

床品掉色可能影响健康

第一次洗涤出现轻微掉色是比较正常的，出现严重掉色则表明有质量问题

床单、被罩等床上纺织品，很多水洗后会出现掉色情况，有的产品掉色严重，即使多次洗涤之后还会出现掉色情况。消费者对于床品洗涤掉色抱怨甚多，专家指出，床品首次洗涤轻微掉色属于正常现象。



■ 争论

大多床品水洗多掉色

“洗床单的水染红了整个桶，掉色太严重了”，“睡了几天才发现床单掉色，可怜了我的衣服，总不能让我裸睡吧”……在微博上，关于“床单掉色”的抱怨非常多，甚至不乏知名品牌。

消费者王女士向记者抱怨说：“我母亲有次在早市上买了一套四件套，买的时候商家说不掉色，但是买回来洗了五次，水都染成了红色，没法使用。不但染脏了床垫，而且孩子的内衣也染了色。这种床单没法用，又不能退货，现在只能扔在家里。”

纺织品掉色关乎产品的色牢度问题。在各地工商部门关于纺织品的商品质量检测中，色牢度问题频频出现。今年2月份，广州市工商局对流通领域销售的床上用品商品进行了质量监测，共抽取了48家企业生产的80款样品，23款样品被判定为总体不合格，有10款商品的色牢度不符合标准要求，其中不乏宝缦、富尔迪等品牌。除了纺织品，在2013年7月北京市工商局公布的对凉席产品质量的监测情况显示，多款凉席产品存在色牢度不合格的问题。

脱落的染料会危害人体健康

据家纺行业专业人士介绍说，根据GB18401-2010，我国将纺织品产品的安全技术要求分为A、B、C三类。A类安全要求最高，婴儿纺织品应该符合A类要求；直接接触皮肤类的产品至少符合B类，一般床品都需要达到B类要求。色牢度差的纺织产品在使用过程中，面料容易褪色，影响美观，脱落的染料分子或重金属离子可能通过皮肤被人体吸收而危害健康。

国家纺织制品质量监督检验

中心客服部主任周世香介绍说，造成色牢度不合格的原因可能有两个：一是染料选择不正确，没根据面料种类选择合适的染料；二是染色工艺不合理，例如没有选择适当的染色时间、升温速度及保温时间等。而对于消费者来说，并不能根据外观来判断色牢度是否合格。床品产品的标签一般只有含量、规格、等级、生产厂家等信息，只能通过专业测试手段来判断是否合格。

消费者 床品掉色是否正常？

很多消费者认为，床品第一次沾水掉色“正常”。消费者张先生说：“含棉的纺织品第一次水洗都会掉色，是可以接受的，应该不属于质量问题。”

也有的消费者不同意此说法。消费者邢女士表示：“现在产品不应该沾水脱色，如果掉色特别严重，一定是有质量问题。”

品牌 对首次掉色“很宽容”

记者发现，大多数品牌对“水洗掉色”持宽容态度。在京东商城中搜索“床品”一词，销量排名较高的成宏家纺客服人员告诉记者：“本品牌的床品第一次水洗时可能有轻微浮色，但是保证之后

不会出现类似情况。”而另一家店铺的客服人员则表示：“红色等深色系列第一次水洗时会有浮色，但天鹅绒材质系列水洗不会掉色，两者印染方式不同，因此水洗后反应也不同。”

专家 首次掉色严重或有问题

据国家纺织制品质量监督检验中心客服部主任周世香介绍，纺织品第一次水洗掉色是正常的。印染

的布料，一般来说会有一层浮色，洗过一次后就不再掉色了。但是如果掉色严重，那么可能质量存在问题。

“【业内声音】

家纺产品目前很杂乱

●朱晓红，中国家纺协会秘书长
第一次洗涤出现轻微掉色是比较正常的，根据国家标准，也允许家纺品出现浮色。家纺市场现在很混乱，各种品牌、各种渠道的产品很杂乱。在购买时，除了看价格，还要看标签上面料含量、生产厂家等重要信息。以目前生产成本来说，一套40织四件套的成本不低于200元，价格可想而知。

目前家纺产品的生产工厂，往往是从上游渠道进口面料，直接加工成品；有的是进口未印染的坯料，自己进一步印染。在正规企业，无论是染料还是坯料，都具备专业的实验室，对上游原料检测，防止质量问题，所以在目前市场情况下，选择大品牌是最为稳妥的办法。

■ 小贴士

盐水、醋可防止部分掉色

据朱晓红介绍，家纺产品在印染过程中，使用固色助剂来保证色牢度合格，由于印染方法、印染染料和面料种类不同，印染方式也多种多样，所选择的固色助剂也不同。

盐水、醋等物品的固色作用可能与某种固色助剂含量类似，针对某类纺织品有固色的作用，但是并不是对所有家纺产品都有类似作用。“建议消费者从正规渠道如商场、超市购买，这类场所在家纺产品上架的时候，都会要求提供每个批次的检测报告，质量更有保障。”

