

明星劈腿效应： 新婚夫妻花 99999 元 买“爱情险”

近日,文章劈腿一事让众多网友又一次惊呼“再也不相信爱情了”。为爱情保鲜,武汉一对新婚小夫妻投保了99999元的“爱情险”,第五年凭着当初的结婚证可获得131417元。不过不少网友质疑五年保险期限太短,保到“金婚银婚”更有意义。

年前,29岁的武汉市民龚先生和相恋多年的女友领证结婚。今年2月份,一家责任保险公司推出“爱情保险”。爱情还能保险?再一问内容,夫妻俩更感兴趣了:该“爱情保险”实为个人重大疾病保险与附加婚姻津贴保险的产品组合,被保险人除了每年获得定额的重大疾病保障外,更主要的内容是如果婚姻维持到第五年,还将获得婚姻津贴保障,未婚情侣和已婚夫妻都可投保。

以最便宜的“缘定今生”为例,保费99元,可获每年100元的重大疾病保额和一份

到期给付的120元婚姻津贴;最贵的“挚爱永恒”,保费为99.9999万元,可获得每年100万元的重大疾病保额和一份到期给付的131.4178万元婚姻津贴,算下来收益超过30%。到了第5年,凭着与指定对象的结婚证就可领钱。这不摆明了是只赚不赔的事情吗?龚先生选择了一款“海誓山盟”保险,第1年交3万元,第2到4年每年交1万元,第5年再缴纳39999元,总共缴纳99999元,到期凭着双方身份证和结婚证等资料即可获得131417元。

“由于是鼓励婚姻爱情长久持续,到时若没能与当初指定对象结婚,或者离婚了,已缴纳的保费不退还。”保险公司客服说。“龚先生那笔单子算是武汉市最大一单了,这份保险2月份刚推出时很受欢迎,2月份全国保费500万元,湖北就有100多万元,

200多人投保。”

“5年的时间还是太短,婚姻险还是要鼓励长期维系。”一家合资保险公司的保险专家王烨介绍,国外的婚姻保险多设定长达二三十年的期限,越往后,保险公司给付的祝贺金越多,鼓励婚姻的长久维系。

其实早在1996年,就有保险公司推出“金婚银婚保险”,夫妻都可办理。双方各出100元保费,除可获得2000元意外伤害保险金外,最主要的内容是“夫妻共同生活满20、30、40、50年时可领取夫妻恩爱保险金”,20年时可领到500元,30年时为1088元,40年时达到2800元,到第50年金婚时就飙升到6800元,并加送金婚纪念金戒指一对。但如果夫妻俩坚持到了第19年仍然以分手收场,“恩爱金”依然分文不获,但保险推出两年后即取消。

报告显示： 近六成“90后” 有严重“手机依赖症”

近日,360互联网安全中心最新发布的《90后移动互联网调研报告》显示,近半数“90后”用户不到15分钟就查看一次手机,患有严重的“手机恐慌症”,近六成“90后”患有严重的“手机依赖症”。

“90后”这个族群普遍年龄在15岁到24岁之间,已经成为当前受关注度最高的年轻群体。据统计,中国的“90后”约有1.4亿。除了生活条件优越之外,这个群体自小就伴随互联网长大。

报告指出,随着智能手机的功能逐渐完善,打车、美食、团购、理财、即时通讯等应用使得手机深入人们生活的方方面面。如此方便生活也让在新潮最前端的“90后”一代养成了“眼不离手机”的习惯,甚至达到“phone在人在,phone不在人疯”的境界。

报告显示,48.7%的“90后”不到15分钟就需要条件反射地查看一次手机,患上了严重的“手机恐慌症”,而74.8%的“90后”半小时内必看手机。

这份报告还指出,“90后”每天第一件事不是睁开眼睛,而是先摸到手机,然后再是睁眼刷朋友圈,晚上是先闭眼睡着,手中却还拿着手机。“被手机叫起床,被手机哄睡着”说的就是“90后”对于手机已经中毒至深无药可解的情况。

调查显示,近六成“90后”每天用手机上网超过3个小时,患有严重的“手机依赖症”。甚至有31.6%的“90后”每天会在小小屏幕上花费5个小时以上。

报告认为,“90后”这些不太健康的行为习惯,会影响身体健康,并提醒他们不要做“低头族”,不要成为手机的奴隶,应多抬头看看身边的风景,加强人与人之间的语言交流。

(本版稿件据新华社)

欢庆 “三月三”

昨日,农历三月初三,数万壮族民众与游客汇聚在广西最大的壮族聚居地之一南宁市武鸣县参加“三月三”歌圩暨骆越文化旅游节。“三月三”歌圩是壮族一年一度的全民性节日。自今年起,“壮族三月三”成为广西公众假日,自治区内全体公民放假两天。图为千人冒雨欢跳竹竿舞。



金百度

珠宝玉石翡翠展销会

展销会地点：金百度珠宝行（青檀北路94-4号）

展销会时间：4月5日—7日

抢购仅此3天 开业十年仅此一次

- ♥ 优惠一：厂家直销 低价位的消费 高品质的珍藏
- ♥ 优惠二：翡翠折上折 礼上礼 凡购买翡翠送精美礼品
- ♥ 优惠三：展销期间 黄金全市最低价

地址：青檀北路94号（果品市场北200米）

咨询电话：3373888