十大品牌”。王先生说:“不管卖什么橱柜的,都说自己是十大品牌。听着都很好,但总觉得不大可信。”

记者近日在我市多个橱柜建材市场暗访时发现,“十大品牌”已成为商家们招揽顾客的金字招牌。在销售人员的推荐下,记者登录了一家“橱柜”的公司网站,立刻显示出“2012中国橱柜十大品牌、2013橱柜十大品牌、中国十大品牌橱柜、实木橱柜十大品牌、复合橱柜十大品牌”等字样。一家经营橱柜的商家在店内显着位置标示“中国橱柜十大品牌”、“全国橱柜3·15质量十大品牌”等字样,当记者询问这是由谁评选的,销售人员竟答不上来。仔细看看发证机构大部分都是有些网站,或者行业的,很少是国家主管部门评选的。

“十大品牌”现象几乎渗透了家具建材行业的各个领域。从橱柜、卫浴产品到墙纸,从

水龙头、瓷砖到沙发、窗帘,都可以看到“十大品牌”的身影。让消费者摸不着头脑的是,“十大品牌”满天飞,评选“十大品牌”的部门更是五花八门。一家橱柜行业网站竟然在一年就评出“最具投资价值”、“最受消费者喜爱”、“最具性价比”、“最具品牌价值”和“中国健康橱柜”5个版本的“十大品牌”。一家企业虽然连续5年都获得“十大品牌”,但给出这个称号的单位却并不一样,评选单位包括某建材橱柜研究中心、某橱柜协会、某装饰协会、某橱柜组委会等。

虽然都榜榜自家的产品是“十大品牌”,但品质真的可靠吗?记者调查发现,一家曾获得多个“十大品牌”,并在网站上称“二十八省市消协监测环保性远优国标”的橱柜企业,就曾在去年曝出甲醛超标的问题。广东省质监局去年5月公布的软体橱柜甲醛超标企业中,也有多家在网站声称获得“中国橱柜十大品牌”、“十大时尚品牌企业”、“中国十大橱柜品牌”等称号。

## 花钱买品牌 费用转嫁消费者

“十大品牌”由谁来评?为何种类繁多、榜单各异?评判标准又是什么?是否公正可信?记者调查发现,这类本应由第三方机构公正公开的评选,已异化为参评企业博取虚名、评选组织谋取利益的手段。“只要给钱,谁都能评上‘十大品牌’。”一位从事了10余年橱柜销售的业内人士告诉记者:“一家人行两三年的企业,只要愿意花钱,一年就可以拿到好几个‘十大品牌’,还有一些企业刚评上‘十大品牌’没过几年就倒闭了。”

业内人士和专家说,这类评选大多事前没有标准,事后没有监督,根本不掌握企业的基本情况,实质上就是竞价排名,谁给的钱多谁排前面,甚至有些就是直接收钱发证,一个“十大品牌”证书能发给十几家企业。一家自称橱柜“行业第一门户”的网站已连续5年组织橱柜行业“十大品牌”、“十佳品牌”等评选。记者以橱柜企业负责人的名义与其联系,网站一位“十佳服务专员”告诉记者:“和您说实话,评选

肯定会优先考虑和我们合作的客户。”根据这名工作人员的提高,记者发现,这家网站的合作客户分为高级VIP会员和战略VIP会员,年费分别为6800元和18000元。

一些评选单位会主动邀请企业参与评选。从事近5年橱柜设计和生产的贾先生说:“很多评选单位让我们去参加排名,一开始都说不收费,一旦参评就要收2000元至10000元不等的工本费。要是被评选上了,还要参加集体宣传,一个版面2万元,5万元做个封面。”从事橱柜行业10多年的符先生告诉记者,今年已有超过5家评选单位联系他们,还暗示或直接明说,只要投入一定的费用就可以获得相应的“奖”:如橱柜十大品牌、“橱柜领导者”、“最受消费者欢迎品牌”等。“实际上就是花钱买奖杯,所谓的‘十大品牌’,业内人士都心知肚明,只有消费者蒙在鼓里。”他还说,“很多橱柜售价虚高,就是因为一些评选和宣传费用都转嫁给消费者了。”

## 品牌评选不规范 误导消费何时了?

“十大品牌”评选乱象,并不仅在橱柜建材行业。奶粉、服装、家电、汽车,甚至房子等也都在“十大品牌”的光环下“熠熠生辉”。专家认为,这种“不差钱”的评选乱象不仅严重误导了消费者,也会影响行业的健康发展,应尽快予以清理规范,构建公平透明的市场环境,名目繁多的“十大品牌”评

选,标准不公开、过程不透明、可信度不高,不但会误导消费者,还会扰乱市场秩序,损害行业整体声誉,并产生不正当竞争。企业花钱购买“十大品牌”误导消费者,已经涉嫌虚假宣传,消费者若因此受到利益损害,完全可以起诉企业索赔,并可要求颁发证书的机构承担连带责任。

