

放开非公医院医疗价对谁利好

□陈秋霖

三部委联合发文，放开非公立医疗机构医疗服务价格、鼓励社会办医的政策措施，引起了社会的关注。

调整医疗服务价格和价格机制，是长期以来的改革呼声，而且是最高的之一。我国的医疗服务定价和医护人员的劳务价值不匹配，医生的价值得不到体现，是造成医疗领域中以药养医、红包回扣等问

题的关键原因之一。从这个意义上说，仅放开非公医疗机构的医疗服务价格是不够的，但是对整个医疗体系的医疗服务价格和价格机制的调整而言，确实已经是不小的动作。

这一改革的目标，鼓励社会办医，确切地说是社会资本进入医疗领域，从而扩大医疗服务供给，满足多元医疗服务需求，促进公立医疗机构发展和改革。

这一改革的手段，就是给予民营医疗机构医疗服务的自主定价权，确切地说是给予非营利性民营医疗机构自主定价权，因为营利性

民营医疗机构本来就是自主定价的。再进一步分析，这一改革手段的实质，是给予非营利性民营医疗机构高端医疗的自主定价权，因为基本医疗的定价受医保报销政策控费的限制。从民营医院的实践来看，一般都是参照公立医院的定价。从这个意义上说，这项改革最直接的目标是推动社会资本办非营利性的高端医疗。

但是，价格自主权是影响社会资本投入非营利性高端医疗的关键原因吗？当前，社会资本举办的营利性医疗机构的高端医疗，拥有医疗服务价格自主权，但市场并不

火。凭什么社会资本举办的非营利性高端医疗在获得价格自主权后会火起来呢？实际上，关键在于我国市场上缺乏愿意做非营利性的资金，因为举办非营利性医疗机构，得到免税的好处，但也要承受不能分红，以及人员开支受限、财务公开的代价。通俗地讲，就是把资金捐献给了社会。而无论是国民医疗服务体制还是全民医保体制的社会，都没有以营利性医院为主体的。这才是我国当前推动社会资本办医所面临的尴尬。

当然，如果真能吸引大量社会资本来做非营利性的高端医疗，确

实有不少好处。可能会扩大基本医疗供给，因为非营利性医院不能分红，或许会用高端医疗的收益补贴基本医疗。这可以为公立医院以高端补贴基本医疗提供一个参考。也可能扭转非营利性民营医院的基本医疗中存在的过度用药、过度检查等问题。

至于公众担心的医疗费用会不会涨、医疗资源会不会向高端倾斜等，我们且看这项改革对吸引社会资本的效果后再来讨论。无论如何，至少对资本市场而言，一定会泛起涟漪。

百姓说话

让经典童谣陪伴孩子成长

□戴忠群

“日照香炉烤鸭店，鸡鸭鱼肉在眼前，口水直流三千尺，一摸口袋没带钱”。3月23日是第33个世界儿歌日，有记者采访发现，许多美丽的童谣，却在一些孩子口中变成夹杂着恶搞、暴力色彩的词句，这让家长们担忧。

好端端的一首童谣，在孩子们的口中变了味，一传十、十传百，越传越离奇，胡编乱造和流传这些耳熟能详的经典儿歌和童谣的孩子也真是不在少数，如果这样任其发展下去，对于这些含苞待放的花骨朵们的成长是不利的，学校老师和家长们不能坐视不问，要高度重视并采取多种措施正确疏导，让孩子们在耳濡目染中爱上真正的童谣。为此，笔者建议：学校领导和老师们在众多场合里创造积极朗诵童谣、传唱绿色儿歌的氛围，让他们在这种积极向上的环境里去感悟正能量量

谣儿歌的魅力,进而体会到经典童谣儿歌的丰富内涵。

在学校走廊、班级教室、墙报宣传栏那里张贴健康向上、图文并茂、脍炙人口的童谣、儿歌宣传画，让孩子们随时随地、抬头就见、一览无余，印在脑海里。同时，学校还可以在学生们课间休息时间里选择播放一些朗朗上口的童谣、儿歌，让孩子们在优扬的旋律中跟着哼唱。学校和班级可以每学期举行几次校级或班级别的朗诵童谣、唱儿歌比赛，让孩子们登台展示一下自己的才华，培养自信力，在不知不觉的竞争中形成对童谣、儿歌的朴素情怀。

