

理财通、百赚、零钱宝、小金库，宝宝军团还在扩容

一季度收益，余额宝最赚钱

互联网理财的宝宝军团仍在扩大。阿里巴巴有余额宝、腾讯微信有理财通、百度有百赚，许多银行和基金公司也推出了自己的互联网理财产品。上周，京东也推出了自己的互联网理财产品“小金库”。

宝宝们对接的实际上都是货币基金。统计显示，今年一季度，余额宝的收益在宝宝中居榜首，每万元收益高达202元。

宝宝一季度收益对比 (以1万元投资金额计算)



余额宝、理财通和零钱宝 收益前三甲

新浪财经统计的30余只宝宝类产品中，以1万元为投资金额，今年一季度余额宝(对接天弘增利宝货币基金)以202.17元的收益高居榜首，微信理财通对接的其中一只货币基金华夏财富宝货币基金165.85元的收益居其次，苏宁零钱宝对接的一只货币基金汇添富现金宝货币基金以160.25元的收益位居第三。虽然微信理财通和苏宁零钱宝都是今年1月份才推出的理财产品，但因为对接的货币基金1月份之前已经成立，所以这一收益比较仍有参考价值。

也就是说，今年一季度，余额宝实现的收益率已达2.02%，微信理财通、苏宁零钱宝对接的这两只基金，收益率分别为1.66%和1.6%。折算成年化收益率的话，则分别达到8.2%、6.73%和6.5%。而余额宝去年推出到年底，半年多的时间万元收益为372.34元，年化收益率达到6.72%。

苏宁零钱宝对接的另一只货币

基金广发天天红，一季度收益158.78元，实际年化收益率为6.44%。百度百赚利滚利对接的嘉实活期宝，一季度收益155.97元，实际年化收益率6.33%。百度百赚对接的华夏现金增利货币A，一季度收益154.59元，实际年化收益率6.27%。微信理财通对接的另一只汇添富全额宝，一季度收益139.49元，实际年化收益率5.66%。

如果以最近一个月作为统计口径，每1万元的投资金额，余额宝依然以64.13元的收益高居榜首，微信理财通对接的两只货币基金华夏财富宝和汇添富全额宝分别以58.79元和58.46元的收益居第二、第三位。苏宁零钱宝对接的汇添富现金宝以56.74元居第四。百度百赚对接的华夏现金增利货币A收益为56.35元。苏宁零钱宝对接的另一只货币基金广发天天红收益为53.28元。百度百赚利滚利对接的嘉实活期宝收益为52.67元。



沪指涨0.56%
创业板大跌2%

沪深股指早盘高开窄幅震荡，创业板指杀跌超1.5%，从盘面上看，地产、蓝宝石、汽车板块涨幅居前，涉脑概念、在线旅游、环保等板块回调。沪指维持震荡反弹走势，量能略有放大，创业板指下跌中继。房地产板块大幅上涨，推动沪深股指快速反弹，而银行、汽车、券商、有色、煤炭的上涨则更是锦上添花。午后银行股再次发力，沪指再度冲高，创业板则盘中跳水。随着银行股的回落，沪指再度回落，保持震荡走势，临近尾盘有所冲高。

业内人士分析称，今日蓝筹股T+0、资本市场对外开放有望提速等消息均对市场情绪有所提振。经过前几日的休整，深圳前海新区、京津冀一体化为代表的区域振兴板块今日卷土重来，再度带动权重板块的上扬，这种走势仍将延续，但考虑到存量资金博弈，休整和上扬仍将交替进行。

**小盘股挤泡沫加速
大盘股独木难支**

一个交易日的反弹后，以创业板指数为代表的小盘股重回跌势，截至收盘下跌2.00%，基本上上吞噬了本周二的涨幅，预计后市小盘股的挤泡沫速度可能加快，这可能会在一定程度上拖累大盘股，沪深股市整体反弹高度受限。

