

每支提价5毛 不涨钱的就“瘦身”

今夏吃雪糕要多掏钱了



天气逐渐转暖,春夏交接之际雪糕也悄然上市。近日,记者走访市区多家超市以及冷饮批发市场了解到,不少品牌的冷食价格都在悄悄“抬头”,尤其是一些和“奶”有关的冷食涨幅较大。

雪糕价格集体“喊涨”

1日上午,记者在解放路上某大型超市的冷饮专柜看到,来买冷饮的顾客还不是很多,不过品牌“暗战”已经打响。“八喜”牌子的283克草莓口味冰淇淋原价是18元一杯,现在要22元一杯;雀巢冰淇淋盒装的价格也都在20元以上。此外,蒙牛、伊利等乳品“巨头”的相关产品都有不同程度的上涨。记者看到超市内雪糕的生产日期均为2014年,去年存货几乎很难寻觅,可见冷饮价格总体看“涨”已成定局。

随后,记者来到解放路上某小学门口,正值学生放学时间,几名小学生嚷着让前来接他们的家长买块雪糕。正在给女儿买雪糕的市民秦女士发现,原本女儿爱吃的价格为5角的“小布丁”雪糕今年已经涨到了一元。“包装和以

前不一样了,价格竟然上涨了五角。”秦女士不解地向小店的老板询问,老板表示,这款雪糕涨价和包装没有任何关系,进价现在都不止五毛,更别说卖五毛了,现在已经吃不到五毛钱的雪糕了。其余几位家长在给孩子买雪糕时发现一些雪糕的价格均有了不同程度的上涨,一些原本2元的雪糕涨到了2.5元甚至3元。小店的老板说:“今年雪糕每支批发价都涨了5毛左右,现在还不到吃雪糕的旺季,一些想买雪糕吃的顾客听说雪糕涨价,很多都直接买水喝,雪糕走货慢还得耗电,这个时候卖完全是赔钱,还不如不卖呢!”

在立新小学附近的一家冷饮批发店内,记者询问一款名为“绿色心情”的雪糕价格,批发店老板告诉记者,“这款

雪糕原来卖1.5元,现在外面零售2元,批发价1.8元。”当记者问到为何涨价时,该店老板顺手拿起两份雪糕的批发价单说:“这张是2014年雪糕批发价格,‘绿色心情’批发价1.5元,零售价2元。这一张是去年的批发价单,‘绿色心情’批发价1.04元,零售价1.5元。”记者随后选择了几款大众口味的雪糕,向该老板询问价格情况。该店老板告诉记者,“你选的这几款雪糕均在涨价之列,主要原因是产品成分中有‘奶’。”“今年牛奶的价格上涨得厉害,每吨牛奶的价格都上涨了三四成,再加上人工成本上涨,运输费提高等因素,直接推动了这波‘涨价潮’。”该店老板还表示,今年的雪糕价格还不到稳定期,过段时间价格是涨是降还不确定。

没涨价的就“瘦身”

记者在采访中还发现,以前的一些较大包装盒的雪糕包装逐渐变小。记者在振兴路上的某大型超市看到,这里大大小小摆放了和路雪、雀巢、八喜、蒙牛、伊利等品牌的冰淇淋,有500g包装的,也有270g包装的,还有170g包装的。

市民李先生说:“我最爱吃老冰棍,今年我发现包装还是那个包装,可明显感到里面的老冰棍变小了。”对于市民

较为钟爱的“老冰棍”雪糕,一位从事多年冷饮生意的王先生告诉记者,“到了夏天,在我这里每天卖出的雪糕中,1元的冰棍类雪糕能占70%以上,而且1元钱的价格已经保持好多年不变了。但是,雪糕的原料在涨价,按照原来的分量根本赚不到钱,商家为了节约成本,只能给雪糕‘瘦身’。传统低价雪糕‘变小’的趋势很普遍,并且这也不是个别厂家的行为。”

面对瘦身但价格却不低的雪糕,有专家介绍,把包装变小是一种较好的营销手段,大份量的价格贵,市民经常看到价格就望而却步,分量变小之后价格也自然便宜下来,可以达到多销的目的。”现在哈根达斯等品牌的冰淇淋都开始走超市路线,一盒二三十块钱,分量都不大,有点经济基础的人都会买来尝尝鲜,但是价格再贵一点的话,消费者就不一定会买了。

奶原料涨价是主因

记者在采访中了解到,今年雪糕价格上涨的原因包括一些冷食企业存在招工难、原料价格上涨以及运输成本压力增大等一系列困境。相比人工成本来讲,原料价格上涨是导致整个冷食行业价格上调的主要原因。