喜鹊筑家活动 真正的360°服务

《枣庄日报》为更好地服务广大业主，特别联合枣庄知名家居装饰企业和一线品牌家具建材，推出喜鹊筑家全套家居装修活动，一站完成从家装的第一个环节到最后的收尾细节，从初期的设计、选材到后期的施工、监管以及家具、家电与家居百货的选择，从而真正地实现360°的家居服务，为业主更好地打造便捷、高品质的家装体验。对于家装行业来说，发展时间不长，增速却很快，这源于现代人对家的高标准，以及对家装消费的渐趋理性。拿枣庄市家装、家具、建材行业来说，竞争越来越激烈，“以价跑量”等单一促销手段，已经很难满足众口不一的业主需求。家居如何在大市场营销中拔得头筹，实现对市场需求和品牌塑造的结合？《枣庄日报》特别推出喜鹊筑家大型活动，让广大业主在有限

的资金和时间上，收到最大化。

契合“国标”的模式，不少业主在做家装时，遇到不正规家装公司故意漏项、压低预算，导致结算价比预算价多出三分之一以上，吃了哑巴亏。作为国内首部居家家装行业贸易标准，《家居行业经营服务规范》明确规定，家装服务类的增项不得超过事先约定的工程合同报价的8%。然而，很多业主对该规定却是一无所知。喜鹊筑家全套家居模式与《规范》的要求完全契合。仅仅拿设计环节来说，设计师在对客户实际房屋进行测量后，将配置出全套解决方案清单，囊括装修方案、家电配置方案、装饰方案，并且在与客户沟通完毕后签署订购单，“除非业主主动要求增加项目，决不擅自添加费用。”

事实上，喜鹊筑家活动并不仅仅提出了

“0增项、0管理费”的理念，对全部经营服务内容做出了明确规定，不仅涉及面广、而且内容繁多。从效果、设计、用材、价格、服务、品质六大方面，着手打造实体家装，同时融入枣庄业主们的个性化喜好，提供省时省钱又省心的家装服务。

喜鹊筑家是由《枣庄日报》和枣庄市知名装修公司、枣庄市品牌家具建材联合行动，其目的就是让老百姓装修没有那么多烦恼。目前，喜鹊筑家活动计划征集10户业主参加活动，推出了30套方案：1主流实景房供业主参观选择，分为现代、国际、风情与书香四大系列，同时还能给业主提供个性家居生活解决方案，实现家装效果与装修结果百分百相吻合。

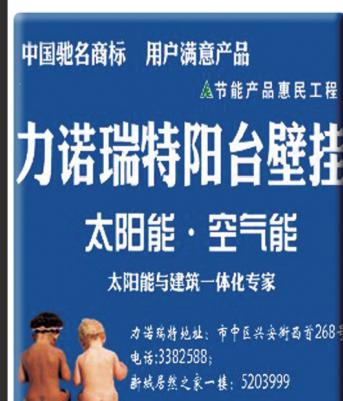
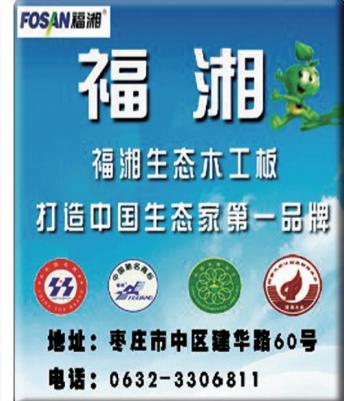
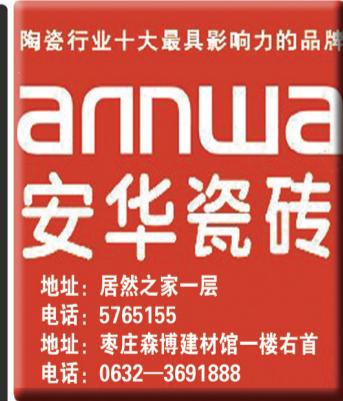
之所以能实现“所见即所得”的效果，得益于喜鹊筑家活动联合的装修企业和品牌团队

实力，从家居、家具、建材顾问、方案设计师、绘图设计师、配饰设计师、物流专员、项目管家到客服人员都经过了严格挑选，更是引进了王牌施工技术人员，配合三重监管系统，为枣庄的业主们打造高品质的适合你自己的家装工艺，创造温馨浪漫的家。

我们认为，喜鹊筑家活动会让老百姓零距离感受不同的装修风格与细节，可以看作是新一轮家居营销的利器。全案家居模式的出现则是家装行业营销方式的深度演化，也是喜鹊筑家活动更具前瞻性、贴近性的服务模式升级，能加快行业的转型升级，实现行业内部的自我更新和市场优化。

名额有限，本次活动仅限10名，欢迎广大业主积极踊跃报名参加，活动热线：188632329159、15562258577。

枣庄家居消费者信赖品牌



地址：市中森博建材馆四楼
薛城居然之家五楼
电话：3399169 5197589

中国驰名商标 用户满意产品
节能产品惠民工程
力诺瑞特阳台壁挂
太阳能·空气能
太阳能与建筑一体化专家
力诺瑞特地址：市中区兴安街西首268号
电话：3382588；
薛城居然之家一楼：5203999

SHENDA FORESTRY
升达地板
自然是榜样
地址：华山路森博建材馆对面
电话：3160066

枣庄店：佳美装饰广场 5113228
捷隆惠邦建材中心 3905555
居然之家负一层 5765388
薛城店：美迪龙建材广场 7629555

央视标榜·实木第一品牌
唯一经全国权威机构检测环保
远高于国家标准的企业
地址：华山路森博建材馆6楼
电话：0632-3076677