

京东8.8首卖规模不到2亿

互联网理财需求降温

4月15日,炒作热闹的京东8.8%超级理财首上线,截止当日晚间18:00,京东页面显示该产品销售不到1万笔。记者从多个渠道了解到,该产品单笔购买均额约1万-1.5万元,大致可以推算,其首日销售额在1-2亿元左右。

该产品限额10亿元,首日销售数据不到2亿元,这略低于业内预期。

京东“偷换概念”销售低于预期

京东8.8%超级理财实为国泰安康养老定期支付混合型基金。在互联网金融领域想后发制人的京东金融,大有想“偷换概念”进行营销的嫌疑。所谓“8.8%”并不是通常理财产品所说的年化收益率概念,而是指该基金的定期现金支付比例。

按照招募说明书所言,这只基金每季度将定期支付一定的现金给投资人,一年是8.8%,每个季度支付2.2%,如果基金经理没挣到一年8.8%或者一个季度2.2%的收益,那么基金会赎回一定的基金份额还给投资人,补够2.2%的现金流。

有人打个通俗易懂的比方:你有只100斤的猪,京东喊你放到京东的猪圈里,国泰基金来照顾这个猪圈,一年内每个季度分你2.2斤猪肉,一年合计给你8.8斤的肉,如果一个季度内没养到102.2斤,比如只养到了101斤,那么还把2.2斤的肉给你,你的猪剩下98.8斤。

说白了,这只产品最大的重点是,这只混合型基金基金经理有没有能力一年赚出这8.8%的收益,否则,那8.8斤的猪肉还是在瘦了的猪身上。

京东8.8%超级理财即使“偷换概念”销售效果还是低于预期。上周阿里旗下招财宝平台上线的保本混合型基金首日也仅销售不到4000万元。提供该产品的新华基金目前对最新的募集数据依然三缄其口。

从这两只产品看,互联网金融产品已经不再是简单的货币基金,混合型基金是新的尝试方向。不过,从去年中期以来,余额宝、理财通、全额宝、百度百发等等各类

互联网金融“宝宝”概念扫荡了一轮又一轮后,互联网理财需求明显在降温。

京东近期刚刚与鹏华和嘉实基金合作的类余额宝项目京东“小金库”规模目前在10亿元左右,远没有阿里和微信当年的规模效应。



多空激战2100点 沪指涨0.17%

昨日两市低开高走,券商、保险等板块的走高带动沪指快速冲高,但随着经济数据出炉,显示经济增速放缓,沪指冲高承压出现快速回落态势,随后沪指大幅震荡,绕2100点展开争夺,临近午间收盘沪指小幅走高站稳2100点。午后开盘,权重股走势分化,盘面热点切换快速,沪指呈现小幅震荡走势,随后前期受资金关注的题材股纷纷回调,沪指震荡走低翻绿,临近收盘沪指小幅回升站上2100点。创业板早盘跌幅较大,盘中一度跌幅超1%,随后创业板触底回升,全天维持震荡走势。

截至收盘,沪指报2105.12点,涨幅0.17%,成交750.99亿元;深成指报7468.46点,涨幅0.25%,成交840.56亿元;创业板指报1359.3点,跌幅0.77%,成交量161.7亿元。

技术面上大盘重心不断下移,15日的阴跌让2100点岌岌可危,加之昨天上冲无力,短期震荡下行或是必然趋势。成交量不能有效跟进一直是大盘的症结,后期还需密切关注成交量的变化情况。总体来讲,一季度GDP虽不理想但由于高于预期,令市场颇为纠结,但预计最终对大盘造成的影响有限,后市更多的是对政府稳增长政策的期待。短期建议投资者选择低价低估值蓝筹股作为避险品种,关注国企改革、自贸区带来的投资机会。

丝绸之路经济带 规划正制定

新疆城建涨停

周三,丝绸之路概念股走强。其中,新疆城建、西部建设、青松建化三股涨停,北新路桥涨超8%,天山股份、国际实业、达刚路机、友好集团涨幅居前。

15日西安市召开市政府党组(扩大)会议,研究全市一季度经济形势,安排部署二季度经济工作。

会议强调,将全面启动丝绸之路经济带新起点建设,加紧修订完善西安市对外贸易规则,积极申报丝绸之路经济带西安自由贸易试验区。

据了解,目前国家发改委正在编制丝绸之路经济带规划。

第十八届西洽会暨丝绸之路国际博览会下月将在西安召开,西安将以“丝绸之路经济带新起点”建设为中心,“丝绸之路经济带新起点”建设为中心,“丝绸之路经济带新起点”建设为中心,推动区域务实合作,努力把西安打造成丝绸之路沿线地区最具发展活力、创新能力和辐射带动作用的重要战略支点城市。