行业方面，截至周三收盘，中信一级行业指数涨跌各半。中信房地产、建材和煤炭指数涨幅居前，分别上涨3.13%、1.87%和1.58%；与之对比，中信计算机、传媒和医药指数今日跌幅居前，分别下跌1.89%、1.25%和1.06%。

概念方面，截至周三收盘，深圳前海新区、京津冀一体化和海南旅游岛指数涨幅居前，分别上涨2.30%、2.16%和1.88%；与之相比，智慧医疗、民营医院和在线旅游指数逆势回调，分别下跌3.70%、2.33%和1.93%。

分析人士指出，1日以京津冀一体化、深圳前海新区为代表的主题投资回归，为地产、建材等周期股提供了较强的支撑。不过，创业板在下破半年线的重要支撑位后，出现加速下跌现象。考虑到以创业板为代表的小盘股一度是整个市场最具赚钱效应的群体，如果此类品种大幅下挫，对投资者的情绪构成显著冲击，在此背景下，大盘周期股很难独立走强，市场整体反弹高度或受限。

(本报综合)

公募基金去年共赚1700亿

创四年最佳业绩，偏股基金贡献七成利润，基金管理费收入增7%

凭借着宝宝类产品走俏和创业板暴涨，公募基金2013年实现了四年来的最好业绩。据天相数据统计，72家基金公司旗下1731只基金去年共盈利1686.93亿元，其中偏股型基金贡献了七成利润。

平均每只股票基金赚1.3亿

2013年基金整体实现较高盈利。据天相数据统计，72家基金公司旗下共1731只公募产品在2013年整体盈利1686.93亿，是2009年以来的最佳业绩。

在72家公司中，华夏基金旗下56只产品盈利160.24亿元，景顺长城基金旗下30只产品盈利103.67亿元，成为仅有的两家盈利超百亿的公司。景顺长城基金的盈利水平从2012年全行业第25名跃升至第2，成为了2013年盈利增幅最大的公司。

产品类型看，股票型基金是赚钱大户。2013年586只股票型基金共盈利770.67亿元，单个产品平均盈利1.3亿元。而在单个产品盈利榜中排名前五的股票型基金盈利水平都在20亿以上。

在股票型基金中，赚钱能力排名前三的是景顺长城内需增长贰号、易方达科讯和景顺长城精选蓝筹。

基金公司管理费收入增长7%

基金公司帮基民赚了1700亿元，他们的管理费也没少收。基金年报数据显示，基金公司在2013年共获取管理费收入273.61亿元，较2012年同期增长7.54%。

盈利能力最强的华夏基金管理费收入也稳居第一，2013年管理费收入23.68亿元，同比增长10.81%，嘉实、银华等基金公司管理费收入也实现同比稳步增长，而博时、大成等基金公司管理费收入则出现小幅下滑。

如果把基金为持有人赚的钱和公司收取的管理费做个对比，以此来衡量单位管理费创造出的基民盈利，那么则共有20家公司的持有人盈利是管理费的8倍，即基金公司收了1元管理费，为持有人至少赚了8元。其中，华商基金“夺冠”，该公司以3.85

亿元的管理费，为基民赚取了72.83亿元。

“余额宝”没赚过“活期通”

年报数据显示，13只“宝宝”基金去年赚取的利润合计达66.78亿元，占全部货币型基金利润的三成。但规模最大的余额宝没有赚过老二“活期通”。

数据显示，在13只“宝宝”中，华夏活期通绑定的华夏现金增利货币去年实现的利润最高，为20.75亿元。而在规模上问鼎第一的余额宝却稍逊一筹，去年利润为17.89亿元。此外，规模上10亿元的货币基金还有南方现金增利A，去年利润为14.7亿元。

济安信基金评价中心主任王群航认为，凭借余额宝的大获成功，天弘基金在规模上实现了质的飞跃，但是规模效应却并未带来相应的可观利润。“由于余额宝货币基金的属性，使得它的管理费率仅为0.3%，是股票型、混合型等权益类基金管理费率的五分之一，相对廉价。”

