

# 床品掉色可能影响健康

第一次洗涤出现轻微掉色是比较正常的,出现严重掉色则表明有质量问题

床单、被罩等床上用品,很多水洗后会出现掉色情况,有的产品掉色严重,即使多次洗涤之后还会出现掉色情况。消费者对于床品洗涤掉色抱怨甚多,专家指出,床品首次洗涤轻微掉色属于正常现象。



大多床品水洗多掉色

“洗床单的水染红了整个桶,掉色太严重了”,“睡了几天才发现床单掉色,可怜了我的衣服,总不能让我裸睡吧”……在微博上,关于“床单掉色”的抱怨非常多,甚至不乏知名品牌。消费者王女士向记者抱怨说:“我母亲有次在早市上买了一套四件套,买的时候商家说不掉色,但是买回来洗了五次,水都染成了红色,没法使用。不但染脏了床垫,而且孩子的内衣也染了色。这种床单没法用,又不能退货,现在只能扔在家里。”

纺织品掉色关乎产品的色牢度问题。在各地工商部门关于纺织品的商品质量检测中,色牢度问题频频出现。今年2月份,广州市工商局对流通领域销售的床上用品商品进行了质量监测,共抽取了48家企业生产的80款样品,23款样品被判定为总体不合格,有10款商品的色牢度不符合标准要求,其中不乏宝缦、富尔迪等品牌。除了纺织品,在2013年7月北京市工商局公布的对凉席产品质量的监测情况显示,多款凉席产品存在色牢度不合格的问题。

脱落的染料会危害人体健康

据家纺行业专业人士介绍说,根据GB18401-2010,我国将纺织品产品的安全技术要求分为A、B、C三类。A类安全要求最高,婴儿纺织品应该符合A类要求;直接接触皮肤类的产品至少符合B类,一般床品都需要达到B类要求。色牢度差的纺织产品在使用过程中,面料容易褪色,影响美观,脱落的染料分子或重金属离子可能通过皮肤被人体吸收而危害健康。

国家纺织制品质量监督检验

中心客服部主任周世香介绍说,造成色牢度不合格的原因可能有两个:一是染料选择不正确,没根据面料种类选择合适的染料;二是染色工艺不合理,例如没有选择适当的染色时间、升温速度及保温时间等。而对于消费者来说,并不能根据外观来判断色牢度是否合格。床品产品的标签一般只有含量、规格、等级、生产厂家等信息,只能通过专业测试手段来判断是否合格。

消费者 床品掉色是否正常?

很多消费者认为,床品第一次沾水掉色“正常”。消费者张先生说:“含棉的纺织品第一次水洗都会掉色,是可以接受的,应该不属于质量问题。”

也有的消费者不同意此说法。消费者邢女士表示:“现在产品不应该沾水脱色,如果掉色特别严重,一定是质量有问题。”

品牌 对首次掉色“很宽容”

记者发现,大多数品牌对“水洗掉色”持宽容态度。在京东商城中搜索“床品”一词,销量排名较高的成宏家纺客服人员告诉记者:“本品牌的床品第一次水洗时可能有轻微浮色,但是保证之后

不会出现类似情况。”而另一家店铺的客服人员则表示:“红色等深色系列第一次水洗时会有浮色,但天鹅绒材质系列水洗不会掉色,两者印染方式不同,因此水洗后反应也不同。”

专家 首次掉色严重或有问题

据国家纺织制品质量监督检验中心客服部主任周世香介绍,纺织品第一次水洗掉色是正常的。印染

的布料,一般来说会有一层浮色,洗过一次后就不再掉色了。但是如果掉色严重,那么可能质量存在问题。

## 喜鹊筑家活动 真正的360°服务

《枣庄日报》为更好地服务广大业主,特别联合枣庄知名家居装饰企业和一线品牌家具建材,推出喜鹊筑家全案家居装修活动,一站完成从家装的第一个环节到最后的收尾细节,从初期的设计、选材到后期的施工、监管以及家具、家电与家居百货的选择,从而真正地实现360°的家居服务,为业主更好地打造便捷、高品质的家装体验。对于家装行业来说,发展时间不长,增速却很快,这源于现代人对家的高标准,以及对家装消费的渐趋理性。拿枣庄市家装、家具、建材行业来说,竞争越来越激烈,“以价跑量”等单一促销手段,已经很难满足众口不一的业主需求。家居如何在大市场营销中拔得头筹,实现对市场需求和品牌塑造的结合?《枣庄日报》特别推出喜鹊筑家大型活动,让广大业主在有限