国家电网电动汽车 充电设备公开招标 充电桩概念大涨

周三,充电桩概念股持续大涨。截至收盘,上海普天涨6.24%,奥特迅涨4.49%,科陆电子涨3.97%,南洋股份、万马电缆、动力源、中恒电气涨超2%。

消息面上,国家电网公司发布首次电动汽车充电设备公开招标,其中整车电动汽车充电设备共计539套。业内认为,作为国网旗下公司且具备充电设备技术的国电南瑞有望最受益。

此次电动汽车充电设备公开招标为国家电网首次公开招标,也为2014年第一批招标。(本报综合)

“宝宝”收益率告别“6”时代

随着银行间资金面的宽松,余额宝等货币基金收益率已经告别“6”时代,同时,央行是否取消协议存款提前支取红利依然悬而未决。

一家大型基金公司电商负责人表示,“2013年可以说是互联网金融元年,但元年之后的大发展期,除了口碑相传的品牌正道,比拼的是把握机会的能力。”

聪明的基金公司已经意识到,阿里正在为余额宝引流。余

额宝规模超过5000亿元之后开始出现净赎回,一定比例的理财需求资金会因为其收益率的下降而流出,阿里希望招财宝平台上真正具有投资理财属性的更多其他产品可以承接余额宝流出的资金。

“余额宝退潮溢出的钱是否能按照阿里所愿定向流到招财宝就不一定了。”上述人士称。毫无疑问,这是可能的机会。

阿里、腾讯、百度,哪怕加上

京东和苏宁,“傍大款”式的互联网金融发展路径似乎已经走到阶段性瓶颈,各个互联网平台一个萝卜一个坑,对货币基金已经布局完毕。各家商业银行也已经发展了十余款自家“宝”,一旦银行下定决心自身革命,让渡利息差,银行自身在转账、T+0方面的便利性不会比基金行业提供的产品差,且银行直接掌握客户。

余额宝之后,互联网金融理财的下一步怎么走成为当前关

键问题。混合型基金是一个尝试的方向。但短期看,效果一般,一切还是一个未知数。

在基金行业内,也有一些公司积极尝试。近日汇添富基金内部进行调整,旗下百人规模的客户服务团队与电商部门同归副总经理陈灿辉负责管理,汇添富电商部门也在销售汇添富专户和子公司提供的收益率更高的产品,试图让基金电商客户接受更加多样的产品。

不要迷恋高收益理财产品 它不一定是你的菜

市场上投资理财产品增多,高收益的产品也是随处可见。但是一些高收益产品,投资风险也较高。部分高收益理财产品都是销售人员夸大的。

目前,市场上投资理财产品增多,高收益的产品也是随处可见。但是一些高收益产品,投资风险也较高。甚至部分高收益理财产品都是销售人员夸大说明的。因此,投资者不要太“迷恋”高收益理财产品,它不一定是你的“菜”。

信托理财产品

收益率15%左右,投资门槛100万起

适合人群:风险承受能力强,具备一定信托知识的高端投资者

信托理财产品收益率能达到15%左右,目前被投资者认为是收益最高的理财产品,也被认为是有钱人的专属产品,100万起的投资门槛将一些普通人拒之门外,就不是他们的那盘“菜”。如何选择信托产品呢?首先选择信誉较好的信托公司;

然后询问产品的投资方向、产品的风险在哪里、风险控制措施等;最后根据自己的风险承受能力进行选择。

P2P理财产品

收益率10%左右,投资门槛10万起

适合人群:风险低收益稳定,适合一些普通家庭或个人理财

现今,P2P理财模式在国内金融市场受推崇,甚至一些银行也推出P2P理财服务。P2P是一种理财平台,负责牵线搭桥,审核借款人资质,投资者则通过平台购买个人优质债权,点对点的参与方式,因其操作较简单而受到市场追捧。最终来获得10%左右的收益,一般投资门槛10万元起。为了安全起见,你也可以在国内知名独立的第三方理财机构购买,风险相比直接到P2P公司购买的产品低,毕竟有第三方理财机构帮你把好了关,推荐嘉丰瑞德、诺亚财富等。

互联网金融产品

收益率6%左右,投资门槛1元起

适合人群:投资门槛低、流动性强,适合年轻一族理财

互联网金融产品是时下年轻人理财优选的理财方式,收益率6%左右,投资门槛1元起投,而且流动性较强,随用随取,甚至可以享受到购物理财两不误的快乐。不过,目前绝大部分的

