

牙膏底部色条不代表成分

央视官微辟谣，网友称不要再祸害牙膏了



好吓人！牙膏底部黑色条的都该扔？

前段时间网络上广泛流传这样一则关于牙膏的消息：我们每天使用的牙膏管底部有个颜色条，色条不同代表着不同的成分，绿色表示纯天然；蓝色表示一部分天然，一部分药用成分；红色表示一半是天然成分，一半是化学成分；黑色表示全部是化学成分。听着有鼻子有眼的，这则传言还特别强调：国内大部分牙膏包括儿童用的牙膏都是含化学成分的！还提醒大家：“赶快检查家里的牙膏，如果是黑色条的赶紧扔掉！”这个传言已经被反复传播了好几拨，结果闹得人人恐慌，毕竟牙膏是每天必用的生活必需品，而且是“直接入口”的，该传言导致很多人满超市找“绿色块的牙膏”。“如果真的是根据色条区分，那商家肯定上绿色呀，蓝色呀”……也有网友在迷惘当中，“之前不是说不同的颜色代表着牙膏的功效不同？例如美白，去垢之类的？”还有网友后知后觉想起这种传言的若干漏洞，“不可能一个品牌都是含化学物质多的，那怎么卖得出去。”

牙杯如不常清洗也容易致病

每次刷完牙的时候，你是否会把牙刷插进牙杯里面？一般多久会专门清洗一次你的牙杯？近日，笔者在朋友圈里做了个小调查，受访的15人中，有12人平时都是把牙刷插进牙杯中。而有6个人说，只有看见牙杯脏了才会清洗，有4个人一个月清洗一次牙杯，还有3个人一周清洗一次，只有2个人每天都会冲洗。

看来，我们身边的大部分人都忽略了清洁牙杯的重要性。最近网上在传，牙杯如果不及时清洗，会导致口腔炎症，甚至会引发全身疾病。而笔者经过向口腔科与感染科专家的求证，发现这并非谣言。

在口腔中，常见的细菌就有

400多种，它们有的帮助消化有益于人，有的则是“潜伏”的致病菌，等你免疫力下降时就会趁虚而入。

“牙刷在每次刷牙时与口腔密切接触，虽然用完了之后大家都会用水冲洗，但肯定还会有所残留。于是，当把牙刷插进牙杯的时候，这些细菌就顺着牙刷流到杯底，并且在这个湿润的环境中生长繁殖。而当再次使用时，积聚在牙杯中的细菌就会再次跑到口腔中。”杭州口腔医院牙周科副主任梁凌智博士说。

这些从牙杯被带回口腔的细菌在口腔疾病方面，可能与蛀牙及各种口腔粘膜疾病有一定关系。如变形链球菌，是口腔天然菌群中占比例最大的链球菌

牙膏生产的时候，有一步叫灌装封尾，是由专门的灌装封尾机完成的。在这之前，牙膏是牙膏，牙膏筒是牙膏筒。灌装封尾机在这地方做了个电子眼识别，它会识别牙膏筒尾部的色块位置，保证牙膏注入在正确位置。保证封尾后包装在正确的位置，你没有看过在牙膏两侧的吧？都是在正反两面。传统印刷方案，这时候颜色是分成一组一组的。

一般不会采用数码一体化印刷。每天刷牙，牙膏成了我们早上起床后、晚上入睡前都会亲密接触的日常用品，你曾注意过每管牙膏底部都有块小色条吗？有的是黑色、有的是蓝色或红色绿色。之前网上有传言说牙膏管底部的色条代表牙膏所含成分，黑色的色条表示含有化学成分，蓝色代表含药物、绿色代表纯天然、红色代表化学成分和天然混合。听上去貌似很有道理，但真的是这样吗？最近央视财经频道《是真的吗》栏目的官微发微博详细解释这一谣言，澄清色条跟牙膏成分压根没关系，那些想扔掉家里黑色色条管尾牙膏的请手下留情！

长知识！看看牙膏是如何包装的

最近，央视财经频道《是真的吗》栏目的官微发微博解释了这一“骇人听闻”的传言，其实解释这个问题很简单：牙膏的生产程序中有一步是灌装封尾，是由专业的灌装封尾机完成的，在这之前，牙膏是牙膏、牙膏筒是牙膏筒。而封尾机上有个电子识别眼，电眼定位功能在印刷软管类包装的时候很常见，用于在产品制作完成后，软管自动填充的时候，封尾机定位感应用的。充料完成后，软管放在自动封尾机位置，机器感应到相关颜色点，开始自动封住软管，以确保封尾时包装处于正确的位置。