学生家长也可以在孩子们在做完作业后教他们写一些他们熟悉的童谣、儿歌的歌词，孩子们既练习了书法，又会被童谣、儿歌中优美的词语所熏陶，提升传唱童谣儿歌的兴趣。

总之，要想纠正孩子们“恶搞童谣”行为，学校、社会、老师和家长要共同努力，营造氛围，让孩子们在努力学习文化课的同时，正确朗诵童谣，唱响儿歌，培养健康情操，这样才能让他们好好学习，天天向上。

网言个论

即便是炒作也别压制批评声

□刘晶瑶

日前，湖北台陇上频道一位默默无闻的男主播火了。他在节目上狠批耗资数亿元建造政府大楼的国家级贫困县湖北房县的领导，“干部比的不是服务水平的提高，而是奢华，这样的干部不腐败可能吗？这样的领导思想奢靡腐化，真想跟他们说，思想有多远就滚多远……”结果节目进行到7分54秒，他临时被撤下。

如今该节目因此而火，而“敢言”的男主播，更是一夜成名。但追溯事件发酵的起点，发布该视频的账号正是节目组自己，因此不能排除炒作的嫌疑。毕竟这类节目一般是录播，那句“让我说完，好吧”也能被播出，似乎也不合制作规律。

但即便如此，掐断批评声的戏码引起网民关注、谴责，仍值得思考：现实中，很多批评声音没有畅通的发散渠道，尽管让批评者把话说完，天塌不下来。经查询，该节目是湖北荆州当地较有名的民生节目，涉事男主播能对毗邻地的负面新闻痛批，确实勇气可嘉。

许多人揣测，男主播被打断、喊下，是因遭“上面”干涉，抑或节目组担心“过火”。这些揣测，虽然有些主观，但揆诸现实，有些现象确实存在：著名主持人敬一丹就曾表示，《焦点访谈》舆论监督的内容近年来有所下跌，原因正是这类节目几乎无一不遭遇说情。这也道出了舆论监督类节目的存在困境：它很可能遭遇方方面面的说情、打压等现实压力。

就该事件而言，无论最终结果如何，即便是一场动机不纯的炒作，这样的现象都值得我们警醒，批评的声音理应得到畅通的渠道，压制、掐断不是出路，倾听解决才是王道。让批评的声音把话说完，天塌不下来。

画里有话



李倩/图

“男生班”

□唐伟

为了解决“男生危机”，上海市八中招收了两个男生实验班，目标是“在尊重男生之思维发展的规律和身心发展特点的基础上”，把他们培养成“浩然正气、乐学善思”的男生。截至目前，这依然是中国当下仅有的全是男生的班级。（《中国青年报》4月9日）

与“男生危机”相对应的，则是“女生危机”的炒作，最典型的说法不外乎是，女生出现了男子化的倾向，大量的“女汉子”的出现，让人难以看到传统女人的阴柔之美。于是2011年，武昌理工学院开设淑女班，仅2天时间已有40多名女生报名，此举受到大学女生热捧。

从模式上讲这些班采取的是“圈养”的办法，不过从教育的规律来看，此举并非解决性格的优选。男生与女生是截然相反的性格群体，彼此之间有天然

的互补性，实行差别化教育不是将两者剥离开，而是有的放矢的“因材施教”。

男人阴柔一点，女性刚强一些，其实都谈不上危机，因为男女性格究竟是什么状态，并没有统一的标准，并非说男人一定要有刚烈之状，女人就一定要具柔弱之态，互换一下也并非坏事。更主要的在于，教育应当是开放而非封闭式的存在，男生只有在与女生的比较之中，才能实现真正的差异化。“用性别隔离的方式圈养”不符合最基本的教育法则，对于被教育者的成长并非有利。就如同“女人是老虎”的隐讳式灌输一样，总有一天男孩子要回到正常的状态之中，“男生班”究竟是种利好，还是危机，恐怕在彼时很难有定论。

