



## 清明祭祖

## 鲜花成首选 “奢侈品”受欢迎

“年年清明节，岁岁祭英魂。”清明祭祖的传统文化自古有之，眼看清明节就要来临，不少市民已经提前为清明节的祭祀活动忙碌。2日，记者在走访中发现，市区大街小巷突然冒出许多销售冥纸、冥钱的摊点，一辆破旧三轮车搭个板，虽然没有固定的店面，但生意却不错。

“酒菜套装”“首饰套装”“电子产品套装”

## 今年成套祭品很流行

清明将至，不少细心的市民发现，市区大街小巷突然冒出许多销售冥纸、冥钱的摊点，摊铺上红色的香烛、银色黄色的元宝及花花绿绿的冥钞，交织成一道风景。2日，记者路过解放路一家佛具用品店门口时看到，平日里不太受关注的佛具店很是“热闹”，冥币、冥纸这些平日里少见的祭祀用品已经被店主摆放到最显眼位置，占据了小店的“半壁江山”，而成堆的金灿灿、银晃晃的元宝堆在店门口，三名工作人员坐在冥纸堆里忙碌着。“这都是今年刚来的新款，看这衣服的款

式就能看出来，要说店里卖得最好的，还属这套装，方便也大气，尤其是这两天，店里的三个店员都忙得团团转，一年也就这么一次。”该店主说。

记者在走访中发现，一些商家为了迎合市民的需求，除了推出传统的冥纸、冥钱及冥衣鞋帽外，还不断推陈出新，烧烤、火锅、豆浆机、微波炉等厨房用品应有尽有，还有麻将、平板电脑、洗衣机、手表、太阳镜、翡翠、项链、耳环等。有的商家还趁机推出各种冥间用品、用具，色彩斑斓的各种套装系列成为不

少市民的选择。“酒菜套装”、“女士首饰套装”、“家电厨房套装”、“电子产品套装”等，这些祭品不仅是完全依据人们日常生活需求而设计，而且制作精细，如果不是商家标注的“冥府通用”手工制作精致，几乎让人难辨真伪。在香港街一祭品销售摊点，“茅台”、“中华”等祭品摆在摊位正中央，吸引不少市民驻足。“基本上去年这些都是单装的，今年很多都是组合包装，套系出售，销路不错。”该摊主向围观的顾客介绍道。

菊花涨了10%，达到3元每枝

## 文明祭扫带火鲜花市场

这几年，随着“文明祭祀”“绿色祭祀”理念的深入人心，鲜花祭祀已经成为市民清明祭扫的首选。“平日里，几个月也卖不出一枝，但是清明节就不一样了，几乎进店的顾客都是来买菊花的，所以不管是白菊花还是黄菊花都卖得不错，销量比平时增长很多，除了菊花外，太阳花的销量也增加不少；其次，百合、康乃馨的销量较平常也有所增加。一进入四月，就有市民陆续来购买清明节祭祀花卉，就拿今天来说，除去3个团体订单，仅零售就卖了近百枝，当然这其中还不包括预定的清明节当天的花卉。因为这两天订购菊花的市民实在太多，您如果想购买，就得先交上

定金，要不我没法保证清明节当天一定有菊花给您。”振兴路一花店老板表示。记者发现，和该花店一样，街边不少花店也迎来了菊花的销售旺季。不少花店的老板都表示，随着文明祭祀概念深入人心，清明节菊花的销量也逐年走高，除了实体店菊花的销量走高外，一些网店中的菊花也卖得如火如荼，有的卖家仅仅2日一天就卖出了近200枝。

“除了销量攀升外，菊花的价格也有所上涨，目前在大部分花店里菊花的零售价格已经涨到3元/枝，涨幅在8—10%之间，一般来讲，去祭扫的人基本上都是买个5枝或7枝，再搭配3枝或5枝的太阳花或几枝百合，这样算