## 居然之家(枣庄店)金钻联盟势不可挡

### 8大家居旗舰品牌“夜相惠”首问枣庄

幸福感很高的家居行业,低迷的2013年,面对行业洗牌态势,惊呼变局太快,功力不够,急转而下的形式亦杀的众多厂家措手不及,家居行业目前略显沉寂,压力不小,在这样的市场环境下,营销新模式的探索就显得极为重要。在大部分厂家迷茫感叹时,不乏有识之士,大刀阔斧地进行战略调整,重金聘请国内一流讲师指点迷津,打造营销团队,修炼内功。

2013年,亟待装修的枣庄消费者对“联盟”二字不算陌生。不少实力品牌强强联手,组建合作联盟,以打包优惠等举措一览众家。枣庄家居业界横跨家具等共计8家全国顶级家居品牌,由全国知名品牌金钻联盟鼎力承办,并由深圳继世远扬策划营销机构全程策划整场“促销盛会”,阵容空前、声势浩大的“全国知名家居品牌金钻联盟”正式登陆山东枣庄,并将在4月26日,举办首场联盟促销盛会。一场由枣庄家居史上最大联盟,掀起的联盟促销风暴,即将席卷全城!金钻联盟品牌:力诺瑞特太阳能、大自然地板、马可波罗瓷砖、慕思寝具、浪鲸卫浴、顾家家居/沙发、德国帝森橱柜、亚材门窗等知名品牌,称得上是枣庄2014年首次家居产业链的完美整合,集合了枣庄最优秀、最时尚、最高端、最前卫的家居品牌,提供从太阳能、地板、瓷砖、家具到各类风格家居的一站式购物平台。

新闻发布会上,居然之家枣庄店店长李占峰先生指出,家居行业终端本质就是做服务,居然之家枣庄店在新年伊始就提出将服务做到商品的售前、售中、售后的每一个细节,在细节中求精。本次金钻联盟活动在居然之家枣庄店举办,更是实力品牌与卖场之间的强力结合,势必为枣庄消费者带来一次优惠与服务双重叠加式购物体验!深圳继世远扬总经理陈耀先生指出联盟是家居人的必走之路,通过资源共享,盘活终端,拓宽营销通路,推动产业整合,促进产业交易,大型联盟的出现,必将为2014年的家居产业再次迎来春天!

金钻联盟会长吴临沂先生在会上表示,如何能真正的给消费者带来方便和实惠,才是商家真正要考虑的问题。此次金钻联盟所推出的“夜相惠”活动,真正直接面对消费者,提出两问“为何买家居只来居然之家枣庄店”、“为何买家居一定要在4月26日”。抛开了其他卖场的“团购”、“砍价会”等混淆消费者视觉的字眼,而是真正的以“工厂借地销售”来面对消费者的抢购大行动。同时金钻联盟组委会对本次活动郑重承诺,全年最低价,十倍补差价,并且是由全国工商联家具装饰业商会全程监督执行,保证了此次“夜相惠”是名副其实的“无人能比”。

而最值得关注的是,4月26日,“全国知名家居品牌金钻联盟”将会在居然之家枣庄店举办2014首场夜场促销盛会。枣庄家居史上最大的纯家居品类联盟,将在当天带给枣庄人什么样的饕餮盛宴?着实让人翘首以待!



## 枣庄家居消费者信赖品牌

**Mexin**  
 美心家美木门

地址:市中森博建材馆四楼  
 薛城居然之家五楼  
 电话:3399169 5197589

陶瓷行业十大最具影响力的品牌  
**annwa**  
 安华瓷砖

地址:居然之家一层  
 电话:5765155  
 地址:枣庄森博建材馆一楼右首  
 电话:0632-3691888

**宏宇陶瓷**

地址:森博建材馆二楼B17  
 电话:0632-3758866

沐浴生活之美  
**法恩莎** 卫浴 瓷砖

总部:天衢家居A-90 0632-8271999  
 居然之家:3号门对面 0632-8271666  
 铁鹰建材城:G3区-16号 0632-4490888  
 鲁南装饰城:72、73号 0632-3377575  
 枣庄市洁雅卫浴有限公司

**福湘**  
 福湘生态木工板  
 打造中国生态家第一品牌

地址:枣庄市市中区建华路60号  
 电话:0632-3306811

中国驰名商标 用户满意产品  
 节能产品惠民工程  
**力诺瑞特** 阳台壁挂  
 太阳能·空气能  
 太阳能与建筑一体化专家

力诺瑞特地址:市中区兴安街西首268号  
 电话:3382588;  
 新城居然之家一楼:5203999

**升达地板**  
 SHENDA FORESTRY  
 自然是榜样

地址:华山路森博建材馆对面  
 电话:3160066

**生活家**  
**巴洛克地板**  
 灯饰 饰品

枣庄店:佳美装饰广场 5113228  
 捷隆惠邦建材中心 3905555  
 居然之家负一层 5765388  
 薛城店:美迪龙建材广场 7629555

央视上榜·实木第一品牌  
 唯一经全国权威机构检测环保  
 远高于国家标准的企业  
**安信地板**  
 乐享生活本真

地址:华山路森博建材馆6楼  
 电话:0632-3076677