一位冷饮批发商表示,人工费、运输费在逐年上涨,原材料价格更是只涨不跌,成本上涨导致雪糕价格的

提高,“就连雪糕的外包装,也因为塑料价格的攀升随之上涨。今年涨价还有一个主要原因是奶原料的涨价,大家知道冷食的另一主配料是奶粉,由于近年来国内奶粉的食品安全问题,现在国内市场上的奶粉60%来源于国外,使许多消费者都开始倾向于购买进口奶粉,这使进口的奶粉价格不断攀升。一些冷饮制造商如果不涨

价或者开发新产品,企业都很难生存。”

“我们是在接到了雪糕生产厂家的通知后才调价的,这次涨价是行业性的,与奶粉、糖等原料价格上涨有关,另外,油价上涨直接加大了雪糕运输成本。”振兴路上一家冷饮批发商表示。(记者 苏羽 文/图)



面粉被曝含鞋底成分 企业称符合国家标准

美国赛百味上月爆出停止使用含有橡胶鞋底成分——偶氮甲酰胺(俗称“增筋剂”),这一叫法拗口的添加剂原料近日也波及到国内面粉行业,媒体称古船金牌面粉、中粮香雪面粉以及中裕小麦粉含有该物质,并指出有致癌的风险,但上述企业则回应称符合国家标准。

根据国内最新修订版的《食品添加剂使用标准》,“偶氮甲酰胺”的功能是面粉处理剂,允许作为食品添加剂在中国使用,使用范围是小麦粉,最大使用量为0.045g/kg。

3月27日,在中粮旗下的电商网站“我买网”,被点名的中粮香雪面粉已然不见踪影。而在北京的大型超市里,中粮香雪面粉的确标注使用了偶氮甲酰胺。而大部分面粉都没有标注添加剂使用情况。对于部分面粉产品添加偶氮甲酰胺的问题,古船公司及中粮集团分别发布声明称,该食品添加剂均在国家标准允许范围内,添加过程严格控制,无超量添加情况。(李佳)

ACA等33款小家电 被曝不合格

北京市工商局近日公示流通领域小家电类商品质量监测结果,伊莱克斯电烤箱、ACA多士炉、荣事达室内加热器、中体倍力颈肩按摩器等33款小家电上黑榜。

据市工商局介绍,本次监测涉及的主要问题为标志和说明、输入功率和电流、接地措施、对触及带电部件的防护等项目不符合相关标准要求。

本次监测发现,33种不合格产品中有27种都存在标志与说明不合格。其中就包括标称伊莱克斯(中国)电器有限公司生产的一款“Electrolux”电烤箱、标称北美电器(珠海)有限公司生产的一款“ACA”多士炉,以及标称北京驰翼中天科技发展有限公司生产的一款“中体倍力”颈肩按摩器、标称巨科电器有限公司生产的一款“美尔佳”水滴(加湿器)。

另外,接地措施不合格,一旦发生漏电会引起使用者触电危险。标称合肥荣事达小家电有限公司生产的一款“荣事达Royalstar”室内加热器、北京金鹏佳源科贸有限公司(监制)的一款“瑞源”迷你智能型蒸蛋器,就存在此类安全隐患。(小郑)

进口奶粉4月1日起 严禁境内加贴标签

国家质检总局近日发布第133号公告《关于加强进口婴幼儿配方乳粉管理的公告》,规定从4月1日起,进口婴幼儿配方奶粉的中文标签必须在入境前已直接印制在最小销售包装上,不得在境内加贴。另外,从5月1日起,未经注册的境外生产企业的婴幼儿配方奶粉不允许进口。

记者走访了乐购、家乐福等超市,在奶粉售卖区,进口奶粉外包装中的确没有加贴标签的现象。

进口奶粉加贴标签除了容易篡改保质期外,还容易带来其他的问题,如加贴的标签可能会盖住原包装上的信息,有的可能盖住了消费者关心的重要信息,甚至有些企业故意通过贴标签的方式盖住一些不利于企业的信息。

另外,加贴的中文标签未必确切地表达了原标签的意思,或许存在翻译的内容与原文不符的情况,加贴的中文标签可能与原标签完全对不上等,这属于欺骗消费者的行为。

一位不愿透露姓名的营养学家也告诉记者,之前加贴标签的做法的确有存在欺骗消费者的可能,加贴标签是有些企业篡改产品保质期的一种方法,奶粉除了奶源存在国内、外之分外,其中添加的营养成分也是有区别的,建议消费者在选购时根据自身情况,同时仔细查看产品说明。(赵信)

抢购 库存货

近日,在市内一家商场毛衣专卖区,商场为了装修,把库存商品进行甩卖,有的毛衣卖到三折五折甚至一折。一位大妈一次买了5件,她高兴地告诉记者,比当季买能省三分之二的钱呢。(记者 孙慧英 摄)

