

# 劣质橡皮擦、修正液含致癌物

## 家长、学生多不知情 不少孩子仍在用

水果味的铅笔、圆珠笔、橡皮,造型奇异的文具盒,五彩斑斓的书皮,卡通形状的修正液……打开学生们的书包,“色香味”一应俱全。但今年央视的“3·15”晚会上,孩子们常用的橡皮擦和修正液都被列入黑名单——质量不好的橡皮擦和修正液中含有有毒物质,会影响孩子们的健康。

近日,记者在市区多所学校对30多位中小學生调查了解到,一到三年级的小学生,基本用铅笔,写错了用了橡皮擦。四年级起用上中性笔,中学生以上更是使用中性笔的主要群体。调查显示,使用中性笔的学生修改书写错误,用修正液、修正带。但以修正带居多。

13日中午,记者在解放路以及君山路上的几所学校附近的文具店看到,目前市场上销售的多以修正带为主流,修正液大有退出“修正”行列之势,不过在市实验小学校外的一家文具店,记者想要购买修正液时,该文具店老板告诉记者,现在很少卖修正液了,现在都是修正笔,和修正液的成分一样,不过造型是笔的样式,更方便使用。不过修正带的生意很好,经常有家长或学生几盒几盒地买。一个小文具店里,修正带就有不同规格、包装近七八种,单个价格从3到6元不等。

一位正在购买文具的三年级学生小李告诉记者,“班里好多同学都有修正液和修正笔(成分仍是涂改液),老师也说过不让用,但为了作业干净、美观,我们平时还是会使用的。”“几年前使用修正液的学生还是挺多的,现在开始慢慢地变少了。老师平时也提醒学生不要用修正液。但是仍有一少部分学生在使用。”文化路小学的付老师说。随后,

记者也采访了几位学生家长,他们称,孩子的文具盒里都有修正笔和修正带。记者了解到,不少小学的教师都曾教育学生尽量不要使用修正液,但为何还有学生仍旧在用呢?

“用中性笔写错字改不了,用笔划掉也很难看,用修正液或者修正带改错就简单多了。老师是说过不让我们用,但自己已经养成用修正液的习惯了,主要还是想保持作业工整干净。”小李告诉记者。

采访中多数家长和学生都称,他们只知道修正液是文具,学生普遍使用,根本不知长期使用修正液,尤其使用市场上出售的劣质“三无”产品会有损身体健康。

2012年底,有媒体在网上上传一个实验视频,把小白鼠放在装有修正液的瓶子里,仅三分钟,小白鼠就死了。

记者购买了一支修正液,上面只简单地标注主要成分为钛白粉,保质期两年,连生产日期也没有。据一家文具店老板解释,来购买修正液的多是小学生,尤其是女生居多,至于修正液对人体的危害,该店主表示不知情。

据了解,修正液产品的配方主要是钛白粉、钛白粉是对人体有害的化

学物质。有专家检测,这种劣质修正液,一般含有二氯甲烷、三氯乙烷和对二甲苯,辅料是钛白粉和香精。这些物质均易挥发游离于空气中,被人体吸入后,会引起慢性中毒,引起头痛、嗜睡、恶心,甚至神志不清、行动迟缓等,吸入量过多时,可能引起全身不适、抽搐、呼吸困难,抢救不及时将对生命造成严重危害。

目前,我国生产修正液的准入门槛较低,个别厂家为了牟取高额利润选择的原材料往往价格相对较低,甚至含有毒性物质,这是导致修正液有机溶剂中苯含量超标的关键原因。苯和氯代烃都是致癌物质,其中氯代烃是工业溶剂,具有很强的致癌性,特别是对人体的肝脏损伤很大。修正液中含有的苯挥发性强,如果长期使用修正液,修正液中含有的苯挥发出来被吸入体内极易引发白血病。

不过在采访中,不少老师建议学生不要使用修正液以及修正带。“首先是中高考都是不允许使用修正液、修正带的,很需要提前养成习惯。写得不对,直接划掉就可以。家长也要严格要求学生禁止使用这类修正文具,一方面对健康不利,另一方面培养学生认真细致的学生态度。”市中区文化路小学的付老师表示。(记者 苏羽)