下来，包装完好的花束价格在30—50元之间。而随着清明祭奠高峰的来临，相信其价格会继续上涨。总得来说，年纪大点的老年群体一般都比较传统，但是年轻人、甚至越来越多的中年人都开始选择用鲜花来祭奠逝去的亲人。因为清明节用花有讲究，所以多数市民会选择代表哀思的黄白色菊花，但是光用这两种颜色，花篮不好看，一般要点缀红色的太阳花或粉色的康乃馨及勿忘我等等。”光明路附近一家花店的工作人员表示。记者在走访中还发现，因鲜花保鲜时间不长，所以一些市民还将目光投向了造型逼真、形态各异的仿真花来祭拜亲人。



资料图

年轻人不买账

## 祭祀糕点销量低

受清明节的影响，鲜花、祭祀用品花费了市民大把的“银子”，除了鲜花以外，水果和糕点也是清明节祭祀中不可缺少的物品，它们也沾了清明节的光。而作为“清明经济”的一大消费热点——糕点的销量却并不火，眼瞅着清明节即将到来，部分糕点商家遭遇“零业务”，这让糕点商家的日子不太好过。

记者在走访中发现，市区不少糕点房都将脆皮桂花糕、菊花酥、油酥饼、元宝酥、佛手酥及各类祭祀用的“贡品”摆在了显眼处，以方便顾客选购，然而即便是这样，也没有摆脱“遇冷”的尴尬处境，顾客对此不买账，传统的清明祭祀“贡品”色彩渐淡。

“买些糕点回去，上坟用，老伴在世的时候就喜欢吃油酥饼，眼看又到清明了，这次我特意买点油酥饼，等孩子们上坟的时候给老伴带过去。”胜利路附近一家糕点铺外，73岁的郭女士特意买了些清明节的“贡品”。“这两年，清明节的糕点不像前几年的清明节那样俏销了，销量明显下降了不少，除了一些中老年人还来光顾外，年轻人基本上不来，现在的年轻人有自己的祭祀方式，用不着这些，前年，我们店也在制作工艺和花式上下功夫，并针对青年人的喜好，制作了适合青年群体食用的清明糕点，以此来拉动青年顾客群体，但年轻人却并不买账。现在也不敢多做，一般是根据顾客需要，现订现做，这样不至于‘压货’卖不出去。”北马路附近某糕点铺的老板介绍。

(记者 张莉萍)

## “名烟名酒”齐上阵

“小熊猫”、“五粮液”一律5元

2日下午，记者走访市区内的不少祭祀用品店看到，今年的清明祭祀用品可谓“与时俱进”，“iphone、ipad”等电子产品齐上阵，豪车名表种类繁多，其中，记者还发现，一种仿真的“名烟名酒”的祭祀品，卖得火爆。记者调查发现，祭祀品市场，存在大量的诸如“小熊猫”、“五粮液”等品牌的“名烟名酒”。

记者在解放路上的一家祭祀用品摊位看到，不少市民驻足选择需要的祭祀用品。在其中的几个摊位上，除了传统的冥币等祭祀品，最显眼的就是各种“名烟名酒”，而每条“香烟”和每瓶“名酒”的价格基本在5元左右。“香烟”成条卖，一条内有“中华”、“小熊猫”、“大红鹰”、“芙蓉王”等多种品牌，从外表上来看和市场上卖的实物香烟几乎一模一样，包装盒的下方还有某某烟草公司监制的字样。不少摊位还兼卖着真酒，一些本市特产的名酒如“帝豪、台儿庄”等，价格在3—4元左右，看似便宜但也比去年价格上涨了五角到一元。记者在摊位上还发现一款包装类似于“茅台”的真酒销售的也挺火。

据一位商贩介绍，目前这种“名烟名酒”非常好卖。今年的样式和种类以及牌子都相对来说比较好，而且以“中华”和“茅台”这两个品牌的销售量最高。

这些“名烟名酒”允许销售吗？商贩纷纷表示，这些只是象征性的祭祀品，全部都是纸做的，只是用来祭祀而已，并不是实物。“这个可以卖呀，又不是真烟，说白了，只是一个纸盒子而已。”一商贩说。

(记者 苏羽 刘一单)



资料图

热点追踪