即便“男生班”的初衷良善，但其做法也明显“头痛医头”，不能从根本上解决问题。如何在既有的平台上，去实现个性化的素质教育，而不是在现有的教育方法下，去实行分离式教学，避免方向性的走偏，尊重教育应有的规律，尤其值得教育者认真思考。

点点评

新闻：南京建邺区安监局局长，超市购物、买鞋买菜等，都统统用公款报销。经检察机关调查，刘某涉嫌的问题报销金额15万余元。刘某当庭认罪悔罪，并称自己在一线工作了十多年，因工作压力太大，患上了多种职业病，希望法院能从轻处罚。（《现代快报》4月10日）
点点评：报销比工作压力大。

新闻：国家统计局财务司司长张仲梁对八项规定的影响做了一系列统计发现，2013年，官员工作节奏明显改变：逐渐从文山会海中解脱出来，招待和饭局减半，在家时间平均增加了30分钟。（《南方都市报》4月10日）
点点评：为增加一小时努力。

新闻：比尔·盖茨近日接受采访呼吁中国的富人多做慈善。中国的富人购买了很多西方国家富翁品位的東西：艺术品、湾流私人飞机、DRC葡萄酒和爱玛仕手袋。但没有接受一个最重要的东西，那就是慈善。（《华商报》4月9日）
点点评：对自己很慈善。

新闻：根据教育部文件要求，到2015

年，19个大城市所有县(市、区)实行划片就近入学。政策堵住了择校拼爹的口子，但马上催生更疯狂的择房门槛。北京某知名小学附近，一个不足10平方米的单元，要价300万元不还价。（新华社4月9日）
点点评：拼爹依旧。

新闻：美国第一夫人米歇尔领军的美国家立学校反肥胖营养午餐计划，受到重大挫折。有学生，家长上传午餐照片，狠批分量少、味道差、吃不饱。逾100万学生罢吃营养午餐，令全美午餐计划参加率首度暴跌，令米歇尔颜面尽失。（《现代快报》4月10日）
点点评：不减肥，要吃饱。

手机消费正当权益
受到侵害，请拨打：

指尖热线
6055555
zzrbtxb@163.com

枣庄日报社通信部

新华保险入户传递关爱 “母亲邮包”送达25800个贫困母亲

（4月8日，北京）2012年6月，由全国妇联主办、妇基会承办的“母亲邮包”公益捐赠项目拉开大幕，活动一经开展即得到新华保险的鼎力支持与响应。期间，新华保险全系统1500多家分支机构的内外勤员工积极参与，共捐款超过308万元。2012年7月全部善款交予中国妇女发展基金会用于购买“母亲邮包”。截至目前，捐款所购邮包已经送达全国17个省/市/自治区，259个乡镇，1975个村/社区的25800个贫困母亲家庭手中。

“母亲邮包”公益捐赠活动作为“母亲水窖”公益项目的延续动作，是全国妇联、妇基会旨在关注贫困山区母亲健康的又一“力作”。新华保险秉承“关爱人生每一天”的服务理念，为每一位贫困山区母亲奉献真诚服务，尽一份爱心。该活动从2012年6月15日正式启动拉开序幕，新华保险通过全系统同

步召开公益活动主题晨会，号召各级机构积极参与奉献爱心等举措将此项活动推向高潮，截至活动结束新华保险内外勤员工共捐款308万余元。2012年7月24日上午，新华保险隆重举行捐赠仪式，将全部善款308万余元郑重交予中国妇女发展基金会，善款用于购买关爱母亲健康的“母亲邮包”。截至目前捐款所购邮包由新华保险内、外勤员工和妇基会共同奔赴贫困地区，送达25800个贫困母亲家庭手中，彰显新华保险“为社会增添和谐安宁的力量”的企业使命。

作为国内首家A+H股同步上市的保险公司，此次公益慈善活动进一步提升了新华保险作为优秀上市企业的社会责任形象，诠释和传达了企业文化中公司价值观之“责任”的内涵和外延。

（新保宣）