### 为迎合顾客集“赞”获奖

## 竟有人网上卖“点赞”

随着通讯科技的发展,越来越多的通讯软件或平台以供大家相互交友和交流,每天无论再忙,也要上网看看大家都发表了什么心情,觉得其中有不少的可以给予称赞的便会顺手点个赞,这就是大家常说的“点赞”。然而本是顺意为之的“点赞”如今却被商家所利用,一时间网店上如雨后春笋般的多出了不少“点赞”服务,对此记者在13日进行了调查。

“信誉点赞,两毛一个,保证最快速度,并且保证安全,从不掉粉。”13日中午记者在一家知名网店中看到了这条出售“点赞”服务的信息,不仅如此,记者在搜索引擎中输入“点赞”后,按下搜索按钮后瞬间就出现了2100件宝贝,内容或多或少都是与“点赞”服务有关。再查看一下各家的销量记者发现,“点赞”服务颇受欢迎,多家销售网店最近的销量达到了上千件,最高的一家网店更是以近五千件的销量称霸,其销售的热火程度可见一斑。

“最近生意还算不错,来买的顾客不少,而且只要有顾客上门都是成百上千地购买,没办法,需求量放在那里

了。”其中一家网店的老板“焦点头条”如此说道。记者发现多数商家为求吸引顾客,更是打出了“1000个赞只需10分钟”、“保证不同头像昵称和个性签名”等类似的口号。

“来购买服务的多数是为了一些企业公众号所推出营销活动中的奖品,靠个人微小的朋友圈是很难在短时间内凑够足够多的点赞数,因此为了获得奖品的他们多半会选择购买我们的服务来获奖。除此之外用于给自己或者朋友点赞的顾客却并不多见。”一家网店的老板“neioharbin”告诉记者,为了更好地推销自己的产品,一些大型企业往往会在其公众账号上推出营销活动,通过顾客发动朋友点赞,以短时间内点赞的数量来评定最后的获奖名单,奖品根据企业不同大小不一,有几十元上百元的小饰品,也有价值上千元的洗衣机,甚至连价值数千元的平板电脑也榜上有名。

“才花了几十块钱甚至几百块钱就能得到数千元的奖品,只要会算账都知道是赚的。”一名不愿意透露姓名的网友表示,并非所有商家的活动都是稳赚

不赔的,其中也有例外。“现在使用这种办法的人越来越多,难保别人购买的服务比你的又快又多。不仅如此,现在还有的商家非常不靠谱,点赞活动进行到一半就会无缘无故地‘消失’;还有的商家没有信誉,说好的点赞50个,攒够了又让你点赞100个,否则不分发奖品。”该网店老板说。

然而无论是用作什么地方,“点赞”服务在网上热卖是毋庸置疑的,这让一些网友纷纷对此感到不满。网友“一个你模仿不起的男人”表示,通讯软件或平台推出的“点赞”这个内容本义是加大网友之间的交流,尽可能地多传播一些正能量,而如今却被商业化,歪解了软件开发商的创新,使得网友之间的交流或多或少地多了几分世俗的味道,令他们这些秉持着“点赞”本意的网友感到悲哀。“我觉得‘赞’不是随便点的,看到好的当然要‘点赞’,可现在无论内容是不是觉得好,为了钱就去‘点赞’,沾染了世俗的铜臭味,令人作呕。”“一个你模仿不起的男人”说。

(记者 寇光)

遇到烦心事  
这里来说说

## 新买的衣服被穿过 消费者担心不卫生

市中区的小徐近日在老城区一品牌店内购买了一款春季连衣裙,因为款式比较新颖,且试穿的时候也比较修身,小徐对这件连衣裙喜爱有加。

试穿合适后,小徐表示,想要拿件没拆包的全新连衣裙,销售人员看小徐很是满意这件连衣裙,便立刻答应给小徐找了件新的连衣裙。可是连衣裙买回家后,小徐竟意外地发现,连衣裙袖口、领口的位置,有穿过的痕迹。小徐便找到当初购买连衣裙的商家,说明来意后,销售人员对于小徐的连衣裙进行了更换,可是更换之后的连衣裙仍旧有穿过的痕迹,遇到如此情况,让小徐心中感到不舒服。