放心了！网友称不再祸害牙膏了

“太需要这个证实了，我用的云南白药就是黑色的”“我也一直以为是真的”“我一度这样认为，原来是谣言”“被这谣言误导好久，现在可以放心用牙膏了”“祸害了多少牙膏啊

所以说，牙膏包装底部的颜色条是用于牙膏生产过程中产品封尾时的定位与识别的，与产品的成分无任何关系。接下来就要解释为什么会有不同的色条呢？首先是成本问题，色标必须与底色反差大，要容易反光，这样流水线就容易找到色标，减少生产过程的废品率。另外牙膏管的图案是多色印刷的，色标的颜色一般选图案的印刷色中一种，这样可以简化印刷工艺及减少印刷的成本。为了机器识别方便色条一般会选用黑色，如果没有黑色就会退而求其次用蓝、红、绿等颜色。

真是的”“哇塞我被蒙蔽过，还扔了一管牙膏呢”……网友看到澄清之后纷纷表示“妈妈再也不用担心我祸害牙膏了，注意生活细节的话就不会被骗了。”也有网友继续来给大家

中国口腔清洁护理用品工业协会在网站上也发布了权威的澄清与说明：牙膏软管尾部色标用于封尾机的定位感应，色标颜色取决于牙膏软管的包装设计，与产品的成分无任何关系。同时还公布了牙膏的成分，“每种牙膏的成分会略有不同，牙膏没有纯天然、纯化学之分的分类，所用的原料只要符合《牙膏用原料规范》即可。消费者无需刻意追求纯天然，化学成分广泛存在于我们的日常生活用品中，如所用的自来水添加的次氯酸盐，食品中添加的防腐剂，香精香料等很多都是化学成分”。

科普：“所有的牙膏都是化学成分的，所谓的天然都是商家的噱头而已”“看到化学成分四个字我就笑了……敢情某些人喝的水不含化学成分氧化二氢，是空中的灵气所化是吧”……

相关链接



男人脸越长 智商就越高

近日，捷克研究人员发现，我们与生俱来就能通过观察一个男人的长相，判断出这个人的智商到底有多高，但这一方法不能用来对女性进行相同的推断。

该科研组利用40名男性和40名女性的静态面部照片，检验测量得出的IQ结果、感觉的智商高低与脸型之间的关系。他们发现，男人和女人通过观察男性的面部照片，都能准确评估出他们的智商高低。

研究人员表示：“这些结果表明，一个观察者能够准确评估出男性的真实智商，但是这一套对女性却不起作用，通过她们的面部照片，根本无法感知她们的智商高低，因此这种评估结果可能并非基于脸型。人们可以通过观察男性的面部特征判断他们的智商高低，但是这对女性没有用。”

他们称，这可能是因为面部吸引力阻碍了一个人的判断力。他们说：“另一个选择是，人们普遍根据女性的吸引力进行判断。外表吸引力强大的光环效应可能阻碍了人们对女性智商做出准确判断。”

研究人员表示：“被认为拥有较高智商的人一般脸更长，并拥有间距较宽的双眼、较大的鼻子、稍微上翘的嘴角和更尖而细长的下巴。与之相比，对较低智商的感觉是，一个人拥有更宽、更圆的脸、两眼间距较小、较短的鼻子、倾斜向下的嘴角和圆而肥厚的下巴。相比之下，不管男性还是女性，我们并未发现形态特征与通过智商测试得出的真实智力结果之间有关系。”他们写道，具体说来，“一般智商的两个因素与通过男性面部特征感觉到的智力高低明显相关，这两个因素是液体智力和晶体智力。液体智力是不依赖已经获得的知识，通过逻辑推理解决问题的能力。晶体智力形容的是处理肖像、图案和形状的能力。”

大脑能“听出”笑声真假



假如你在听到老板讲无聊笑话后硬挤出笑容时，可真要注意了，因为他们能看出你在装模作样。英国伦敦的研究人员近日发现，人们在听到发自内心的笑声和虚情假意的笑声时，大脑会呈现出完全不同的反应。

据英国《每日邮报》网站报道，伦敦大学皇家霍洛韦学院心理学博士卡罗琳·麦格蒂根让志愿者倾听视频分享网站短片中的笑声，其中有些是真心开怀大笑，其他则是假笑。与此同时，科研人员监测志愿者的大脑反应并进行对比。

测试结果显示，参与者在未被告知测试目的的情况下能够下意识地分辨出假笑声。这是因为假笑声会激活大脑中专门用于破译情感信息的区域，这意味着听到假笑时，人们会知道那并非真情流露，同时大脑会自动分析假笑的缘由、其隐含的意思以及对方的真实想法。而发自内心的笑声会激活大脑中与快乐和积极情绪相关的区域。

麦格蒂根博士还介绍说，接受上述笑声测试的一些人还动用了大脑中控制运动和感知的区域，因此这些人能更精准地分辨出真假笑声。这说明人类大脑对笑声中隐含的社会和情感信息非常敏感。

(本版综合稿件)