的资金和时间上,收到最大化。

契合“国标”的模式,不少业主在做家装时,遇到不正规家装公司故意漏项、压低预算,导致结算价比预算价多出三分之一以上,吃了哑巴亏。作为国内首部家居家装行业贸易标准,《家居行业经营服务规范》明确规定,家装服务类的增项不得超过事先约定的工程合同报价的8%。然而,很多业主对该规定却是一无所知。喜鹊筑家全案家居模式与《规范》的要求完全契合。仅仅拿设计环节来说,设计师在对客户实际房屋进行测量后,将配置出全案解决方案清单,囊括装修方案、家电配置方案、装饰方案,并且在与客户沟通完毕后签署订购单,“除非业主主动要求增加项目,决不得擅自添加费用。”

事实上,喜鹊筑家活动并不仅仅提出了

“0增项、0管理费”的理念,对全部经营服务内容做出了明确规定,不仅涉及面广、而且内容繁多。从效果、设计、用材、价格、服务、品质六大方面,着手打造实体家装,同时融入枣庄业主们的个性化喜好,提供省时省钱又省心的家装服务。

喜鹊筑家是由《枣庄日报》和枣庄市知名装修企业、枣庄市品牌家具建材联合行动,其目的就是让老百姓装修没有那么多烦恼。目前,喜鹊筑家活动计划征集10户业主参加活动,推出了30套方案:1主流实景房供业主参观选择,分为现代、国际、风情与书香四大系列,同时还给业主提供个性化家居生活解决方案,实现家装效果与装修结果百分百相吻合。

之所以能实现“所见即所得”的效果,得益于喜鹊筑家活动联合的装修企业和品牌团队

实力,从家居、家具、建材顾问、方案设计师、绘图设计师、配饰设计师、物流专员、项目管家到客服人员都经过了严格挑选,更是引进了王牌施工技术人员,配合三重监管系统,为枣庄的业主们打造高品质的适合你自己的家装工艺,创造温馨浪漫的家。

我们认为,喜鹊筑家活动会让老百姓零距离感受不同的装修风格与细节,可以看作是新一轮家居营销的利器。全案家居模式的出现则是家装行业营销方式的深度演化,也是喜鹊筑家活动更具前瞻性、贴近性的服务模式升级,能加快行业的转型升级,实现行业内部的自我更新和市场优化。

名额有限,本次活动仅限10名,欢迎广大业主积极踊跃报名参加,活动热线:188632329159、15562258577。

枣庄家居消费者信赖品牌

Mexin

美心家美木门

地址：市中森博建材馆四楼  
薛城居然之家五楼  
电话：3399169 5197589

陶瓷行业十大最具影响力的品牌

annwa

安华瓷砖

地址：居然之家一层  
电话：5765155  
地址：枣庄森博建材馆一楼右首  
电话：0632—3691888

宏宇陶瓷

地址：森博建材馆二楼B17  
电话：0632—3758866

法恩莎

卫浴 瓷砖

总部：天衢家居A-90 0632-8271999  
居然之家：3号门对面 0632-8271666  
铁鹰建材城：G3区-16号 0632-4490888  
鲁南装饰城：72、73号 0632-3377575  
枣庄市洁雅卫浴有限公司

FOSAN福湘

福湘

福湘生态木工板

打造中国生态家第一品牌

地址：枣庄市市中区建华路60号  
电话：0632-3306811

中国驰名商标 用户满意产品

力诺瑞特

太阳能·空气能

地址：市中森博建材馆四楼  
薛城居然之家五楼  
电话：3399169 5197589

升达地板

自然是榜样

地址：华山路森博建材馆对面  
电话：3160066

生活家

巴洛克地板

灯饰 饰品

枣庄店：佳美装饰广场 5113228  
捷隆惠邦建材中心 3905555  
居然之家负一层 5765388  
薛城店：美迪龙建材广场 7629555

安信地板

乐享生活本真

地址：华山北路森博建材馆6楼  
电话：0632-3076677