“花了三四百元买的一款连衣裙,是别人穿过的,怎么想怎么觉得不是个事。”小徐说,“如果是顾客试穿的,不可能这么巧,这款衣服都试穿过吗?遇到这种情况,真是让人郁闷。”在销售人员找了其他的同款“新”连衣裙没有结果之后,小徐只好拿着这款连衣裙无奈地离开了。在去附近的几处店面闲逛时,一个意外的发现让小徐怀疑这件连衣裙是被服装店内销售人员穿过的。

据小徐介绍,在闲逛的过程中,有一家服装店的店员,穿着还带有标识的服装在店内来回走动。看到这样一幕之后,小徐开始怀疑,自己购买的这套连衣裙是不是也被店内员工这样穿过。“如果真是这样的话,就真的太不可思议了,这个时候连衣裙基本上都是贴身穿,如果店员有皮肤病的话,传染到消费者就糟了。”小徐说。

看到这样一幕,小徐质疑的同时决定将连衣裙退回,当说明来意后,店员却以各种借口推脱,迟迟不肯给小徐退货。无奈的小徐只好拿着连衣裙回家了,如今连衣裙已经买回家近一周的时间,小徐也仅是进行了清洗并没有穿在身上。对于自己的遭遇,小徐在郁闷的同时,表示自己以后购物也会多长心眼。(记者 董艳)

## 顾客办卡时未留信息 去补卡遭拒

家住薛城区燕山路的小种最近遇到了一桩烦心事,本来自己好不容易办理的电影院会员卡丢失了心情就挺糟糕的,而后来去补卡时却发现不能补,心情自然是一落千丈。

“该死,我的会员卡怎么找不到了,里面可还有好几百块钱呢。”发出抱怨声的小种此时正在家里翻箱倒柜地寻找着自己的电影院会员卡。据了解,前阵子喜爱看电影的小种趁着商家搞活动,就办理了一张看电影半价的会员卡,可看了几次后,由于近期没有感兴趣的电影,于是就把会员卡随手放在了家里。最近随着3D版《美国队长2》的上映,他又打算拿着会员卡喊上好友一起去看电影。可家里的里里外外都让他找遍了,也没找到,让他感到十分心疼:“当初为了省事一次性充了好几百块钱在里面,现在找不到了,这钱不就没了吗。”

好在朋友们在听说了小种的遭遇后,纷纷建议小种去电影院挂失,这样卡里面的余额或许还能找回来。方寸大乱的小种这才想起会员卡是可以挂失的,于是来到这家电影院去办理挂失。“您好,想挂失的话请出示您的证件和当初办理会员卡时的相关信息。”影院工作人员的一番话顿时让小种犯了懵,证件他倒是有,可是当初办卡的时候可没填写什么信息呀。

“一番追问后我才明白,原来办卡的时候可以在卡的信息上添加我的个人信息,比如身份证号、手机号、姓名等等,这样即使会员卡丢失了挂失后也可以凭着这些信息找回来,卡内的余额如数返还。可问题是我当初办卡的时候工作人员什么也没说,我把钱给她后她就给了我一张卡,也没跟我说要填写什么个人信息呀。”小种表示,这明显是工作人员的疏忽,他当时办卡时什么也不知道,影院的工作人员应该给以指引或提示,不然就会出现无法挂失会员卡的尴尬局面。

无法提供有效的信息,最后的结果自然是无法挂失会员卡,连带着会员卡中的余额也跟着打了水漂。“如果说不知道有挂失这回事我还不怎么郁闷,现在郁闷的是明明能找回会员卡的,却因为工作人员的疏忽而彻底破灭了。都说顾客就是上帝,希望商家在面对顾客的时候能认真负责,别让我的这种情况再发生在别的顾客身上。”小种说。(记者 董艳)