

跟恒大学PS! 鲁能申花纷纷效仿 国足也来凑热闹



海报!这个和中国足球本来并无太多关联的词语,如今却成为了多家俱乐部展示自己球队文化的一个很好平台。而如果要说道中超俱乐部还是推出赛前海报的鼻祖,那么非广州恒大莫属。为了渲染比赛,每场比赛前,广州恒大都依据赛事针对性的简短文案辅以貌似酷炫美术设计出一张海报,效果甚佳,因此也引来了其他中超球队的效仿。

回顾恒大的海报设计,球队推出的第一张海报是在2012年7月18日足协杯的比赛,当时恒大对阵河南建业队,恒大发布了“三线出击”为主题的海报。从此开始,恒大先是但凡重要的比赛都会发布一张海报,随后演变成只要有恒大出战的正式比赛,或者值得纪念的场次和事件发生,恒大都会发布相关海报。

值得注意的是,在恒大的海报设计中,都具备了良好的创意,并且可以通过简短的话语很好的突出比赛的主体,恒大海报所有的创意都是围绕着主题来展开的,能够让人一目了然的体会到海报背后所希望能传达到的信息,而不是为了谋求视觉效果和特立独行而生搬硬套。

此外上海申花也在发布起了海报,其实早在上赛季恒大主场对阵申花队的比赛前,在恒大发布了主题为“让我们享受比赛!”的海报之后,申花方面也通过海报做出了回应,发布了主题为“让我们一起享受!”的海报。而本赛季开始后,在申花队主场首秀对阵杭州绿城的比赛前以及主帅巴蒂斯塔回归之后的首秀前,申花也推出了两张海报。

通过鲁能和申鑫队相继开始推出海报可以看出,恒大的海报文化已经开始影响到整个中超联赛乃至中国足球。要知道,就连中国国家队现在也开始和恒大一样,推出起了赛前海报。在此前亚洲杯预选赛对阵伊拉克的比赛前,国足就曾经发布了主题予以一脚踢进亚洲杯决赛圈。

尽管恒大本赛季近况并未如前几赛季势如破竹,但2013年代表中国俱乐部站上亚洲之巅,新赛季签下创纪录破亿赞助单子,广州恒大的双重成功引发了中超其他球队竞相模仿,不为过的说一句,如今的整个中超都在追着学恒大,整个中超都成了恒大的“脑残粉”。

全中超都是恒大的“粉丝”

跟恒大学搭配! 南美三叉戟+亚洲工兵成中超最潮组合

可以说,广州恒大之所以能够在过去的三个赛季中在中超联赛里称霸,很大程度上是依靠了他们强大的阵容实力,而在恒大的阵容中,最为显著的强点就是他们的外援。上赛季恒大得以在中超和亚冠赛场都实现了称霸,孔卡、穆里奇和埃尔克森组成的南美三叉戟的表现至关重要,因此本赛季中超其他球队也纷纷开始效仿恒大这一引援模式。

其中最为显著的就是山东鲁能,本赛季鲁能在外援的引进上砸下重金,除了之前加盟的勒夫,阿洛伊西奥和蒙蒂略的到来也使鲁能拥有了自己在前场进攻中的南美三叉戟。可以看出,鲁能的勒夫、阿洛伊西奥和蒙蒂略的组合像极了上赛季恒大的南美三叉戟的组合,其中蒙蒂略的特点更是和孔卡非常类似。

从一组数据就可以看出,本赛季中超联赛南美外援的广泛。在目前中超16支球队中,一共有79名外援,巴西籍外援就占据了26人,其他南美的外援也有7人,累计南美外

援占据了全部外援总数的42%。在这些南美球员中,进攻球员一共多达25人。因此可以看出,上赛季恒大在进攻中依靠南美外援获取成功的先例已经被中超诸强所接受,本赛季在外援的引进上,南美进攻球员已经成为了中超各家球队的首选。

进攻上选择来自南美的外援,在防守中则是大批的亚洲外援涌入中超,特别是来自韩国的球员。上赛季恒大引进的韩国后卫金英权为恒大的最终夺冠立下了汗马功劳,因此在本赛季,韩国外援也成为了中超各支球队亚洲外援引进的首选。本赛季,一共有10名韩国球员出现在中超赛场上,而且大部分都是和美金英权一样的后卫球员。

上赛季恒大外援组合获得成功之后,本赛季被各家中超球队所效仿,有12支球队配置几乎与恒大相同,是前场三个攻击型外援加一个亚洲防守型球员的模式,只有哈尔滨毅腾、江苏舜天、上海上港和河南建业在外援上不是这种模式。

跟恒大学“土豪范儿”! 贵州6000万奖金 河南为保级砸2亿

恒大在2011年进入中超之后,开出了500万的赢球奖金,不过其他球队并未受到太多影响。2012赛季,中超赢球奖过百万的球队,除了广州恒大之外,也就是富力、实德和贵州三队。像北京国安等9队,赢球奖也只是60万,上海申花则只有50万。

到了2013年,恒大将赢球奖下调到300万,但是中超其他球队则是大幅度提升了奖金额度。比如上海申花,他们的赢球奖则是从2012年的50万飙升到150万。其他球队奖金数额增加明显,舜天从80万调到100万,亚冠开出了单场200万的重奖。大连阿尔滨队则是采用了递增的方式,赢一场80万元,第二场120万元,第三场300万元。包括一些之前经济方面捉襟见肘的球队,比如辽宁队奖金也达到了80万,就被认为是中超最穷的上海上港队,赢球奖金也达到了60万。所以在2013年中超联赛,单场比赛奖金达到100万的俱乐部,几乎超过了7成,像长春亚泰、天津泰达等球队,最后为了能够激励队员保

级,单场奖金都曾高达300万。贵州人和为了夺得了足协杯冠军,更是开出了6000万的天文巨奖。

进入2014年,中超烧钱进入新阶段,江苏舜天投入高达3亿,升班马河南建业狂砸2亿只为保级。中超其他球队基本上保持原有的标准,其中还有一定幅度的提升,比如绿地人主后,球队奖金政策为1个积分70万元,也就是说一场胜利的奖金为210万元。国安的赢球奖依然是100万,但是他们强调,如果对手奖金达到300万,那么国安也会追加300万。总体来说,2014年中超球队赢球奖是稳中有升,升班马河南建业也有100万,上海申鑫也增加到100万。现在中超的赢球奖金,80万基本上是起步价,普遍集中在100万,至于哈尔滨毅腾的30万则属于特例。至于山东鲁能,他们赢球奖金基数是100万,根据对手不同确定系数,最高为5级,如果他们能战胜5级的对手,差不多可以拿到500万的赢球奖。(本报综合)

